

RED DE INFORMACIÓN
EUROPEA
DE ANDALUCÍA

MEMORIA

2010



2010

Año Europeo
de Lucha contra
la Pobreza y
la Exclusión Social





Centro de Información Rural Europeo
Campiña del Guadalquivir-Andalucía



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



AYUNTAMIENTO
DE SAN FERNANDO



Universidad
de Granada



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS
DEL CAMPO DE GIBRALTAR



AYUNTAMIENTO
DE ANDUJAR



CEA Confederación de
Empresarios de Andalucía



Diputación
de Granada

Red de municipios



Asociación
para el Desarrollo
del Guadajoz
y Campiña Este
de CÓRDOBA



Diputación Provincial
de Huelva



INDICE

1. DATOS GENERALES. _____	5
Definición y objetivos de la Red de Información Europea de Andalucía. _____	5
Organización interna de la Red de Información Europea de Andalucía. _____	6
2. ACTIVIDADES Y SERVICIOS. _____	10
Organización de Congresos, Jornadas y Seminarios. _____	10
Día de Europa. _____	16
Organización de Ferias y Talleres. _____	25
Premios/Concursos sobre Integración Europea. _____	33
Visitas. _____	39
Página Web de la Red de Información Europea de Andalucía. (RIEA) _____	40
3. FORMACIÓN. _____	41
Cursos de formación. _____	41
Acciones de difusión de la información. _____	46
Otras Actividades. _____	53
Atención de usuarios y resolución de consultas. _____	54
4. PUBLICACIONES. _____	54
5. LA RED EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. _____	58
6. REUNIONES DE LOS MIEMBROS DE LA RED. _____	60

DATOS GENERALES

Definición y objetivos de la Red de Información Europea de Andalucía.

Presentación

La Red de Información Europea de Andalucía es la agrupación de los Centros de Información Europea existentes en Andalucía que tienen la finalidad de organizar, sensibilizar, asesorar y facilitar a las entidades y personas que lo deseen información sobre la Unión Europea y sobre todas aquellas cuestiones relacionadas con el proceso de integración europea.

Composición

La Red de Información Europea de Andalucía cuenta en la actualidad con 14 miembros:

La Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía, las Universidades de Córdoba, Granada y Sevilla, las Diputaciones Provinciales de Almería, Granada, Huelva y Málaga; los Ayuntamientos de Andújar y San Fernando, la Mancomunidad de Municipios de la Comarca del Campo de Gibraltar, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y la Campiña Este de Córdoba y la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Écija.

Objetivos

Los objetivos de la Red de Información Europea de Andalucía son:

- Actividades de **divulgación e información**. Proporcionar información sobre materias relacionadas con la Unión Europea, facilitando el acceso gratuito a las fuentes y recursos de información de la Unión Europea mediante una atención especializada.

- Fomentar la **formación** sobre materias europeas como medio para garantizar el conocimiento de las instituciones, su funcionamiento y políticas desarrolladas por la Unión Europea y su normativa.

- Difusión de **actividades, programas y proyectos europeos**, promoviendo su participación. Prestar asesoramiento y asistencia técnica en proyectos europeos.

- Fomentar la **sensibilización** sobre la Unión Europea. Así como el desarrollo de actuaciones que refuercen su relación con el proceso de integración europea. **Fortalecer la idea de la pertenencia a la Unión Europea**, a través de la difusión de la información, el asesoramiento y realización de actividades variadas, dando una visión de conjunto de la Unión Europea, sus políticas y actividades.

- Realización de trabajos conjuntos y en común, con la colaboración de todos o algunos de los miembros de la Red en materias propias de su competencia.

Actividades de los centros componentes de la Red de información Europea de Andalucía

Entre las actividades conjuntas desarrolladas por los centros de información europea de la Red, se pueden destacar las siguientes:

- Organización del Premio Andaluz de Investigación sobre Integración Europea

- Organización del Premio Escolar de la Red de Información Europea de Andalucía JÓVENES ANDALUCES CONSTRUYENDO EUROPA-JACE-

Plan Anual de Actividades

Todos los años se aprueba por el Consejo de Dirección de la Red un Plan de las Actividades que realizarán en el ejercicio siguiente cada uno de los miembros de la misma. Con este Plan se refleja el trabajo que la Red va a realizar teniendo como referencia, de forma especial, los temas preferentes planteados por la Unión Europea. Las actividades están cofinanciadas por la Comisión Europea y por la Junta de Andalucía mediante las convocatorias de subvenciones correspondientes.

Estas actividades son, entre otras, las siguientes:

- Recepción y atención de grupos de estudiantes de todos los ciclos de enseñanza desde la Escolar a la Universitaria.
- Organización de debates y charlas dirigidas a diferentes Colectivos sociales, Entidades y Centros de Enseñanza, con especial incidencia en la Enseñanza Secundaria.
- Promoción de acciones dirigidas a establecer contactos activos entre empresas de nuestra región y empresas de otros países de la Unión Europea.
- Coordinación, organización y participación en Cursos y Seminarios relacionados con la Unión Europea, dentro y fuera de nuestra Comunidad Autónoma.
- Recepción y clasificación de la documentación de la Unión Europea.
- Elaboración y participación en Programas e Iniciativas Europeas.
- Organización de Talleres Divulgativos dirigidos a los sectores menos favorecidos, para dar a conocer las actividades de las Instituciones Comunitarias.
- Mantenimiento de la página Web de la Red, como referencia exterior de nuestras actividades.
- Participación y asistencia a las reuniones del Consejo de Dirección de la Red, así como las organizadas por la Representación de la Comisión Europea en España.

Régimen Económico

Para el sostenimiento de la Red y la ejecución del Plan Anual de Actividades, los miembros contribuyen con los medios económicos necesarios, correspondiendo también a la Consejería de la Presidencia y a la Comisión Europea, dentro de sus disponibilidades presupuestarias, la financiación de las actividades que se desarrollen en el marco de Plan de Anual de Actividades. Para ello, anualmente se realiza una convocatoria de subvenciones dirigida a los miembros de la Red de Información Europea de Andalucía, a través de la cual la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía financia el funcionamiento de los centros de información europea y las actividades recogidas por la Red en su Plan Anual de Actividades. Igualmente ocurre con la Comisión Europea, que realiza su propia convocatoria.

Organización interna de la Red de Información Europea de Andalucía

En su organización interna, la **Red de Información Europea de Andalucía** cuenta con un **Consejo de Dirección** formado por los representantes de los 14 miembros de la misma, que incluye una **Presidencia** y una **Secretaría**, que se reunirá al menos dos veces al año.

La **Presidencia de la Red** recae sobre la persona titular de la Secretaría General de Acción Exterior.

La Secretaría de la Red será elegida entre los miembros de la misma en el seno del Consejo de Dirección, por un período de al menos dos años renovables. Actualmente la ostenta la Universidad de Sevilla a través del Centro de Documentación Europea.

Funciones de sus órganos

El Consejo de Dirección tiene fundamentalmente las siguientes **funciones**: Planificar las actuaciones comunes de la Red; aprobación cada ejercicio del Plan Anual de Actividades de la Red; evaluar periódicamente los resultados de las actuaciones que se pongan en marcha; impulsar todo tipo de actividades de carácter informativo, formativo y divulgativo sobre temas europeos.

Las **funciones de la Presidencia** son fundamentalmente las siguientes: Ejercer la más alta representación de la Red; convocar las reuniones del Consejo de Dirección fijando el orden del día; presidir las sesiones del Consejo y dirigir los debates; dar el visto bueno a las actas y certificaciones de los acuerdos adoptados en el seno del Consejo.

Las **funciones de la Secretaría** son fundamentalmente las siguientes: Asistir a la Presidencia en el desarrollo de sus funciones; coordinar las convocatorias de las reuniones del Consejo y levantar acta de cada sesión; llevar el archivo de actas y de los documentos que el Consejo le encomiende expresamente; la certificación, con el visto bueno de la Presidencia, de actos relacionados con el Consejo de Dirección.

Miembros de la Red

Los miembros de la Red de Información Europea de Andalucía son los siguientes, según el tipo de entidades a las que pertenecen:

Junta de Andalucía:

- **SECRETARÍA GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR.**
Consejería de la Presidencia.

Universidades:

- **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA.**
Universidad de Sevilla.
- **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA.**
Universidad de Córdoba.
- **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA.**
Universidad de Granada.

Entidades Locales:

- **EUROPE DIRECT ALMERÍA.**
Diputación Provincial de Almería.
- **EUROPE DIRECT ANDÚJAR.**
Ayuntamiento de Andujar.
- **EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR.**
Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar.
- **EUROPE DIRECT GRANADA.**
Diputación Provincial de Granada.
- **EUROPE DIRECT HUELVA.**
Diputación Provincial de Huelva.
- **EUROPE DIRECT MÁLAGA.**
Diputación Provincial de Málaga.
- **EUROPE DIRECT SAN FERNANDO.**
Ayuntamiento de San Fernando.

Asociaciones:

- **EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL.**
Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y la Campiña Este de Córdoba.

- **CENTRO DE INFORMACIÓN RURAL EUROPEO CAMPIÑA DEL GUADALQUIVIR.**
Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca de Écija.

- **ENTREPRISE EUROPE NETWORK CESEAND.**
Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia:

La Secretaría General de Acción Exterior preside la Red de Información Europea de Andalucía y apoya el desarrollo de sus actuaciones mediante la convocatoria anual de subvenciones que posibilita su cofinanciación. Así mismo, realiza actuaciones de difusión de la Red para apoyar su visibilidad y conocimiento por la ciudadanía. Finalmente, participa de forma directa en la organización y desarrollo de los Premios que anualmente convoca la Red.

Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia:

La Secretaría General de Acción Exterior preside la Red de Información Europea de Andalucía y apoya el desarrollo de sus actuaciones mediante la convocatoria anual de subvenciones que posibilita su cofinanciación. Así mismo, realiza actuaciones de difusión de la Red para apoyar su visibilidad y conocimiento por la ciudadanía. Finalmente, participa de forma directa en la organización y desarrollo de los Premios que anualmente convoca la Red.

Centros de Documentación Europea:

Estos Centros fueron creados en 1963 por la Comisión Europea y su objetivo fundamental es ayudar a las Instituciones de Enseñanza Superior y a los Centros de Investigación a promover y desarrollar la enseñanza y la investigación sobre la integración europea, animar a estas instituciones a participar en el debate sobre la integración europea y contribuir y dar a conocer las políticas de la Unión Europea al conjunto de la ciudadanía europea.

Por otro lado, los Centros de Documentación Europea son depositarios de la documentación europea básica, como es el Diario Oficial de la Unión Europea, la Edición Especial del Diario Oficial, las Sentencias del Tribunal de Justicia de las Comuni-

dades Europeas, etc., así como estadísticas, revistas especializadas y otras publicaciones.

En la Comunidad Autónoma de Andalucía contamos con tres Centros de Documentación Europea (CDE).

CDE de Córdoba

Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
Puerta Nueva, s/n - 2ª planta
14071 - CÓRDOBA
Teléfono: 957 25 49 62
Fax: 957 26 11 20
E-mail: cde1cord@uco.es
Internet: <http://www.uco.es/webuco/cde>
Atención al público:
09,00 a 13,00 H. (lunes a viernes)

CDE de Granada

Edificio Centro de Documentación Científica
Rector López Argüeta, s/n
18071 - GRANADA
Teléfono: 958 24 83 51
Fax: 958 24 23 82
E-mail: cde@ugr.es
Internet: <http://cde.ugr.es>
Atención al público:
10,00 a 14,00 H. (lunes a viernes), de 17,00 a 20,00 H. (los miércoles)

CDE de Sevilla

Facultad de Derecho
C/. Enramadilla, nº. 18-20
41018 - SEVILLA
Teléfono: 954 55 11 58/59/60/61
Fax: 954 55 73 27
E-mail: mprieto@us.es; mjjl@us.es
Internet: <http://www.centro.us.es/cde>
Atención al público:
09,00 a 15,00 H. (lunes a viernes)

Centros de Información Europe Direct:

El objetivo de los centros de información Europe Direct, es acercar la información europea al gran público, aportando una primera respuesta a cualquier necesidad de información sobre la Unión Europea.

En la Red de Información Europea de Andalucía existen en la actualidad ocho Centros Europe Direct correspondientes a Entidades Locales y asociaciones. Están distribuidos a través de toda la

geografía andaluza y posibilitan la obtención de:

- Respuestas a preguntas sobre derechos, legislación, políticas e instituciones de la Unión Europea.
- Documentación y publicaciones de la Unión Europea
- Orientación dirigida a otras fuentes de información
- Conexiones con otras organizaciones
- Asesoramientos sobre proyectos europeos

Los centros Europe Direct de la Red de Información Europea de Andalucía forman parte también de la Red europea, promovida por la Comisión Europea, que agrupa a este tipo de centros.

Europe Direct San Fernando

Edificio Vivero de Empresas
Avda. San Juan Bosco, s/n
11100 SAN FERNANDO (Cádiz)
Teléfono: 956 94 45 21 // 956 94 42 73
Fax: 956 94 45 24
E-mail: europe.direct@aytosanfernando.org
Internet: <http://www.europedirectsanfernando.eu>

Europe Direct Campo de Gibraltar

Parque de las Acacias, s/n
11207- ALGECIRAS (Cádiz)
Teléfono: 956 58 03 07
Fax: 956 60 36 64
E-mail: europedirect@mancomunidadcg.es
Internet: <http://www.mancomunidadcg.es/Europe-Direct>

Europe Direct Andalucía Rural

C/ Santo Domingo de Henares, 7
Edificio "La Tercia II"
14850-BAENA (Córdoba)
Teléfono: 957 69 10 84
Fax: 957 69 23 45
E-mail: rmoreno@adegua.com
Internet: <http://www.adegua.com>

Europe Direct Andújar

Centro de Iniciativa Empresarial y Formación San José
Altozano Arzobispo José Manuel Estepa, 5.
23740 – ANDÚJAR (Jaén)
Teléfono: 953 51 57 67

Fax: 953 51 57 68
E-mail: europedirect@andujar.es
Internet: <http://www.europedirectandujar.eu>

Europe Direct Huelva

Área de Desarrollo Socioeconómico
Plaza de las Monjas, nº. 2
21001 – HUELVA
Teléfono: 959 49 47 79. Ext. 10380
Fax: 959 49 47 60
E-mail: europadirecto@diphuelva.org
Internet: <http://europadirectohuelva.sigadel.com>

Europe Direct Málaga

Oficina Provincial de Información Europea
C/ Cervantes, 1 Bajo izquierda
29016 MÁLAGA
Teléfono: 952 06 93 66
Fax: 952 06 93 79
E-mail: malagaeuropa@malaga.es
Internet: <http://www.malagaeuropa.eu>

Europe Direct Granada. Red de Municipios

Oficina Provincial de Proyectos Europeos
Avenida de Andalucía, s/n. Edificio CIE
18015 .- Granada
Teléfono: 958 80 49 11
Fax: 958 80 58 25
E-mail: europadirectogranada@dipgra.es
Internet: <http://dipgra.es/>

Europe Direct Almería

Diputación Provincial de Almería
C/. Navarro Rodrigo, 17
04071 - ALMERÍA
Teléfono: 950 21 18 10/11/12
Fax: 950 26 46 16
E-mail: peuropeos@dipalme.org
Internet: <http://www.europa.almeria.es>

Enterprise Europe Network:

La Red Enterprise Europe Network ofrece soluciones concretas y efectivas a emprendedores y a compañías en más de 49 países. La Comisión Europea ha apoyado la creación de este servicio que tiene el objetivo de convertirse en la ventanilla única de información en cada estado miembro para las PYMES y empresas europeas.

Son también las primeras ventanillas de acceso a la información europea (First Stop Shops) para las PYMES, lo que significa que éstas dispondrán de un interlocutor que les podrá aportar una respuesta simple y pragmática a todas sus demandas, ya sea directa o indirectamente, orientándolas hacia las estructuras y/o los proveedores especializados correspondientes.

Enterprise Europe Network-CESEAND

Centro de Servicios Empresariales de Andalucía (CSEA)
C/ Arquímedes, 2. (Isla de La Cartuja)
41092 - SEVILLA
Teléfono: 954 48 89 00
Fax: 954 48 89 14
E-mail: pgarcia@cea.es
Internet: <http://www.cea.es/portal/internacional/ce-seand/default.aspx>

Centros de información Medio Rural

Su objetivo general es constituir un eje de comunicación entre los pueblos y ciudades europeas dirigiendo su actividad a la ciudadanía, instituciones y agentes socioeconómicos del ámbito rural, con el fin de hacer llegar a todos la información mediante el acercamiento de la Unión Europea al Medio Rural.

Centro de Información Rural Europeo. Campiña del Guadalquivir- Andalucía

Camino del Físico, s/n. Edificio SEDESA
41400 Écija (Sevilla)
Teléfono: 955 90 07 21
Fax: 955 90 55 16
E-Mail: cire@europaenecija.eu
Internet: www.europaenecija.eu

Medios personales y materiales

Además de las personas responsables de los centros que conforman la Red de Información Europea de Andalucía, el equipo de trabajo lo complementan personal técnico, becarios en formación y personal administrativo, hasta formar un equipo humano formado por cincuenta personas aproximadamente.

En relación a los medios materiales, los centros miembros de la Red cuentan con salas de consulta y de conferencias para atender a los usuarios, así como para desarrollar las diversas actividades informativas y formativas (Cursos, Jornadas, Conferencias...) que se llevan a cabo a lo largo de todo el

año. Por otra parte, también disponen de material audiovisual transportable (ordenadores portátiles, cámaras digitales, discos duros extraíbles...). El personal de los centros puede disponer del mismo en los desplazamientos, fuera de sus Centros respectivos, para realizar dichas actividades.

En la actualidad, la Red dispone de un equipo material moderno y adaptado a las funciones de investigación, formación e información que le son propias para conseguir sus objetivos y que se desarrollan a continuación:

- Ordenadores, con conexión a Internet. Estos equipos se utilizan principalmente por los miembros de los Centros que componen la Red, tanto de investigación como de información, hay que señalar que también existen una serie de equipos destinados exclusivamente al uso público, ofreciendo así a los usuarios la posibilidad de realizar búsquedas personalmente.

- Escáner e impresoras.

- Equipos de digitalización consistentes en cámaras fotográficas.

- Fotocopiadoras, algunas de las cuales son de acceso público.

- Lectores de microfichas.

- Video proyectores.

- Reproductores DVD.

- Ordenadores portátiles (indispensables para los desplazamientos, fuera de los centros, del personal miembro de la Red, principalmente para la impartición de conferencias, cursos, o en el desarrollo de las tareas de difusión e información).

ACTIVIDADES Y SERVICIOS

La Red de Información Europea de Andalucía ha participado en la organización de múltiples actos y actividades de interés sobre el proceso de integración europea. Entre los temas que se han abordado durante el año 2010, sobresalen los siguientes: "Crecimiento y Empleo", "Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social", "Cambio Climático y Europa Sostenible", "Una Europa cercana a sus Ciudadanos", "Europa como socio Mundial", "El Tratado de Lisboa", "Política Energética Común en la U.E.", "El Reto de la Innovación Tec-

nológica" "Las Políticas de Fomento de la Igualdad de Género en la U.E".

Las actividades que viene desarrollando la Red de Información Europea de Andalucía, abarca todo tipo de público ofreciéndose información y formación sobre la Unión Europea en ámbitos tan diversos como: Universidades Andaluzas, Administraciones, Colectivos y Agentes Sociales, Entidades y Colegios Profesionales, Centros Educativos, Oficinas de desarrollo de Zonas Rurales, Sector Empresarial, ONG's, etc.

Los grupos de interés "prioritarios" han sido durante este año:

- Ciudadanía en general, a este bloque pertenecen todos los ciudadanos/as. en su conjunto, además están incluidas las Administraciones, Entidades, Asociaciones, Sindicatos y Partidos Políticos, Colectivos Sociales y, en definitiva, los ciudadanos interesados en el proceso de construcción europea.

- Estudiantes en general. Comprendidos los que cursan las distintas etapas educativas: Infantil, Primaria, Secundaria, Universitarios, Formación Profesional y también estudiantes de formación no reglada.

- Jóvenes: en este grupo, quizás el más participativo en el conjunto de las actividades que realiza la Red, están incluidos los integrantes de colectivos y asociaciones juveniles, clubes deportivos, ONG, Voluntarios, y también los estudiantes de educación reglada, en prácticas, jóvenes empresarios y trabajadores, etc.

- ONG's y Sector Asociativo en general

- Población Rural y Zonas alejadas de los grandes núcleos urbanos

- Empresas, en especial las PYMES, los Centros Empresariales y las Asociaciones de Empresarios.

- Grupos de Población vulnerables: Inmigrantes, Desempleados, Minorías Étnicas, Población marginal, otros colectivos desfavorecidos.

Organización de Congresos, Jornadas y Seminarios

El objetivo de las actividades es crear y fomentar los intercambios, el diálogo y la interrelación entre las Instituciones Europeas, la Opinión Pública, la Sociedad Civil organizada y determinados públicos

especializados a escala europea, nacional, regional y local. Además, el diálogo con los ciudadanos y el refuerzo de la transparencia deben formar parte integrante de todo asunto. Por tanto, es preciso consagrar tiempo y una parte adecuada de los recursos disponibles a dichas actividades.

Los temas claves propuestos, a finales del año 2009, en la reunión del Consejo de Dirección han sido abordados a lo largo de este año en diferentes eventos: congresos, jornadas, seminarios o cursos realizados por los miembros de la Red o en reuniones en las que éstos participaban.

En este sentido, se han organizado las siguientes actividades por parte de los distintos miembros de la Red.

C.D.E. DE CÓRDOBA:

1. - Seminario sobre Mercado Único y Directiva de Servicios.

Este Seminario celebrado el 5 y 6 de octubre de 2010 abordó la Directiva de Servicios en relación con el Mercado Único y el seguimiento que la Comisión está haciendo de ella teniendo en cuenta que ha sido de las más controvertidas en la historia de la Unión Europea.

Participaron entre otros ponentes: el Director del Centro de Documentación Europea, Prof. José-María Casado Raigón; Prof. Ramón Tamames y el premio Príncipe de Asturias de las Ciencias Sociales, Profesor Juan Velarde.

A las Jornadas asistieron cincuenta y tres alumnos y alumnas, la mayoría estudiantes de Derecho y de Ciencias Económicas y Empresariales.

2. Mesa Redonda sobre Pobreza y Exclusión Social. La Agenda Social 2005-2010.

Mediante esta mesa Redonda celebrada el 4 de noviembre queríamos informar y explicar los nuevos cambios y las nuevas perspectivas financieras que prevé la nueva estrategia de Lisboa en el periodo 2007-2013. En la Mesa participaron entre otros el Sr. Francisco Garrido, Jefe de Servicio de la Delegación Provincial de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía de Córdoba.



Asistieron cuarenta y siete alumnos y alumnas de las nuevas titulaciones de Grado de la Universidad de Córdoba

C.D.E UNIVERSIDAD DE GRANADA

1. Conferencia “La Presidencia Española del Consejo de la UE: una evaluación a mitad de semestre”.

Celebrada el 25 de marzo de 2010, dirigido a licenciados y profesionales, impartido por D. Ignacio Molina Álvarez de Cienfuegos, Investigador principal del Área Europa en el Real Instituto Elcano.

2. VI Jornadas sobre Empleo en la Unión Europea y otras Organizaciones Internacionales

El CDE de Granada organizó las VI Jornadas sobre empleo en la Unión Europea y otras Organizaciones Internacionales cuyo objetivo era facilitar información sobre las oportunidades de empleo en el exterior y promocionar la presencia de diplomados y licenciados de nuestra Comunidad Autónoma en organizaciones internacionales e instituciones de la Unión Europea, dotándoles asimismo, de los conocimientos necesarios para participar en los procesos de selección y orientándoles en la búsqueda de empleo en organismos internacionales y de la Unión Europea desde un enfoque eminentemente práctico y útil. El balance de las Jornadas ha sido muy positivo y considerado de gran interés por el Embajador en Misión Especial en el Gabinete del Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, D. Fernando Morán Calvo-Sotelo que asistió al acto de inauguración. Dña. Isabel Menchón, Responsa-

ble de Observación Electoral de la Oficina de Derechos Humanos del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, se comprometió a admitir la candidatura de entre 1 y 3 alumnos de las Jornadas para participar en una de las dos ediciones del curso de capacitación para observadores de corta duración sin experiencia.

C.D.E UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. Fomento de la Formación en Materia Comunitaria.

Objetivo/s:

El CDE de la Universidad de Sevilla (US) es el instrumento que utilizan muchos Departamentos de la Universidad de Sevilla a la hora de organizar Jornadas o Seminarios con alguna temática europea. Este año nuestro Centro ha colaborado en las actividades que se describen en el siguiente punto. Desarrollo de la actividad:

Colaboración en las actividades formativas del Centro de Excelencia Jean Monnet de la US:

- La Acción Exterior de la UE en el Tratado de Lisboa: Avances en la Presidencia Española.

- XVI Seminario “Análisis Económico de la Política de Defensa de la Competencia: Cuatro estrategias para una economía en recuperación”.

Colaboración en la organización de los siguientes seminarios:

“La Unión Europea y la cuestión ártica”.

“Seminario sobre Derecho Tributario de la Unión Europea”

“Jornadas Libertad y Seguridad en el Espacio Europeo tras el Tratado de Lisboa”

“Los retos de la Protección de los Derechos Fundamentales en Europa: perspectiva interdisciplinar”

“La Acción Exterior y el Tratado de Lisboa un año después”

“Situaciones de los extranjeros de terceros estados en la Unión Europea: régimen jurídico de los menores y mujeres en situación irregular”

- Seminario “La Energía Sostenible en la Unión Europea”.

Resultados obtenidos:

Unos 1.483 alumnos han recibido formación sobre las distintas cuestiones abordadas en los Seminarios, Cursos y Jornadas descritos.

Durante 12 meses un becario ha podido formarse en documentación comunitaria

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Jornada “Los Desafíos Económicos de Europa y las Respuestas a la Crisis”.

Organizada por el Centro Europe Direct del Ayuntamiento de San Fernando en colaboración con el Centro Europeo de Empresas e Innovación – CEEI-Bahía de Cádiz.

El programa de la Jornada ha tenido como objetivo principal dar a conocer las acciones que lleva a cabo la Unión Europea para superar la actual crisis. Otros temas que se abordaron través de las conferencias han estado referidos a:

- La Unión Europea y los retos presentes y futuros (Crisis Económica, Terrorismo, Globalización, Cambio Climático...) del nuevo orden mundial;

- La actuación colectiva de los Estados miembros europeos para salir de la Crisis Internacional y el rol de la Unión Europea en la sociedad contemporánea donde intervienen fenómenos del tipo: mundialización, potencias emergentes, envejecimiento de su población, competitividad, etc.

Los ponentes forman parte de Instituciones tan reconocidas como la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), el Instituto Internacional San Telmo de Sevilla, el Team Europa de la Comisión Europea en España, Institución Cáritas España.

Los destinatarios de esta jornada proceden de sectores sociales diversos, entre otros: Técnicos de programas y proyectos de la Administración, Gerentes, Emprendedores y Empresas, Profesorado, Técnicos relacionados con el empleo y el desarrollo local, Agentes sociales, Universitarios, Estudiantes de Secundaria y FP, Consultores y en general personas interesadas en temas relacionados con la Unión Europea. La jornada ha contado con gran afluencia de público, muy participativo en el turno dedicado a debatir sobre las materias impartidas, por ello se ha completado el aforo del salón del Centro de Congresos Cortes de la Real Isla de León.

Información complementaria:

Desde 1997 el Centro Europe Direct de San Fernando viene organizando una o dos Jornadas anuales sobre algunos de los temas prioritarios en el seno de la Unión Europea. Estas jornadas y seminarios cuentan con un gran prestigio en la zona de influencia del centro Europe Direct. Entre otros temas, han sido tratados los relacionados con las Ampliaciones Europeas, Presupuestos y Fondos Comunitarios, Programas y Políticas comunitarias, Euro y Política Económica, Programa Juventud, etc. Como preámbulo a las jornadas, el técnico del centro ha impartido una sesión informativa sobre las redes de información europea y los enlaces Europe Direct.

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR

1. Jornadas “El Tratado de Lisboa: Avances”

Objetivo/s:

Debido al éxito obtenido en años anteriores y como resultado de las relaciones de este departamento con la Facultad de Derecho en Algeciras, organizamos esa jornada con el objetivo de informar de los últimos avances en el Tratado de Lisboa por parte de especialistas en la Unión Europea.

Otro objetivo fue:

Acercar los temas prioritarios relacionados con Europa a estudiantes universitarios y ciudadanos en general. Fomentar el debate sobre estos temas.

Desarrollo de la actividad:

La misma se desarrolló el 20 de octubre de 2010 en la Escuela de Estudios Jurídicos y Económicos de Algeciras, contando con la colaboración de la Cátedra Jean Monnet Inmigración y Fronteras y la Facultad de Derecho del Campus de Jerez de la Frontera. Ubicación de Stand Informativo y difusión gratuita de materiales del centro.

EUROPE DIRECT ANDALUCIA RURAL

1. Jornadas sobre políticas europeas para emprendedores rurales

Objetivo/s:

Promover las potencialidades del sector del olivar junto con las posibilidades de crear sinergias con ámbitos emergentes como el del turismo temático, el de las energías renovables y otros posibles, de manera que supongan nuevas oportunidades de negocio para emprendedores/as y PYMEs de nuestro territorio enmarcadas en las políticas consensuadas a nivel europeo.

Desarrollo de la actividad:

La primera jornada se centró en contextualizar la situación en Europa y en las oportunidades y ayudas que la Unión Europea puede ofrecer a las PYMEs del sector y de otros relacionados y, al mismo tiempo, en ofrecer ejemplos de territorios y empresas donde este proceso de creación de sinergias está teniendo lugar, y el segundo día ofreció una visión de las potencialidades de innovación que la suma entre olivar, patrimonio cultural y turismo puede crear en algunas zonas.



Resultados obtenidos:

Se contó con 40 personas asistentes a las ponencias, talleres y mesas redondas de cada jornada, se publicaron las actas de las jornadas y una guía para emprendedores, y se creó un blog de las jornadas.

2. Jornadas de orientación en el IES ATEGUA.

Objetivo/s:

Promover la movilidad en el espacio de la UE entre jóvenes estudiantes de secundaria.

Desarrollo de la actividad: En el mes de febrero, el ED fue invitado a dos actividades organizadas por el IES Ategua, instituto de secundaria y centro de formación profesional de la localidad de Castro del Río, centradas en la movilidad formativa y profesional en el marco de la Unión Europea.

Resultados obtenidos: Se realizó una charla y un taller ante 150 alumnos/as.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK-CESEAND (CEA)

1. Jornadas “Los retos en Empleo que afronta la Unión Europea”.

El pasado 5 de octubre de 2010, y dentro de las actuaciones que el centro CESEAND de CEA viene desarrollando en el marco de la Red de Información Europea de Andalucía, organizamos en nuestra sede unas jornadas sobre “Los retos en Empleo que afronta la Unión Europea”.



EUROPE DIRECT MALAGA

1. Jornadas sobre el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social

Objetivos:

- Conseguir llamar la atención sobre el problema de la pobreza y la exclusión social a través de diferentes actividades.
- A través de la interacción y la convivencia contribuir a paliar prejuicios, estigmas y estereotipos preconcebidos.
- Fomentar la sensibilización y el compromiso antes situaciones de pobreza y exclusión social.
- Conocer experiencias y ejemplos de buenas prácticas de lucha contra la pobreza y la exclusión social.



Desarrollo de la actividad:

Las actividades con motivo del Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social se organizaron en colaboración con la Liga Malagueña de la Educación y la Cultura Popular. Las actividades arrancaron el 11 de mayo con una conferencia del profesor de Política Económica de la Universidad de Málaga (UMA) y presidente del comité provincial de Unicef en Málaga, Salvador Pérez Moreno, sobre “**La otra Europa: pobreza en medio de la opulencia**”. Al final de la conferencia, se proyectó el cortometraje “El Yeyo”, de Alfredo López. El acto se desarrolló en la Sociedad Económica de Amigos del País.

El ciclo continuó con dos proyecciones los días 13 y 17 de mayo, en el Centro Cultural Provincial de la Diputación de Málaga. Y, por último, el 27 de mayo hubo una mesa redonda, en la sede de la Sociedad Económica de Amigos del País, moderada por

Patricia Chamizo, de la Liga Malagueña de la Educación.

Resultados obtenidos:

Unas 80 personas participaron, cada día, en la conferencia y en la mesa redonda que se desarrollaron dentro de este ciclo de actividades. Además, en torno a un centenar de personas acudió a las proyecciones de los dos filmes.

Al final de las actividades se editó un vídeo resumen.

EUROPE DIRECT ALMERÍA

1. Jornadas “La Ciudadanía Europea y el Tratado de Lisboa”



Objetivo/s:

- Ofrecer una visión general del Tratado de Lisboa y en particular las medidas introducidas para favorecer la participación ciudadana en la construcción de la Unión.

- Dar a conocer el Servicio Voluntario Europeo como herramienta para vivir la ciudadanía europea activa y favorecer el empleo, educación y formación de la juventud.

- Dar a conocer la Red Eures y el CV Europass.

- Informar sobre el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social.

Desarrollo de la actividad:

Debido a problemas de agenda escolar, de los 5

centros que participaron en la 1ª fase de JACE solo 2 asistieron a las jornadas, en concreto, nos estamos refiriendo a:

- Colegio Altaduna, Roquetas de Mar, Almería

- IES El Palmeral, Vera, Almería

Las Jornadas se celebraron el 8 de abril de 2010 durante 5 horas y media y se dividieron en dos bloques.

Asistentes:

142 asistentes. La evaluación fue completada por un 98% de los alumnos, porcentaje significativo en cuanto al número total.



EUROPE DIRECT HUELVA

1.- Jornada “El futuro de la política europea de Cooperación Transfronteriza: perspectivas financieras y Eurorregiones”

Celebrada el día 23/11/2010

Objetivo/s:

El objetivo de la presente Jornada es dar a conocer el futuro de la cooperación entre entidades territoriales a ambos lados de las fronteras, así como la aparición de las Eurorregiones, como avance en esa política de cooperación transfronteriza.



Desarrollo de la actividad:

Esta Jornada se desarrolló a lo largo de una mañana en el Salón de Actos de la Diputación, en pleno Centro de la capital. En la misma participaron como ponentes personas que trabajan en la materia, con muchos años de experiencia acumulada.

Resultados obtenidos:

Los resultados obtenidos han sido muy positivos, lo cual quedó demostrado por el gran interés despertado por la temática de la Jornada, que se tradujo en el gran número de asistentes a la misma que pertenecían en su mayoría a diferentes entidades públicas.

2.- Jornada “El Derecho Originario de la Unión Europea: presencias y ausencias”

Organizada el 02/12/2010

Objetivo/s:

El objetivo fundamental era la aproximación al Derecho Originario de la UE, desde un análisis de sus presencias y de aquellas materias que no están recogidas en sus disposiciones, teniendo en cuenta la entrada en vigor del Tratado de Lisboa.

Desarrollo de la actividad:

Esta Jornada, enmarcada dentro de la Cátedra Jean Monnet en Estudios Europeos de Integración, ha sido organizada por el Área de Derecho Internacional Público de la Universidad de Huelva. La misma estaba dirigida al alumnado de esta Universidad y en ella Europe Direct Huelva ha colaborado con la entrega de documentación a los asistentes.

Resultados obtenidos:

Mucha participación entre el público universitario e importantes debates.

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

1. Conferencia de José María Espuny.

Miembro del Comité Económico y Social Europeo.

El Presidente de la Sección de Cultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Comité Económico y Social Europeo (CESE), José María Espuny, pronunció, el día 24 de Febrero una conferencia para los alumnos de primero de bachillerato del IES Jándula de Andújar, organizada por Europe Direct, dentro del proyecto “YOUR EUROPE”.

Día de Europa

El 9 de mayo de 1950, Robert Schuman presentó su propuesta para la creación de una Europa organizada, requisito indispensable para el mantenimiento de relaciones pacíficas.

Esta propuesta, conocida como “Declaración Schuman”, se considera el germen de la creación de lo que actualmente es la Unión Europea.

El 9 de mayo se ha convertido en el símbolo europeo (Día de Europa) que, junto con la bandera, el himno, el lema y la moneda única (el euro) identifican la entidad política de la Unión Europea. En el Día de Europa se celebran actividades y actuaciones que acercan a la Unión Europea a sus ciudadanos y hermanan a los distintos pueblos de la Unión.

Los centros de información europeos de Andalucía han organizado las siguientes actividades durante el año 2010

C.D.E. DE CÓRDOBA

1. Conmemoración del Día de Europa.

Objetivos:

- Fomentar el conocimiento entre los más jóvenes acerca de la Unión Europea, sus valores, su espíritu de solidaridad, etc.
- Dar a conocer las actividades del Centro de Do-

cumentación Europea y de la Red de Información Europea de Andalucía.

Desarrollo de la actividad:

Con motivo de la Conmemoración del Día de Europa organizamos un stand en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales al que acudieron numerosos alumnos y alumnas como también profesores y profesoras.

Otra actividad organizada consistió en la distribución de material divulgativo a los Centros de Enseñanza Secundaria de Córdoba y a otros Centros de información.



C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

En relación a la celebración del **9 de Mayo**, se llevó a cabo una acción informativa, por medio de la presentación de panel y stand con información sobre la Unión Europea, en el Hospital Real de la Universidad de Granada. Se dieron a conocer las actividades de la UE., especialmente el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. Día de Europa:

Denominación de la actividad:

Celebración del Día de Europa: Seminario Temas Clave de la Presidencia Española: Tratado de Lisboa, Estrategia 2020, Acción Exterior y Ciudadanía Europea.

Objetivos:

Para conmemorar el Día de Europa se han realizado diferentes actividades: panel tematizado y un Seminario en el seno de la Universidad.

Desarrollo de la actividad:

- Seminario "Temas Clave de la Presidencia Española: Tratado de Lisboa, Estrategia 2020, Acción Exterior y Ciudadanía Europea"

- Además esta actividad fue completada con otra de animación realizada por una Empresa denominada "Animacción", que amenizó la jornada festiva con un panel tematizado en donde se pudieron hacer los alumnos y profesores fotografías de grupo con vestimenta europea.

Resultados obtenidos:

Panel tematizado con trajes regionales de distintos Estados europeos. Un total de 348 alumnos asistieron al Seminario.

EUROPE DIRECT MALAGA

1. Día de Europa.

Objetivos:

- Ofrecer de manera lúdica y divertida información general sobre la Unión Europea y la importancia que juega en nuestras vidas.

- Incidir en la celebración del Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, contribuyendo a difundir experiencias y buenas prácticas de acciones solidarias que se realizan en centros docentes de la provincia de Málaga.

Desarrollo de la actividad:

El Día de Europa se celebró en 2010 en Málaga, en la sede de la Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, con el desarrollo de diferentes actividades relacionadas con el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social. La Oficina Provincial de Información Europea de la Diputación de Málaga y la Delegación Provincial en Málaga de la Consejería de Educación organizaron conjuntamente diversas actividades, que se desarrollaron el 7 de mayo y que incluyeron una conferencia de Federico Mayor Zaragoza, la exposición de experiencias en materia de solidaridad realizadas en varios centros docentes, actuaciones musicales, juegos cooperativos y un mercadillo solidario.

Federico Mayor Zaragoza, presidente de la Fundación Cultura de Paz, pronunció una conferencia en la que comenzó diciendo que hay que “levantar monumentos de aprecio y de estima” a los profesores y a los maestros. “Aunque haya cosas que mejorar –añadió–, no es verdad que la educación en España sea mala, sino que está entre las mejores del mundo. Y no se puede juzgar a todo el profesorado por la mala actitud de algún profesor, ni se puede juzgar a todos los estudiantes por el mal comportamiento o la violencia de unos cuantos”.



El que fuera Secretario General de la UNESCO durante 12 años se refirió a una frase de Robert Schuman, considerado uno de los padres fundadores de la idea de la Unión Europea: “La paz mundial sólo se puede salvaguardar mediante esfuerzos creadores proporcionales a los peligros que la amenazan” Después de su conferencia, se proyectaron dos vídeos. Uno realizado por la Comisión Europea sobre el problema de la pobreza, que afecta en la UE a una de cada seis personas; y otro vídeo titulado “Damos la cara por Haití”, realizado por la Delegación Provincial de Educación.

Posteriormente, se expusieron experiencias en colegios e institutos como la de “Estepona, un Mar de Paz”, en la que 16 centros desarrollan un proyecto para transmitir valores como la libertad personal, la responsabilidad, la solidaridad, la igualdad, el respeto y la ciudadanía democrática; y la que llevan a cabo tres centros de Nerja con actividades que promueven la interculturalidad, la convivencia y la solidaridad.

Igualmente, la de los **Premios Provinciales de Solidaridad Internacional y Derecho Humanos 2010**, donde Isabel González, presidenta de la Asociación Malagueña de Amigos del Pueblo Saharai y Luis Pernía, presidente de la Plataforma de Solidaridad con la Inmigración, expusieron el trabajo de sus organizaciones.

El acto incluyó la actuación del conjunto musical Itavarock, formado por estudiantes y profesores del IES Itaba (Teba) y del IES Las Lagunas (Mijas), y concluyó con diversos juegos cooperativos.

Paralelamente, en el vestíbulo de la sede de la Delegación de Educación, se instalaron diez stands, a modo de mercadillo solidario, con materiales y productos de varios centros educativos y de asociaciones y organizaciones no gubernamentales como Afin, Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, Málaga Acoge, Admundi, Asha-Kiran, Infancia Solidaria y Al Qums. La Oficina Provincial de Información Europea también contó con un stand con diversos materiales para los estudiantes.

Resultados obtenidos:

Unos 200 estudiantes de siete colegios e institutos de la provincia de Málaga participaron en la celebración de los actos del Día de Europa, en concreto de los colegios San Miguel (Nerja), Víctor de la Serena (Estepona) y Santa María de los Ángeles (Málaga), así como de los institutos Universidad Laboral (Málaga), Monterroso (Estepona), Itaba (Teba), Las Lagunas (Mijas), Chaparil (Nerja) y Sierra Almirajara (Nerja).

Así mismo, se editó una pequeña publicación de 10 páginas (en formato de A5) en el que se recogen actuaciones realizadas en 19 centros docentes malagueños relacionadas con la Exclusión Social y la Lucha contra la Pobreza, trabajo que se desarrolla en el ámbito Red Escuela: Espacio de Paz.

Numerosos ciudadanos y ciudadanas que acuden diariamente a la sede de la Delegación de Educación (que comparte edificio con otras sedes de la Junta de Andalucía en Málaga) visitaron los stands solidarios que se instalaron.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Día de Europa.

Objetivos:

Hacer partícipe al público general de San Fernando y de la Bahía de Cádiz de la Fiesta de la Unión Europea en conmemoración del día de Europa que significa el cumpleaños de la UE, destacándolo como uno de los símbolos más importante del viejo continente europeo.



Desarrollo de la actividad:

La celebración del Día de Europa tuvo lugar, como es tradicional en San Fernando desde 1997, en una de las principales plazas públicas de San Fernando, concretamente, la Plaza de la Iglesia, la misma recibe su nombre en honor de la Iglesia Mayor (símbolo de la ciudad relacionado con el bicentenario de las Cortes de Cádiz de 1812). Los actos que se desarrollaron fueron los siguientes:

- Talleres educativos y de animación sociocultural Desde las 11,00 h. hasta las 14,00 h. se desarrollaron distintos talleres educativos y de animación sociocultural, dirigidos principalmente a 60 niños y niñas de 4º de primaria de los dos grupos del colegio LA SALLE SAN CRISTOBAL, relacionados con los símbolos europeos como la bandera, países miembros y candidatos, lenguas, etc.

Cada participante recibió una ficha con las diferentes pruebas que debía resolver, todas giran en torno a una exposición gigante que recoge los contenidos fundamentales de la Unión Europea: países miembros, símbolos, Instituciones y ejemplos de cómo su labor afecta a nuestra vida diaria. Una vez finalizada estas pruebas, pasaron a los talleres manuales, donde aprendieron un poco más sobre Europa, pero desarrollando otras destrezas. Por úl-

timo, cada participante escribió un mensaje de paz y de amistad que compartió con el resto de Europa, ya que cada mensaje se anudó a un globo lleno de helio. La actividad concluyó con la suelta de dichos globos y el Himno de la Unión Europea simbolizando el deseo de que los mensajes de paz y amor escritos por los niños de San Fernando puedan llegar a toda Europa.

2. Actividad “La Unión Europea visita tu cole”.

Dirigida a grupos de escolares de 4º de Educación Primaria de los Colegios Reina de la Paz y Raimundo Rivero Los alumnos y alumnas en un número de 120 se agruparon formando grupos de 30 durante las días 20 y 21 de mayo en horario escolar. En total se realizaron 4 talleres, cada taller tuvo una duración de dos horas aproximadamente.

Empleando como recurso una presentación audiovisual se abordaron todos los contenidos fundamentales de la Unión Europea: historia, países miembros, símbolos, instituciones y ejemplos de cómo su labor afecta a nuestra vida diaria, de manera sencilla, clara y dinámica..Se realizaron diferentes juegos educativos en grupo y simultáneos a la exposición los cuales contribuyeron a que los alumnos/as. Pudieran asimilar la información y reforzar los conocimientos adquiridos.

La actividad concluyó con una muestra de páginas webs donde encontrar información, juegos, concursos y publicaciones sobre la Unión Europea y de interés para los escolares.

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR

1. Espectáculo didáctico de guiñol en los días previos al 9 de mayo en centros escolares de la Línea de la Concepción.

Objetivo/s:

Acercar a los alumnos de enseñanza primaria la Unión Europea de forma didáctica y divertida mediante los elementos clave como bandera, himno, países, idiomas, moneda, cuidado del medio ambiente...y al mismo tiempo invitarles a la actividad que posteriormente celebramos: el día de Europa.

Desarrollo de la actividad:

Después de contactar con los centros escolares, durante tres semanas se lleva a cabo esta actividad en los centros que lo soliciten. Este año 2010

se han beneficiado de esta actividad 35 centros de primaria.

La duración del taller de animación es de una hora aproximadamente, y durante el mismo se les ofrece información y publicidad de las actividades que posteriormente llevaremos a cabo el 9 de mayo.



Resultados obtenidos:

4.000-4500 niños de primaria han participado en esta actividad con alto grado de satisfacción tanto por parte del profesorado como por los propios niños beneficiarios, que de manera lúdica y divertida aprenden sobre Europa.

2. Celebración del 9 de Mayo.

Objetivos:

Celebración del Día de Europa con el objetivo de acercar Europa a los ciudadanos y que conozcan el servicio y otras Instituciones cercanas a ellos. Tratar no solo que los usuarios vengan al centro de trabajo, sino acercar el centro de trabajo a los ciudadanos.

Actividades:

Punto de información “Europa Directo”

Carpa donde se distribuye de manera gratuita material de la Unión Europea (folletos, pegatinas, posters...)

Isado simbólico de la bandera Europea

A cargo de representantes de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar y del Ayuntamiento de Algeciras.

Talleres didácticos y de animación

Organizados para niños/as de entre 6 y 12 años aproximadamente.

Taller de pulseras Europeas de aceite

Taller creativo de reciclado donde con la ayuda de lanas, hilos, macarrones de plástico, aceite y plastilina se realizan abalorios originales y diferentes tematizados con los colores de las banderas de los distintos países de la Unión Europea.

Taller eurochapas divertidas

Taller donde los participantes pueden hacer uso de su creatividad e imaginación. En este taller se pueden realizar pines metálicos tematizados en símbolos de Europa. Los diseños se realizan partiendo de materiales reciclados.

Europaracaida

Espacio delimitado donde se puede participar en juegos de distintos países de Europa, utilizando como principal instrumento el paracaídas.

Taller Eurospeed ball

Se trata de un deporte alternativo de palas practicado en muchos países de Europa. La diversión y el ingenio están asegurados.

Retroanima

Es algo más que una máquina de hacer fotos. Es un instrumento de provocar sonrisas y de guardar un buen recuerdo. En este rincón, los participantes tienen la posibilidad de llevarse un recuerdo divertido y muy original sobre este día, mediante la creación de imágenes divertidas con sorpresas escondidas dentro de maletas y cofres mágicos.

Al comienzo del circuito de los talleres de animación, en el Punto de Información, se distribuye un “Pasaporte Europeo” a todos los participantes. Cada monitor controla la participación del niño/a en su taller. Una vez que se participe en todos los talleres se hace entrega un regalo a cada participante (hasta final de existencias).

A lo largo de la tarde contamos con la presencia del grupo de musicanimación animando y tocando canciones conocidas por todos.

Además están presentes figuras tan importantes en este día como el capitán y la señorita europea que entregan flores y sombreros europeos (globo-flexia) y realizan maquillaje facial de las banderas de los países de Europa, a todos los/as niños/as que participan en esta fiesta europea.

Clausura con el gran juego gigante “VIAJANDO POR EUROPA”

Por medio de este gran juego niños/as. participantes en los talleres disfrutaron de una gran Gymkhana de juegos, pruebas y pistas en un Castillo Gigante, utilizando materiales como Zapatones, Cintas Orugas, Minicarros, Pelotas Gigantes...etc. para poder superarlos

Entidades organizadoras

Europe Direct Campo de Gibraltar, Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, Comisión Europea.

Resultados obtenidos

Participación de 700-800 niños y 300-350 adultos. Mayor motivación por temas europeos. Conocimiento de símbolos clave. Interés en otras actividades organizadas por Europe Direct.

Información complementaria

Recogida de consultas de los usuarios. Distribución de documentos clave sobre la Unión Europea.



3. Colaboración en actividades relacionadas con el Día de Europa en los centros escolares de la comarca y celebración del 9 de Mayo en otros municipios del Campo de Gibraltar.

Objetivos:

Apoyo documental y material en las actividades relacionadas con Europa y celebradas en otros municipios en la Comarca. Ayuda en la organización de actividades llevadas a cabo por la Red Comarcal de Información Europea, antenas creadas mediante convenio por este servicio en los siete municipios de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar.

Desarrollo de la actividad:

- Instalación de puntos de información europea.
- Distribución de material didáctico y promocional del día de Europa.
- Asesoramiento en las actividades organizadas con motivo de este día.
- Recogida de consultas sobre empleo en Europa, subvenciones, instituciones europeas, visitas, stages...

Resultados obtenidos:

Aproximadamente, han participado entre 400-600 personas

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

1. Celebración del Día de Europa.

Objetivos:

Fomentar el conocimiento del Tratado de Lisboa, el Año Europeo y la conciencia europea por parte del público general y de los/as jóvenes y niños/as en particular a través de la celebración del Día de Europa

Desarrollo de la actividad:

La celebración tuvo lugar durante dos días. En primer lugar, el mismo 9 de mayo se realizaron las tradicionales actividades dirigidas a niños/as y jóvenes en la Caseta Municipal de la localidad donde se ubica el enlace (atracciones, concursos,

juegos...), difundidas con la colaboración de los centros educativos. También se llevó a cabo la encuesta sobre información europea y se instalaron varios puntos de información con contenidos dirigidos a adultos, especialmente referidos al Tratado y al Año Europeo.

En segundo lugar, el día 19 de mayo tuvo lugar la segunda parte de la celebración que contó con una Carrera por Europa, otras pruebas deportivas, una Gymkhana y la entrega de premios del concurso de dibujo.

En la organización se colaboró con el Ayuntamiento como viene siendo habitual y también con una asociación deportiva y sus voluntarios.

Resultados obtenidos:

El número de participantes fue de aproximadamente 1.000 durante los dos días (sumando el público de: puntos de información, encuesta, ocio para niños, concurso y zona de dibujo, juegos, competiciones deportivas, pruebas de orientación, distribución de material promocional, entrega de premios), además fueron distribuidos cientos de folletos y material promocional, se realizó una encuesta sobre necesidades de información europea y la visualización de la UE, el centro de información Europe Direct, la Red de Información Europea de Andalucía y otras Redes de las que forma parte, por el público y los medios de comunicación locales.



EUROPE DIRECT ANDÚJAR

1. Celebración del Día de Europa.

El centro organizó, el pasado 7 de Mayo de 2010 y con una participación de 2.500 personas, la Feria con el título de: "Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social. Conocer para comprender". La misma estuvo dirigida principalmente a: Público en General y estudiantes de los Institutos y centros escolares de la comarca.

Desarrollo de la Actividad:

La Feria contó con distintos stands de trabajos realizados por los alumnos de algunos de los centros de enseñanza de la ciudad y de la Concejalía de Asuntos Sociales, que se centraron en manualidades sobre cultura de los países europeos y la diferencia entre mundo rico y pobre. Además fue inaugurado un baile medieval inglés ejecutado por jóvenes y la interpretación de la Escuela de Danza de Raquel Claramonte con bailes europeos que actuó en la clausura.



También fue inaugurada una Exposición de 16 paneles que trata el tema de la pobreza desde distintos puntos de vista; otra Exposición informó sobre la Presidencia de España en la UE,...y una tercera, cedida por la Fundación del Secretariado Gitano, nos adentró en los orígenes, la cultura, costumbres, tradiciones...del mundo gitano.

Por otra parte, se ofreció información sobre Exclusión Social por los integrantes de la Asociación Colega, y para informar sobre pobreza y drogadicción instaló un stand la Cruz Roja, en el que se desarrolló una operación Kilo/litro, por la que a cambio de un producto no perecedero, se entregaba una camiseta europea.

La Feria tuvo lugar en el Pabellón Ferial durante la mañana y la tarde del viernes, en donde además todos los visitantes pudieron disfrutar de actividades relacionadas con “una alimentación sana” a cargo de la empresa DIVER EDUCA.

EUROPE DIRECT HUELVA

1. Celebración del 9 de Mayo, Día de Europa

Objetivo/s:

Dar a conocer esta festividad en la provincia de Huelva

Desarrollo de la Actividad:

En 2010, la celebración del Día de Europa ha tenido lugar durante varios días y en varios escenarios, a lo largo de la provincia de Huelva, teniendo como temática principal el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social.

Dichas celebraciones comenzaron con la colocación de una pancarta en el centro de la ciudad de Huelva, con la que se anunciaba a la ciudadanía la celebración de este acontecimiento (desde el 30 de abril al 10 de mayo).



- **4 de mayo:** mediante una rueda de prensa de nuestra responsable política, se informó del programa de actividades. Dicho programa se desarrolló de la siguiente manera:

- **5 de mayo:** las actividades se han desarrollado en el municipio de El Granado. Allí, tras el izado de la bandera de Europa y la interpretación del himno, se realizaron diferentes talleres de animación en el centro escolar “Aderán II”. A la vez, se les explicó

los símbolos de la Unión Europea, y el porqué de la celebración del Día de Europa.

Este mismo día, en el Pleno de la Diputación de Huelva, se ha presentado una Declaración firmada por todos los grupos políticos sobre el Día de Europa y el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social.

- **7 de mayo:** Se instaló el stand informativo de Europa Direct Huelva en la puerta del centro y se distribuyó información y merchandising. Muchos grupos que se acercaron estaban interesados por el trabajo del Centro, y se realizaron contactos para futuras actuaciones. Al mismo tiempo, y en colaboración con ONGs de la provincia que trabajan en el ámbito de la Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, se desarrolló un performance con distintos cuadros en los que se reflejaba las diferentes caras de la pobreza hoy en día, mandando un mensaje positivo y de esperanza. Cada cuadro iba acompañado por una frase que explicaba la labor de la UE en este ámbito. Dichos cuadros representaban a: inmigrantes, raza gitana, mujeres, jóvenes, sin techo...etc. Todos estaban entrelazados entre sí, y el cuadro final era una mezcla de los mismos que representaba su integración en la sociedad.

Justo enfrente de los cuadros, el alumnado de la Escuela de Arte “León Ortega” de Huelva, pintaba su visión de la pobreza. Para finalizar, las ONGs fueron leyendo varios textos sobre su trabajo en pro de la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

EUROPE DIRECT ALMERÍA

1. Celebración del Día de Europa.

Estas Jornadas se organizan con ocasión de:

-La entrada en vigor del Tratado de Lisboa

-La Presidencia española del Consejo de la UE, y la designación del 2010 como el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social.

Objetivo/s:

- Dar a conocer los cambios institucionales introducidos por el Tratado sobre las Instituciones Europeas

- Favorecer un espacio de reflexión y debate en torno a la participación de los jóvenes en la construcción democrática de la Unión.

- Informar sobre los objetivos marcados por la Co-

munidad en el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social.

- Favorecer la ciudadanía europea activa y la movilidad entre los jóvenes a través del voluntariado europeo y los intercambios juveniles.
- Fomentar la dimensión europea en la educación.
- Dar a conocer el CV Europass.

Desarrollo de la actividad:

Las Jornadas representaron la quinta edición de la actividad divulgativa sobre la Unión Europea que Europe Direct-Almería denomina "Atrévete con Europa y muévete". Esta actuación va dirigida al alumnado y profesorado de los Centros de Formación Profesional Superior de la provincia de Almería.

Se realizó una importante labor de motivación del profesorado de orientación de los Centros destinatarios y posteriormente un seguimiento individualizado de aquellos que habían mostrado interés en participar.

La respuesta a esta labor fue gratificante ya que se consiguió crear mayor demanda que en la edición anterior. Esto nos llevó a ampliar el número de centros de formación a los que atender, estableciéndose como criterio de selección el orden de presentación de la solicitud correspondiente. El número de asistentes fue de 139.

Los Centros que finalmente participaron en las Jornadas fueron:

IES ALHADRA
IES ALMERAYA
IES MURGI
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA- RELACIONES LABORALES

La elaboración de cuestionarios, de carácter anónimo, al finalizar la jornada constituye un elemento de evaluación importante para Europe Direct - Almería, es de señalar que no menos importante son las conclusiones que se extraen del contacto directo que a lo largo de la jornada se establece con alumnos y profesores.

Es importante la alusión directa que, en el apartado de observaciones del cuestionario de evaluación, realizan algunos participantes en las jornadas, relacionado con el tiempo de las exposiciones teóricas, lo que nos confirma la necesidad de combinar teoría y experiencias directas como se ha hecho en ediciones anteriores.

Las Jornadas se celebraron el día previsto (7 de mayo de 2010) durante el espacio de tiempo acordado (5 horas y media) y manteniéndose el formato teórico-práctico planteado inicialmente y que se divide en dos bloques:

El primer bloque, se ofreció información teórico-práctica al alumnado en relación a:

- Las Instituciones comunitarias;
- Oportunidades de empleo y prácticas;
- Funcionarios españoles en Bruselas;
- Programa de Aprendizaje permanente: movilidad y Formación Profesional;

El segundo bloque, se dividió en dos talleres de trabajo:

- Taller alumnado: CV Europass;
- Taller profesorado: Leonardo de Vinci y Erasmus.

Información Complementaria:

- Servicio Voluntario Europeo: La información ofrecida durante las jornadas sobre esta acción del programa "Juventud en Acción" creó gran interés entre el alumnado y permitió darles a conocer que la Oficina Europe Direct - Almería de la Diputación está acreditada como Organización de Coordinación y Envío de este servicio.

- Programa de Radio "la Voz de Europa": En este programa mensual que realiza la Oficina Europe Direct - Almería en la emisora Agencia Local de la Información se realizó la difusión de la celebración de dichas Jornadas como parte integrante del programa de actividades acordado para celebrar el Día de Europa.

CENTRO DE INFORMACIÓN RURAL EUROPEO CAMPIÑA DEL GUADALQUIVIR –ANDALUCÍA

Día de Europa: 9 de mayo

Objetivo:

Dar a conocer el significado de la UE y sus valores fundamentales mediante la celebración del Día de la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad:

En el año 2010, se realizaron una serie de actividades con los chicos que habían participado en la edición de JACE de 2010. Durante una jornada de mañana se organizó un foro de debate juvenil sobre la UE y las políticas de movilidad y juventud. Asistieron el alcalde de Écija y la concejal de Juventud del Ayuntamiento. A la finalización del acto, los jóvenes y el Presidente del Centro de Información Europeo hicieron la izada de bandera europea de la casa de la juventud y una tirada de globos.

Resultados obtenidos:

La organización de este foro resultó muy interesante para los participantes puesto que pusieron de manifiesto sus inquietudes con respecto a la UE y se dieron a conocer las políticas de juventud tanto de la UE como de la Junta de Andalucía.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK-CESEAND (CEA)

1. Conmemoración del Día de Europa.

El pasado 10 de mayo, y con motivo de la conmemoración del día de Europa, el centro Enterprise Europe Network-CESEAND de la CEA ubicó un stand informativo en ambas entradas a la sede de CEA donde se informó de los servicios que desde él se prestan.



Organización de Ferias, Talleres y Proyectos.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

1. Jornadas de Recepción de estudiantes de la Universidad de Granada

Un año más, el Centro de Documentación Europea de Granada participó, durante los días 6 y 7 de octubre, en las Jornadas de Recepción de estudiantes de la Universidad de Granada. Junto con los centros y servicios que ofrece la Universidad de Granada, entidades financieras y asociaciones, el CDE de Granada ofreció información sobre la Red de Información Europea de Andalucía, el CDE, sus actividades y funcionamiento.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. Asistencia técnica Gestión de Proyectos Europeos.

Objetivo/s:

Con esta actividad se pretende dar asesoramiento a personas y entidades interesadas en participar en los programas de la Unión Europea y acceso gratuito a la información y documentación sobre la Unión Europea por parte de los organismos públicos y empresas de Sevilla, Cádiz y Huelva.

Desarrollo de la actividad:

A lo largo del año, se ha tratado de asesorar a asociaciones, consultoras y demás entidades que pretenden poner en marcha actividades de difusión sobre aspectos de la actualidad europea, y necesitan contactar con expertos en las materias objeto de formación o divulgación. También son habituales las consultas sobre la gestión de proyectos europeos, tratando de localizar a posibles socios, ayudando en la cumplimentación de la candidatura, buscando entidades que presten apoyo al proyecto.

2. Fomento de la formación en materia Comunitaria.

Objetivo/s:

El CDE de la Universidad de Sevilla es el instru-

mento que utilizan muchos Departamentos de la Universidad de Sevilla a la hora de organizar talleres con alguna temática europea. Este año nuestro Centro ha colaborado en las actividades que se describen en el siguiente punto.

Desarrollo de la actividad:

- Colaboración en las actividades formativas de la Cátedra Jean Monnet de la US.
- Realización del Seminario “Jean Monnet Workshops: Harmonization and tax coordination in the European Union”.
- Realización del Seminario “Jean Monnet Workshops: La Política de Igualdad de Oportunidades en la Unión Europea”.

3. Fomento de la participación de los Ciudadanos

Objetivo/s:

Entre las actividades que se realizan anualmente debemos destacar las sesiones informativas que se organizan en el CDE con el fin de fomentar el espíritu europeísta. Para ello desarrollamos de forma habitual dos actividades que se describen en el siguiente punto.

Desarrollo de la actividad:

a) Varias sesiones informativas: “Fuentes de Información” sobre el uso de la legislación, jurisprudencia y documentación comunitaria; “Ciudadanía Activa” donde se les explica los derechos que tenemos como ciudadanos europeos a la hora de estudiar, trabajar y viajar dentro de la Unión Europea; y “Prácticas en las Instituciones y Oposiciones a la UE”, informando de los medios con los que cuentan las Instituciones Europeas para desarrollar su trabajo diario; en qué consisten las oposiciones a la UE y cómo prepararse, así como los requisitos y las posibilidades de desarrollar un periodo de prácticas en las instituciones europeas. Estas sesiones se destinan a los alumnos que cursan la asignatura de “Instituciones Jurídicas de la Unión” de la licenciatura y grado de Derecho.

b) Organización de mesas informativas y actos conmemorativos del Día de Europa.

Resultados obtenidos:

Alrededor de 800 alumnos disfrutaron de estas sesiones informativas.

4. Fomento de la Investigación y participación en Proyectos Europeos

Objetivo/s:

El CDE participa de forma habitual en proyectos europeos como coordinadores de proyectos. En 2010 se ha participado en un proyecto Tempus y en el programa específico de Justicia Civil.

Desarrollo de la actividad:

- Participación en el proyecto de investigación “**El nuevo Derecho procesal civil de la Unión Europea**”, enmarcado dentro del programa específico de Justicia Civil que se encuadra en el Programa general de Derechos fundamentales y Justicia en la Unión Europea. La solicitud para este proyecto se preparó junto a los Departamentos de Derecho Internacional Privado de la Universidad de Sevilla y Pablo de Olavide y fue aprobado a finales del 2009. Este proyecto cuenta como socios a siete Universidades de otros Estados miembros, a saber: Italia, Malta, Polonia, Francia, Reino Unido, Bulgaria y Eslovenia, y a lo largo de 2010 se realizaron dos seminarios:

- “**La nueva ley de enjuiciamiento civil de la Unión Europea. Cooperación Judicial en materia civil en la Unión Europea**”, celebrado en Cracovia los días 20 y 21 de mayo.

- “**Cuestiones prácticas en el Espacio Judicial Europeo. Familia, sucesiones, insolvencia y tramitación procesal**”, celebrado en Sevilla los días 21 y 22 de octubre.

- Participación en el proyecto Tempus JEP 27174-2006. Este proyecto que se inició en 2008, tiene como beneficiario a la Trade and Economic University of Consumer Cooperative (BTEU) de la región de Gomel en Bielorrusia.

Asimismo, se aprobó en diciembre de 2009 un nuevo proyecto Tempus Development of International Relations related to the Needs of the Higher Educational System of Turkmenistan (DoIT) cuya ejecución se viene desarrollando desde enero de 2010 hasta diciembre de 2012. El objetivo general de este proyecto es la mejora de las capacidades del sistema de educación superior nacional en Turkmenistán a través del desarrollo de los servicios de Relaciones Internacionales y la formación de recursos humanos.

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR:

1. Circuito Teatral en municipios de la comarca sobre Medio Ambiente en la Unión Europea: "Pelopincho y el Medio Ambiente".

Objetivo/s:

Concienciar a los más pequeños sobre el cuidado del Medio Ambiente, y dar a conocer los métodos de reciclado.

Desarrollo de la actividad:

Contactamos, a través de nuestros enlaces Europe Direct en la Comarca con las distintas Delegaciones de Educación y Cultura de los distintos Ayuntamientos de la Comarca, para poder celebrar, en horario de mañana, la representación teatral, con formato infantil (50 minutos) y dirigida a alumnos/as. de tercero y cuarto de Primaria. Posteriormente contactamos con los centros Escolares con el objetivo de que conozcan la actividad y puedan asistir en horario matinal dentro del calendario escolar. Los niños aprenden sobre el medio ambiente a través del Rock de Pelopincho y la canción de la Naturaleza.



Resultados obtenidos:

Alumnos que se han beneficiado de la actividad: 2.600 aproximadamente. Mayor motivación y concienciación en temas relacionados con el medio ambiente y conocimiento de los objetivos generales de Europe Direct.

Información complementaria:

Distribución a todos los centros escolares, de los municipios donde se desarrolla la actividad, de dip-

tos del evento además de material específico sobre Medio Ambiente en Europa destinado a alumnos de Primaria. En esta actividad hemos contado con la colaboración del servicio de Documentación de la Representación de la Comisión Europea en España.

2. Colaboración con la Delegación de Juventud de San Roque en el Proyecto "Área Joven".

Objetivo/s:

En el marco del Convenio de Colaboración entre Europe Direct Campo de Gibraltar y los siete Municipios de la Comarca, este departamento viene colaborando con la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de San Roque en la iniciativa "Área Joven", donde el objetivo es acercar información, talleres de ocio, música, etc. a jóvenes de las barriadas de este municipio.

Desarrollo de la actividad:

Europe Direct colabora con la ubicación de un stand informativo donde además de ofrecer material documental y promocional, asesora e informa sobre Unión Europea y las distintas acciones del Programa Juventud de la Unión Europea (La juventud con Europa, Servicio de voluntariado europeo...etc). Además, se informa sobre EURES, portal de Empleo en Europa creado para facilitar la libre circulación de los trabajadores dentro de la Unión Europea.

Resultados obtenidos:

Motivación sobre temas relacionado con jóvenes.

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

1.- Campaña bilingüe en Institutos de Educación Secundaria I.E.S

Objetivo/s:

Difundir el contenido y la importancia de la celebración del Año Europeo 2010 y también de la movilidad en la UE como forma de construir una ciudadanía europea activa basada en valores comunes

Desarrollo de la actividad:

La Campaña estaba dirigida a Centros de Secundaria que imparten Bachillerato en la provincia de Córdoba y consistió en sesiones de una hora en inglés o francés sobre los temas mencionados con un espacio para el debate.

Resultados obtenidos:

Once centros de once localidades cordobesas y más de 600 alumnos/as participantes en los 20 talleres realizados



2. Paneuropean Working Group sobre medios de comunicación

Objetivo/s:

Promover y facilitar la colaboración con medios de comunicación por parte de la Red Europe Direct ED

Desarrollo de la actividad:

Selección del centro entre decenas de candidaturas. Trabajo on-line bajo la coordinación directa de la Comisión Europea, elaboración de un catálogo de buenas prácticas que se diseñó en una reunión de trabajo en Bucarest.

Resultados obtenidos:

Promoción de los mejores ejemplos de colaboración con medios de comunicación entre la Red ED europea.

3. Participación en la Feria de Artesanía "Ars Olea"

Objetivo/s:

Difundir la información relacionada con la UE y el trabajo de la red ED

Desarrollo de la actividad:

El ED atendió un stand propio en esta Feria celebrada en la localidad de Castro del Río, con información sobre diversos programas de la UE y sobre los servicios de su centro.

4. Otras Actividades desarrolladas:

- Realización de 4 sesiones informativas sobre el programa la Juventud en Acción en los pueblos de la comarca del Guadajoz en colaboración con las Casas de la Juventud municipales.
- Participación en un seminario para expertos sobre el Año Europeo 2010 en Bruselas.
- Participación en la AGM en Amberes en Octubre
- Presentación de dos Proyectos Servicio Voluntariado Europeo (SVE), por medio de los cuales fue posible acoger a dos voluntarias en nuestra organización por 6 meses
- Colaboración en la organización de un concurso de dibujo para niños sobre cómo ven a su pueblo en la Unión Europea, participando en su diseño, en el jurado y en la entrega de premios del mismo.

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

El centro ha desarrollado las siguientes actividades durante 2010:

1.- Exposición sobre la Presidencia Española de la Unión Europea.

La misma contó con 16 paneles, realizada por EUROPE DIRECT ANDÚJAR. La actividad se llevó a cabo en 10 centros diferentes y se completaron con actividades paralelas.

2.- Exposición sobre el año Europeo de la Pobreza y la Exclusión Social.

Se organizaron 17 paneles realizados por Europe

Direct Andújar; uno de los objetivos fue combatir los estereotipos y la imagen que tiene la gente de la pobreza y hacer un llamamiento para abordar directamente las causas de la pobreza y asegurarse de que todo el mundo participa plenamente en la sociedad. Esta Exposición da una visión del panorama actual de la pobreza y la exclusión social, y de cómo incide en la población mundial. Se expuso en 6 centros diferentes.



3.- Exposición “La UE para niños”

El Ayuntamiento de San Fernando de Henares (Madrid) nos solicitó nuestra exposición “La UE para niños” que pudo ser visitada por un amplio colectivo en una actividad realizada por este Ayuntamiento madrileño. Con la exposición se hicieron dinámicas para niños.

4.- Talleres de Búsqueda de Ofertas de Empleo y Formación en la Unión Europea.

En colaboración con el servicio de Orientación Laboral Andalucía Orienta y la Red Eures. Contenido: Introducción al empleo en la UE, ofertas de empleo y búsqueda online, CV EUROPASS, red Eures, becas y proyectos europeos.

Grupos Destinatarios: Desempleados mayores de 18 años

5.- Taller sobre Energías Sostenibles.

Taller sobre energías sostenibles dentro de la Semana Europea de Energías sostenibles. Impartido en colaboración con el Taller de Empleo de Energías Renovables de Andújar y ofrecido a los alumnos del IES JÁNDULA de Andújar.



6.- Taller sobre la UNIÓN EUROPEA con el Juego on line PET en busca de Estrellas.

Taller sobre la Unión Europea a los alumnos de la SAFA de 3º de ESO sobre la Unión Europea, sus políticas y sobre la red de información Europe Direct. Se utilizaron los ordenadores para jugar online a juegos sobre la Unión Europea de EuropaGo y PET.

7.- Participación en el VI Foro de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Andújar.

Punto estratégico de encuentro entre demandantes de empleo, demandantes de formación y orientación, emprendedores, instituciones y empresas más relevantes con el fin de facilitar el encuentro entre oferta y demanda, y donde Europe Direct ofreció ofertas de empleo en la UE a través de la red Eures y otras WEB, así como ofertas de cursos y movilidad en general.

EUROPE DIRECT HUELVA

1. Cuentacuentos sobre la Unión Europea.

Objetivo/s:

Acercar la Unión Europea a los más pequeños.

Desarrollo de la actividad:

Se han llevado a cabo 11 sesiones en 10 municipi-

pios diferentes de la provincia y en la capital, dirigidas a niños/as de entre 5 y 9 años.

Éste era el quinto año consecutivo en el que se ha organizado esta actividad y los municipios seleccionados han sido diferentes de los de años anteriores: Riotinto, San Silvestre, Ayamonte, Cañaveras de León, Villalba, El Granado, Isla Cristina, Santa Bárbara, Puerto Moral y Huelva (2 sesiones). Los contenidos del Cuentacuentos fueron facilitados por Europe Direct Huelva a una empresa de animación que ha sido la encargada de ponerlo en escena.

Fecha : Del 14 de junio al 8 de octubre de 2010



Resultados obtenidos:

Unos 900 jóvenes han sido los beneficiarios de esta actividad, cuyos resultados han sido muy positivos puesto que de manera sencilla y divertida, son capaces de identificar los signos más visibles de la Unión Europea: moneda, bandera, países...etc.

2. Actividad de convivencia con centros del Algarve Portugués

Objetivo/s:

Colaborar con los Centros del Algarve portugués y estrechar lazos con los mismos.

Desarrollo de la actividad:

Esta actividad se enmarca en la colaboración iniciada en diciembre de 2008 entre los Centros Europe Direct Huelva (España) y Algarve y Baixo Alentejo (Portugal). En 2010 se ha celebrado el II Encuentro Transfronterizo de Jóvenes España-Portugal, y la sede del mismo ha sido El Granado (Huelva), ya

que el Centro español era el encargado en 2010 de acoger este encuentro.

La actividad, denominada "Descubriendo Europa", tenía como objetivo el conocimiento de Europa y que los asistentes compartieran experiencias sobre cómo ven Europa y sobre las experiencias que la misma les ofrece.

Fecha: 22 de octubre de 2010

Resultados obtenidos:

Conocimiento y mayor colaboración con los Centros Europe Direct de Portugal que están más próximos a la frontera de la provincia de Huelva y convivencia entre los más jóvenes de ambas comarcas europeas. En total fueron unas 100 personas participantes incluyendo jóvenes, profesorado y personal de los Centros Europe Direct.

3. Exposición itinerante sobre instituciones de la UE y talleres.

Objetivo/s:

El objetivo de la misma era informar a la ciudadanía sobre las Instituciones Comunitarias, incidiendo en las modificaciones que han afectado a su funcionamiento tras la entrada en vigor del Tratado de Lisboa.

Desarrollo de la actividad:

Ha sido organizada en varias poblaciones de la provincia de Huelva, permaneciendo dos semanas en cada una de ellas:

- Lepe, donde estuvo situada en el colegio "Alonso Barba"

- Trigueros, en la Sala de exposiciones del Centro Cívico.



Unida a esta actividad se llevó a cabo otra relacionada con la impartición de un taller sobre las Instituciones, dirigidas a un colectivo del municipio.

En el caso de Lepe, la actividad se enmarca dentro de un proyecto COMENIUS desarrollado por el colegio. Los destinatarios del taller fueron alumnos/as de último curso de educación primaria. El taller se realizó en el mes de marzo. En el caso de Trigueros, el taller tuvo lugar en octubre y los destinatarios fueron jóvenes del proyecto Calle 5. Dicho proyecto, de los servicios sociales del municipio, pretende la integración de los jóvenes en riesgo de exclusión social. En el municipio de Valverde fueron jóvenes de primer curso de bachillerato los destinatarios del taller.

La actividad se ha realizado durante los meses de marzo a mayo y de septiembre a octubre.

Resultados obtenidos:

Hay que destacar el importante número de ciudadanos/as que han participado en la Exposición, interesados/as en conocer las Instituciones de la Unión Europea.

4.- Feria del Libro de Huelva

Objetivo/s:

Difundir las publicaciones de la Unión Europea

Desarrollo de la actividad:

La Diputación de Huelva, entidad de acogida del Centro Europe Direct Huelva, participa todos los años, a través de su Área de Publicaciones, en la Feria del Libro que se celebra en la capital a finales de abril. Este año, como novedad, el Centro Europe Direct Huelva ha participado en dicha Feria, aportando en el stand de Diputación, muchas de las publicaciones que se reciben de la Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. Las que mayor interés han despertado, y que han sido las que más se han llevado, son las del funcionamiento de las Instituciones Europeas y las publicaciones dirigidas al público más pequeño.

Fecha: del 23 de abril al 2 de mayo de 2010

Resultados obtenidos (Usuarios, Servicios, Productos):

Difusión del Centro de Información Europea y de las publicaciones que se pueden encontrar en el mismo.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1.- Participación del centro Europe Direct en Talleres y Actividades organizadas por otras Entidades e Instituciones.

Objetivos: Potenciar las relaciones y la colaboración entre entidades con el fin de dar mayor visibilidad a los programas, políticas y actividades comunitarios.

Desarrollo de la actividad:

Una de las principales actividades es la organización de sesiones informativas en centros educativos, en este caso utilizamos una presentación multimedia de nuestro Centro y de los principales programas europeos dedicados principalmente a la Juventud (Juventud en acción, Programa Aprendizaje Permanente, Eures, Ploteus, etc.), además de mostrar las características del servidor Europa y las bases de datos especializadas, para como colofón, para concluir nuestra charla con un concurso entre los alumnos de preguntas y respuestas sobre la UE.

Europe Direct ha colaborado con varios centros educativos de nuestra zona de influencia, que han participado en programas europeos, concretamente ha prestado apoyo y asesoramiento técnico en la realización de proyectos europeos además de actividades de información, acceso a bases de datos y enlaces de información europeas, etc.

De igual forma, es usual la colaboración con otras entidades sociales y económicas, a modo de ejemplo: la Federación de Asociaciones de Vecinos de San Fernando, Asociación de Comerciantes -Acosafe- de San Fernando, Fundación Emprende (Junta de Andalucía), UTEDLT San Fernando, Antena Local de la Cámara de Comercio de Cádiz, CEEI del Puerto de Santa María y la Universidad de Cádiz, entre otras.

Resultados obtenidos:

Más de 350 usuarios han obtenido información y documentación del centro Europe Direct por medio de las actividades citadas.

Por otro lado, todos los años se potencian los servicios de asistencia técnica y asesoramiento en programas de la UE. El centro Europe Direct, en la medida de sus posibilidades, incrementa las relaciones con otras entidades considerándolas como actuaciones propias del centro de información europeo.

En todas las actuaciones, se han distribuido más de 2.000 publicaciones de contenido europeo además de material promocional del centro.

Información complementaria:

Por medio de las colaboraciones citadas la presencia del Europe Direct y sus actividades llegan a un mayor número de sectores sociales.

EUROPE DIRECT MÁLAGA

1. Ciclo de actividades “Europa en el mundo”

Objetivos:

-Analizar el nuevo papel que pretende jugar Europa en el mundo.

-Debatir sobre la visibilidad institucional de la Unión Europea.

-Conocer diferentes planteamientos sobre la política de ampliación de la UE y sobre la relación con sus vecinos.



Desarrollo de la Actividad:

Para cubrir estos objetivos, se desarrollaron diversas actividades durante el mes de junio de 2010 (entre los días 5 y 14 de junio), con la colaboración del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) para la organización, gestión y difusión de los eventos previstos, que han sido los siguientes:

- Dos vídeo-fórum sobre el papel que juega la Unión Europea en África y en Oriente Medio.
- Mesa redonda sobre “El papel de Europa en el mundo”
- Conferencias sobre “Europa ante la crisis en América Latina y África”

Resultados obtenidos:

Unas 100 personas acudieron a las actividades organizadas dentro de este ciclo, del que se elaboró un díptico para difundir los actos.

CENTRO DE INFORMACIÓN RURAL EUROPEO CAMPIÑA DEL GUADAL- QUIVIR –ANDALUCÍA.

1. Conocer Europa

Objetivo:

Acercar Europa en los centros de enseñanza primaria y secundaria.

Desarrollo de la actividad:

Durante los primeros meses del año, participamos con los Ayuntamientos de la Comarca dentro de los programas locales de educación. Desde 5º de primaria hasta 2º de bachillerato se hicieron charlas-coloquio sobre la UE: su funcionamiento, la importancia de la Unión Europea, etc... En cada uno de los centros se entregó material de carácter europeo según edades y adaptados a la charla que hemos ofrecido.

Resultados obtenidos:

Más de 770 alumnos participaron de esta actividad con el consiguiente compromiso por parte del centro y de los profesores de repetir la actividad en futuras convocatorias.

2. Día de Andalucía en la UE

Objetivos:

Dar a conocer las políticas regionales de la UE en especial las referidas a la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Desarrollo de la actividad:

Para celebrar el día de Andalucía, realizamos en un centro escolar que lo solicite, una presentación

power point y a continuación un juego bajo el título “Andalucía en la UE”. En la actividad se explicaron los logros de Andalucía desde que España entró en la UE en 1986. Se realizó un recorrido por provincias donde se pusieron de manifiesto los proyectos más importantes que la UE ha financiado en nuestra región.

Resultados obtenidos:

A los ganadores del juego se les entregó una colección de publicaciones de la UE relacionadas con Andalucía.

3. Día del Libro

Desarrollo de la actividad:

El 23 de abril se celebró el Día del Libro y bajo el título “Día del Libro también con Europa”. Se repartieron publicaciones de la UE a todos los ciudadanos que lo deseaban de manera gratuita. La actividad se celebró en la Biblioteca Municipal de Écija con un stand informativo en horario de mañana y tarde. Además de publicaciones, también se hizo entrega de pins, pegatinas, banderas, bolígrafos y libretas.

Resultados obtenidos: Más de 200 personas pasaron por la Biblioteca Municipal para interesarse por la actividad y, a su vez, se les facilitaron publicaciones de carácter europeo, sobre todo los representantes de asociaciones cívicas, con el fin de aumentar su biblioteca.

4. Día Europeo de las Lenguas

Objetivos:

El 26 de septiembre se celebra el Día Europeo de las Lenguas y desde CIRE se pretendía hacer valer la importancia sobre el conocimiento de las lenguas. Nuestra actividad fue enfocada a los más pequeños.

Desarrollo de la actividad:

Mediante juegos sobre las lenguas oficiales de la UE, hicimos que los más pequeños se familiarizaran con las lenguas europeas.

Resultados obtenidos:

Se les entregó una publicación oficial de la UE donde se repasan de manera divertida las formas de expresión más comunes de las lenguas oficiales de la UE.

5. Día Internacional de la Mujer

Objetivos:

Dar a conocer las políticas de Igualdad de la UE.

Desarrollo de la actividad:

El 8 de marzo se celebró el Día Internacional de la Mujer. Desde CIRE celebramos esta fecha tan importante mediante la publicación de un boletín digital especial. En el boletín se explicó el significado de éste día y se hizo un repaso por la historia de la consecución de derechos de la Mujer. También se dedicó importancia en esta edición especial de nuestro boletín informativo a las políticas de Igualdad de la UE y al plan de trabajo que está llevando a cabo en esta materia, así como los programas andaluces que los respaldan.

Resultados obtenidos

En cuanto a publicaciones para ese día, CIRE hizo entrega al Área de Igualdad de los Ayuntamientos que los solicitaron, publicaciones ilustrativas sobre los derechos de las mujeres en la UE.

Premios/Concursos sobre Integración Europea

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

La Red de Información Europea de Andalucía convocó el “IV Premio Andaluz de Investigación Universitaria sobre Integración Europea” en el marco de las actividades que realiza; su principal objetivo es fomentar la investigación sobre integración europea y apoyar a los investigadores que trabajan en temas relacionados con la Unión Europea, valorándose los esfuerzos e iniciativas que se vienen realizando en las Universidades de Andalucía por los grupos de investigación e investigadores. El premio ha consistido en la publicación del trabajo, con la mención del premio obtenido por la Red de Información Europea de Andalucía. El Jurado del Premio estuvo compuesto por los siguientes miembros:

- Presidente: El Director del Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada.

- Vocales: un representante de la Secretaría Gene-

ral de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia y uno por cada miembro de la Red de información Europea de Andalucía.

Se publicó el IV Premio de investigación en BOJA número 1, de 04/01/2010, dándose publicidad y difusión de las bases del premio a través de la página WEB de la Red, correo electrónico y envío de carteles y folletos a instituciones y organismos públicos y privados de las ocho provincias andaluzas. El acto de entrega de diploma fue organizado por el CDE de Granada en el Salón Rojo de la Facultad de Derecho.

En esta edición, el premio fue concedido a Carmen Muñoz Rodríguez por el trabajo **“La protección de la Democracia y los Derechos Humanos en la acción exterior de la Unión Europea. Un compromiso renovado tras la Reforma de Lisboa”**.

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR

1. IV Edición del Premio Escolar: “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa”

Objetivo/s:

Promover el debate sobre el futuro de la Unión Europea, a través de diversos temas claves e interesantes para los jóvenes como: Medio Ambiente, Solidaridad, Posibilidades para los Jóvenes en la Europa sin fronteras, Ciudadanía Europea, Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres, Europa en el mundo y las Lenguas: la riqueza de Europa e Interculturalidad. El proyecto busca así suscitar en los centros de enseñanza secundaria que participan en la iniciativa, la discusión y la curiosidad sobre la Unión Europea y hacer sentir a los jóvenes que en el debate sobre Europa están en juego cuestiones fundamentales para su futuro.

Desarrollo de la actividad:

Cada Centro de información Europe Direct junto al grupo de alumnos/as. finalista de su provincia, y durante dos días, asisten al Encuentro Europeo en Mollina (Málaga) a unas jornadas de convivencia y debate, donde una vez representados cada uno de los trabajos sobre los distintos temas, se elige a un grupo ganador.

Resultados obtenidos:

Participación de 200-225 jóvenes aproximadamente. Motivación por temas y asuntos europeos por parte de los jóvenes implicados y mayor participa-

ción de los centros de enseñanza secundaria.

Información complementaria:

Finalizado el Concurso Escolar, fue distribuido a cada centro educativo un video con las representaciones de cada trabajo llevado a cabo en la citada localidad malagueña.



EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

1. IV Edición del Premio Escolar: “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa”

Objetivo/s:

Promover el interés de los estudiantes de secundaria andaluces por las cuestiones europeas y su participación en el proceso de construcción de una Europa unida

Desarrollo de la actividad:

Se realizó la difusión por parte de cada uno de los centros Europe Direct (ED's) en su provincia y se seleccionaron los trabajos que participarían en el encuentro de Mollina. Cada ED prestó asistencia a los participantes en su provincia. Finalmente, el total de centros en Mollina fue de 9, provenientes de las 8 provincias andaluzas. El encuentro se desarrolló de un modo muy positivo los días 17 y 18 de febrero con la participación de más de 200 jóvenes.

Resultados obtenidos:

Difusión del premio y de la Red entre los centros de secundaria andaluces, 9 centros participantes, profesores y más de 200 estudiantes en el encuentro de Mollina.

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

1. IV Concurso Escolar Jóvenes Andaluces Construyendo Europa (JACE) de la Red de información Europea de Andalucía

El centro ha participado en la fase final de la IV Edición del Premio Escolar "Jóvenes Andaluces Construyendo Europa" convocado por la Red Andaluza de Información Europea y organizado conjuntamente por los centros Europe Direct andaluces y dirigido a estudiantes de 1º de bachillerato de toda la Comunidad Autónoma Andaluza. Fecha: 16 Y 17 de febrero. Número de Participantes: 200

Objetivos:

El objetivo es promover una toma de conciencia europea en el alumnado y el personal docente de los centros escolares existentes en la totalidad del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, integrando la dimensión europea en la educación. Y la finalidad es que los jóvenes tomen conciencia de las oportunidades que les brinda la Unión Europea por medio de iniciativas, proyectos y acciones dirigidas a ellos.



Desarrollo de la Actividad:

Los alumnos participantes en el Concurso Escolar JACE 2010 abordan uno de los temas prioritarios seleccionados por los organizadores del Concurso, a cada provincia andaluza se le asigna uno de los temas europeos que tendrán que desarrollar y exponer por parte de los alumnos/as.

EUROPE DIRECT MÁLAGA

IV Premio escolar Jóvenes Andaluces Construyendo Europa

Objetivos:

- Fomentar la dimensión europea en la educación, promoviendo una toma de conciencia, tanto entre el alumnado como en el profesorado de centros docentes de Bachillerato, sobre la importancia de nuestra pertenencia a la Unión Europea y sobre diversos aspectos de la realidad comunitaria.

- En el caso del trabajo desarrollado en la provincia de Málaga, otra de las finalidades del concurso era favorecer que los/as estudiantes de Bachillerato tuvieran la oportunidad de conocer las herramientas y los recursos que la UE pone a disposición de los jóvenes en materia de formación, trabajo, intercambios, voluntariado, etc.



Desarrollo de la actividad:

La actividad, organizada conjuntamente por todos los miembros de la Red, tiene un apartado inicial de difusión del concurso entre todos los centros educativos de Bachillerato. Tras la valoración de las propuestas presentadas, se eligió el trabajo de

1º de Bachillerato del Colegio Santa María de los Ángeles, centro al que se acudió para explicar a los alumnos/as. más detalles sobre el concurso y se les propuso ayuda y asesoramiento para la realización del trabajo a presentar en el Centro Euro-latinoamericano de la Juventud (CEULAJ), en Mollina (Málaga), durante los días 17 y 18 de febrero de 2010, adonde se desplazaron una veintena de alumno/as. y profesores.

Los centros docentes que acudieron a la fase final tuvieron la oportunidad de presentar públicamente –a través de diferentes medios– el trabajo desarrollado en cada ámbito a lo largo de más de un mes. Especialmente divertida fue la actuación del alumnado del Centro de Enseñanza Superior Santa María de los Ángeles, de Málaga, sobre el tema de Europa con la juventud, que se representó a través de la simulación de un concurso televisivo.

Resultados obtenidos:

La difusión del concurso contribuye a que diversos centros de Bachillerato de la provincia de Málaga, pese a que finalmente no hayan resultado seleccionados o no hayan participado directamente en el premio, se hayan interesado por demandar información sobre temas europeos a la Oficina de Europe Direct Málaga.

Estudiantes y profesorado de 1º de Bachillerato del Colegio Santa María de los Ángeles de Málaga realizaron una valoración muy positiva de la experiencia, tanto porque les ha permitido conocer los recursos con que cuenta la Unión Europea en estos temas como por el trabajo desarrollado en equipo, en el que mezclaron la creatividad, el esfuerzo y la diversión.

Además, la participación en la fase final del premio, junto a los grupos finalistas de otros centros de la Red de Información Europea de Andalucía, resultó muy enriquecedora, no sólo por la calidad de los trabajos en las diversas temáticas abordadas, sino por el buen clima de entendimiento.

EUROPE DIRECT ALMERÍA

1. IV Edición del Premio Escolar “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa”

Objetivos:

Promover la toma de conciencia europea en el alumnado y el personal docente de los centros escolares existentes en la totalidad del territorio de la

Comunidad Autónoma de Andalucía, integrando la dimensión europea en la educación.

Desarrollo de la actividad:

Actividades Preparatorias: Aunque ésta era la cuarta vez que la Diputación de Almería participaba en ella, se puso un gran esfuerzo en la labor de difusión del concurso y en la motivación de los centros de la provincia que imparten Bachillerato.

1ª Fase del Concurso (Selección Preliminar):

Los centros que presentaron el formulario de participación contenido en el Anexo nº 1 de las Bases de la convocatoria en tiempo y forma.

2ª Fase del Concurso (Presentación de los Trabajos):

Al encuentro de Mollina asistieron por parte del IES Abdera 20 alumnos y 2 profesores. La experiencia fue muy gratificante no sólo porque supuso la posibilidad de compartir experiencias y conocimientos sobre la UE con el resto de participantes sino porque resultaron ser galardonados con el primer premio al mejor trabajo presentado en esta edición de JACE.



Resultados Obtenidos:

- Vídeo sobre la Unión Europea en el Mundo.
- Vídeo general de la presentación de todos los trabajos.
- Programa de Radio la Voz de Europa : representantes del profesorado y alumnado seleccionados, intervinieron en un programa de radio de la Agencia de la Comunicación Local (de ámbito provincial) sobre su participación en el Concurso y la obtención del Primer Premio.

- Prensa local:

En la Voz de Almería de 3 de noviembre de 2010, se publicó una noticia sobre la convocatoria de la cuarta edición de JACE 2010.

En el Diario de Almería de 11 y 12 de febrero y la Voz de Almería de 24 de febrero de 2010, se incluyó la noticia de la celebración de las Jornadas “Hacia una Ciudadanía Europea Proactiva”.

En el Ideal de 27 de febrero y Diario de Almería de 1 de marzo de 2010 se incluyó la noticia de la concesión del Primer Premio de JACE 2010.

EUROPE DIRECT HUELVA

1. IV Edición del Premio Escolar “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa (JACE)”

Objetivo/s:

Dar a conocer la Unión Europea entre los más jóvenes de Andalucía y fomentar el debate sobre Europa entre los mismos.

Desarrollo de la actividad:

La actividad, organizada por los Centros Europe Direct de la Red de Información Europea de Andalucía y dirigida a los jóvenes andaluces que cursaban 1º de Bachillerato, se ha llevado a cabo en diferentes fases.

1ª Fase: Elección de un Centro participante por cada una de las provincias de Andalucía

2ª Fase: tras haber preparado un trabajo sobre un tema relativo a la Unión Europea, los participantes de cada Centro presentaron el trabajo en un encuentro que tuvo lugar en el CEULAJ (Centro Eurolatinoamericano de Juventud) sito en Mollina (Málaga).

- En el caso de Huelva, el Centro participante fue el IES Doñana de Almonte, y su trabajo versó sobre “Investigación, Innovación y Desarrollo en la UE”.

Un jurado formado por todos los miembros de la Red de Información Europea de Andalucía (RIEA) decidió el premio a la mejor presentación.



Resultados obtenidos:

- Participación de más de 200 jóvenes de toda Andalucía
- Trabajos y debates sobre diferentes políticas de actualidad en la Unión Europea
- Convivencia e intercambio de experiencias entre jóvenes de diferentes provincias de nuestra Comunidad.

EUROPE DIRECT GRANADA

1. IV Edición del Premio Escolar “Jóvenes Andaluces construyendo Europa.”

Objetivo/s:

El objetivo del premio es fomentar la dimensión europea en la educación y el mutuo entendimiento entre el alumnado y el personal docente de los centros escolares existentes en la totalidad del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, mediante la concesión de un premio escolar al mejor trabajo sobre la Unión Europea relativo a los siguientes temas:

- Europa con la juventud.
- Innovación, investigación y desarrollo.
- Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Año europeo de la pobreza y la exclusión social.
- Medio ambiente, energía y cambio climático.

- Empleo en la UE.
- Formación y educación en la Unión Europea.
- Diversidad cultural en la Unión Europea.
- La Unión Europea en el Mundo.



Desarrollo de la actividad:

Los Centros Europe Direct de la Red de Información Europea de Andalucía fueron los responsables del desarrollo de esta actividad. En el caso de Europa Directo Granada el tema sobre el que versó su participación fue “la Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres en la Unión Europea”.

El centro que representó en el concurso a nuestra provincia fue el IES Trevenque del municipio de la Zubia que desarrolló la representación de un cuento tradicional europeo “La Cenicienta” rompiendo con los roles entre hombres y mujeres.

Resultados obtenidos:

Número de alumnos de Granada: 20 alumnos/as y dos profesores

Número total de alumnos participantes andaluces: 220

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. IV Edición Premio Escolar “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa.”

Objetivo/s:

Promover una toma de conciencia europea en el

alumnado y el personal docente de los centros escolares existentes en la totalidad del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, integrando la dimensión europea en la educación.

Desarrollo de la Actividad:

Pudieron participar el alumnado de 1º de Bachillerato de los centros andaluces, públicos, concertados y privados

La participación se realizó a título colectivo, siendo 22 el número máximo de participantes por cada centro, incluidos/as 1 ó 2 profesores/as.

Los centros que participaron en el concurso debieron entregar un formulario de participación, que se evaluó, por parte del centro Europe Direct, en función de las respuestas dadas a las cuestiones planteadas en él, y que debía estar totalmente cumplimentado para ser evaluado, teniéndose especialmente en cuenta la originalidad y creatividad en la actividad, así como la relación del trabajo con el tema propuesto y alusión del contenido con las políticas europeas.

El centro educativo seleccionado en San Fernando fue el IES La Bahía que estuvo representado por 18 alumnos/as. y un profesor, durante los meses previos desarrollaron una interesante exposición, que mereció el segundo premio del Concurso, relacionada con el tema “La Diversidad Cultural en la Unión Europea”, éste fue el trabajo presentado en la localidad malagueña de Mollina en su turno de presentación de proyectos de carácter europeo.



Resultados obtenidos:

Muy positivos. Han participado 220 alumnos/as. junto a profesores y técnicos de la Red de información europea de Andalucía. Alto grado de satisfacción por parte de la organización y de los participantes.

Información complementaria:

El Concurso Escolar JACE de la Red de información Europea de Andalucía puede constituirse en un buen ejemplo de buenas prácticas de trabajos en red sobre la Unión Europea.

CENTRO DE INFORMACIÓN RURAL EUROPEO CAMPIÑA DEL GUADALQUIVIR –ANDALUCÍA

1. Premio escolar "Jóvenes Andaluces Construyendo Europa" (JACE)

Objetivo/s:

Su objetivo consiste en promover una toma de conciencia europea entre escolares y el personal docente de Andalucía, fomentándose la dimensión europea mediante la concesión de un premio al mejor trabajo sobre la Unión Europea.

El premio consta de dos fases:

La primera de ellas es la selección de grupos del curso de primero de bachillerato de toda Andalucía. Cada Centro de Información Europeo, previo examen del proyecto presentado, elige a uno de su provincia y éste centro elegido pasará a la siguiente fase.

La segunda fase consiste en compartir dos días, con todos los gastos pagados, en Mollina (Centro Eurolatinoamericano de la Juventud), donde cada centro de cada una de las provincias andaluzas expone su trabajo conforme al tema que le haya tocado en el sorteo previo.

A la provincia de Sevilla le correspondió el tema "**Empleo en la Unión Europea**" y fue representada por el I.E.S. San Fulgencio de Écija (Sevilla).

De los 9 centros participantes el ganador fue el Instituto de Educación Secundaria Abdera de Adra (Almería) con el tema "La Unión Europea en el Mundo".

El ganador recibe un premio individual y otro colectivo para el centro.

El número de jóvenes que se reúnen durante dos días en Mollina para tratar asuntos europeos es, aproximadamente, de 230 alumnos.

Visitas

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA:

1. Acogida de grupos visitantes

Objetivo:

Dar a conocer a los estudiantes en general el funcionamiento del Centro de Documentación Europea, de los recursos y fuentes de información de que dispone en la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad:

EL CDE de Granada acoge visitas de grupos de estudiantes que lo solicitan para dar a conocer el funcionamiento de un CDE y los servicios que ofrece, así como las actividades de la UE.

Resultados obtenidos:

Es una oportunidad para conocer de cerca el funcionamiento del CDE, visitar sus instalaciones y ofrecer los servicios que presta.

EUROPE DIRECT HUELVA

1. Visita del Centro Europe Direct Polva (Estonia)

Objetivo/s:

Conocer el funcionamiento de nuestro Centro y obtener información sobre cómo informar a sus destinatarios de cara a la próxima entrada del Euro en su país.

Desarrollo de la actividad:

El técnico responsable de Europe Direct de Polva, en Estonia, contactó con nuestro Centro para informarnos de su presencia en Huelva y de que quería tener una reunión con nosotros. Este encuentro también sirvió para intercambiar buenas prácticas en información europea entre Centros de dos países diferentes y situados en regiones bastante alejadas. Al final llegamos a la conclusión de que las necesidades informativas de nuestras correspondientes ciudadanías y las técnicas de información que utilizamos, no son tan diferentes a pesar de la distancia geográfica.

Resultados obtenidos:

- Oportunidad de conocer el trabajo de otros centros
- Conocer y ofrecer nuestros productos.

Fecha: Del 29 de abril al 3 de mayo de 2010.

EUROPE DIRECT MÁLAGA

1. Visita de alumnos del curso de español para extranjeros

El centro de Europe Direct Málaga acoge todos los años la visita de alumnos que realiza su formación en el Curso de español para extranjeros de la Universidad de Málaga. En esta ocasión, las visitas se desarrollaron en marzo y en noviembre de 2010. Estas visitas sirven para que los jóvenes, en algunos casos de países no comunitarios, conozcan cómo funciona el dispositivo de información de Europe Direct y, por otro lado, se intercambian opiniones sobre la visión de Europa que tiene el alumnado.

Página Web de la Red de información Europea de Andalucía (RIEA)

El portal web de la Red de Información Europea de Andalucía sirve como punto de referencia para cualquier ciudadano que necesite información sobre Europa, y es aglutinador de los distintos sitios web que tienen los miembros ubicados en Andalucía y que forman parte de la Red.

El objetivo es ser el punto de entrada que canalice las inquietudes de información que, sobre asuntos europeos, tengan los andaluces y reoriente sus cuestiones a los distintos puntos de información que hay en Andalucía sobre la Unión Europea.

El CDE de Granada dispone desde hace unos meses del nuevo sitio web de la Red, que ha desarrollado teniendo en cuenta las sugerencias del resto de miembros y las recomendaciones que la propia Unión Europea marca para el diseño de páginas accesibles y utilizando siempre los estándares oficiales para que el portal no constituya un impedimento

al acceso de la información contenida en él. Igualmente se ha tenido en cuenta que la navegación, contenido y estructura sean fáciles de interpretar por el usuario que visita el sitio.

El nuevo diseño permite en todo momento la visualización de todas las opciones, facilitando la administración de contenidos gracias a la utilización de una base de datos de última generación. Se reduce el tiempo de espera en la publicación de nueva información por parte de los miembros, que cuenta con un panel de administración más potente y sencillo para la introducción, modificación y eliminación de nuevos registros.

La nueva web mantiene una imagen similar a la del folleto divulgativo publicado por la Red de Información Europea de Andalucía para conseguir una imagen corporativa común.

Infraestructura hardware de apoyo a la red y servicio a los usuarios

- Constante actualización del servidor web del Centro de Documentación Europea de Granada. Dado que el servidor web del CDE de Granada soporta todo el tráfico generado por el portal de la Red de Información Europea de Andalucía, se realizan actualizaciones periódicas, tanto de hardware como de software.

- Ordenadores para servicio a los usuarios.

Dado que el servicio a los usuarios es una pieza clave en el funcionamiento de la Red, el Centro de Documentación Europea de Granada se ha dotado de tres equipos de última generación para atención al público. Las características generales de los ordenadores son las siguientes:

Cpu Celeron 2.8ghz
Memoria RAM 1 Gb
Disco duro 160 Gb
Regrabadora DVD
Impresora láser monocromo
Monitor TFT panorámico de 19”
Conexión Wi-fi o por cable a internet

Para ofrecer un servicio de calidad, se han puesto a disposición de los usuarios equipos con altas prestaciones para la navegación web, al tiempo que se ha tenido en cuenta la instalación de pantallas planas que facilitan el trabajo con el ordenador disminuyendo la fatiga y el esfuerzo visual.

Con estas actualizaciones, el CDE de Granada da un paso más en la consolidación de su apuesta por las nuevas tecnologías, y se prepara para una implantación y desarrollo total de la Red de Informa-

ción Europea de Andalucía en un entorno telemático y virtual.

FORMACIÓN

Cursos de Formación

La Red de Información Europea de Andalucía tiene la capacidad técnica y humana para dirigir e impartir cursos relacionados con la Unión Europea. La actividad de formación continua de los estudiantes, profesores, profesionales, agentes sociales, personal de las distintas administraciones públicas, empresarios y público en general, sigue siendo un factor clave para el proceso de integración Europeo. El personal, altamente cualificado, que está trabajando en los distintos Centros de la Red, la mayoría con varios años de experiencia, es la mejor garantía con la que cuenta la Red para las actividades de formación. La programación de los cursos ha sido muy variada, lo que ha permitido ofrecer una amplia visión sobre los aspectos más relevantes en el conjunto de la U.E.

C.D.E. DE CÓRDOBA

Curso sobre el Proceso de Integración Europea a partir del Tratado de Lisboa. Marco institucional y ordenamiento jurídico comunitario.

Objetivo/s:

Este Curso tuvo como objetivo principal abordar el nuevo escenario de la Unión Europea como consecuencia de la entrada en vigor del Tratado de Lisboa. Se hizo especial referencia al marco institucional y al ordenamiento jurídico. Para ello se analizó la nueva estructura institucional de la Unión Europea que resulta del Tratado de Funcionamiento de la UE. Se cumplieron las principales finalidades del Curso, ya que se ha cubierto esa carencia de información que incluso los alumnos universitarios tienen sobre los cambios que se van produciendo dentro del proceso de integración europea.

Desarrollo de la actividad:

Se celebró del 1 al 4 de Junio de 2010 con horario de mañana y una tarde. En el Curso participaron alumnos y alumnas universitarios/as de las

Facultades de Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales, de Ciencias del Trabajo y Ciencias Medioambientales de la Universidad de Córdoba. El Curso contó con especialistas como el Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos y Catedrático Jean Monnet de Historia del Derecho, Prof. Rogelio Pérez Bustamante.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

1. Cursos sobre el “Uso de la legislación, Jurisprudencia y Documentación Comunitaria” y “Uso de bases de datos Comunitarias”.

Estos cursos han sido impartidos por el personal del CDE en 2010 al Alumnado del “Máster en Práctica Jurídica” de la Fundación de Estudios y Prácticas Jurídicas de Granada, el 4 de febrero de 2010.

2. Cursos prácticos sobre temas relacionados con la UE.

El 27 de enero de 2010 se impartieron dos sesiones prácticas sobre “Mercado interior” y otra sobre “Espacio de Libertad, Seguridad y Justicia” a estudiantes universitarios interesados en la materia.

3. X Curso de “Derecho material y Políticas de la Unión Europea”.

Octubre de 2010 a enero de 2011.

Curso de especialización sobre Derecho y políticas de la Unión Europea impartido por especialistas en la materia con una duración de 150 horas y reconocimiento de 7 créditos de libre configuración.

4. Actividades Formativas dirigidas a Empleados de la Administración Pública.

Colaboración conjunta con la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía en el marco del Plan FORMAC (Plan para la Formación de los Empleados Públicos de Andalucía).

En 2010, el CDE de Granada ha participado en un programa de formación en materia de Unión Europea dirigida a empleados públicos de las distintas Administraciones estatales, autonómicas y locales,

coordinado por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. En el marco de estas actividades, el CDE ha organizado dos cursos de Especialización en Materia Comunitaria de 70 horas de duración cada uno:

- En Almería, “La Unión Europea y la Política de Innovación y Desarrollo”.

- En Granada, “Las Políticas de la Unión Europea: desarrollo y aplicación”.

5. Conferencia “La Presidencia Española del Consejo de la UE.

Una evaluación a mitad de semestre”, el 25 de marzo de 2010, dirigido a licenciados y profesionales, impartido por D. Ignacio Molina Álvarez de Cienfuegos, Investigador principal del Área Europa en el Real Instituto Elcano.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. Curso “La Unión Europea”

Objetivos:

Formar a alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y periodistas en cuestiones básicas sobre la UE: historia, instituciones, ordenamiento jurídico, políticas comunes, etc. Este curso tiene 3 créditos de libre configuración.

Desarrollo de la actividad:

Este curso se desarrolló entre el mes de octubre y noviembre y tuvo como objetivo formar a 100 alumnos que en la Facultad de Comunicación tuvieron la oportunidad de recibir formación sobre el funcionamiento de las instituciones comunitarias y el ordenamiento jurídico así como acercarlos a cada una de las políticas comunitarias con las modificaciones introducidas por el Tratado de Lisboa.

Resultados obtenidos:

Cien alumnos culminaron con éxito esta formación.

2. Cursos “Fomento de la Formación en materia Comunitaria”

Objetivos:

El CDE de la Universidad de Sevilla es el instrumento que utilizan muchos Departamentos de la institución a la hora de organizar Jornadas o Se-

minarios con alguna temática europea. Este año nuestro Centro ha colaborado en las actividades que se describen en el siguiente punto.

Desarrollo de la actividad:

- Curso “El ordenamiento jurídico de la Unión Europea y el Derecho interno” organizado gracias a la ayuda para actividades divulgativas e informativas de la Consejería de la Presidencia. Este curso tiene dos créditos de libre configuración.

- Cursos dirigidos a funcionarios públicos:

Proyecto FORMAC: “Curso sobre Política Social y Empleo en la UE” de 70 horas, en colaboración con la Consejería de la Presidencia.

Proyecto FORMAC: “Curso de especialización en Energía y Medioambiente” de 70 horas, en colaboración con la Consejería de Presidencia.

“Curso de Gestión de Proyectos Europeos” de 120 horas en colaboración con la Consejería de Economía y Hacienda.

3. Master de Estudios Europeos

Desarrollo de la actividad:

Se ha colaborado con el Master de Estudios Europeos que oferta la Universidad de Sevilla como título propio.

4. Otras actividades de formación

Beca de investigación y formación en documentación comunitaria

Desarrollo de la actividad:

Se ha dotado de una beca de formación en documentación comunitaria de 12 meses de duración.

Resultados obtenidos:

Durante 12 meses dos becarios han podido formarse en documentación comunitaria

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

1. Curso de cultura europea y conversación en inglés

Objetivos:

Fomentar el conocimiento de la diversidad cultural europea y la práctica de una segunda lengua europea por parte de los jóvenes participantes

Desarrollo de la actividad:

El curso de 20 horas se realizó durante el mes de julio y participaron 22 jóvenes. La evaluación del mismo fue muy positiva. En su impartición participaron dos voluntarias europeas que colaboraron con el ED durante el primer semestre de 2010.



2. Taller sobre Información Europea en Internet para mujeres

Objetivos:

Fomentar el conocimiento de la diversidad cultural europea

Desarrollo de la actividad:

Este taller de 20 horas se llevó a cabo finalmente en dos ediciones (en los meses de abril y mayo) debido al éxito de la convocatoria. Se trabajó sobre la utilización de Internet en general y sobre el acceso a las fuentes de información más útiles con relación a la UE

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

En Europe Direct Andújar hemos creado una plataforma de e-learning para la realización de talleres y cursos de la Unión Europea. Esta Plataforma nos permite llegar a toda la provincia, así como ampliar las actividades de difusión. La plataforma ha tenido contenido multimedia y en el año 2010 se han desarrollado dos cursos de acercamiento a la Unión Europea,

1. Curso online de Movilidad en la UE

Esta es la Segunda Edición del Curso sobre Movilidad en la Unión Europea, de teleformación y gratuito, impartido en la plataforma de e-learning de Europe Direct Andújar. Desde aquí queremos dar a conocer las posibilidades de movilidad de los jóvenes dentro de la Unión Europea y formar a todos los sectores activos con jóvenes y a la sociedad en general de la importancia de la movilidad dentro de la UE y de las ofertas que se abren ante los jóvenes.

Este curso nació con la intención de ser un instrumento de apoyo para los trabajadores de juventud, orientadores laborales y jóvenes en general que están interesados en conocer los recursos y posibilidades que la Unión Europea les ofrece para trabajar, estudiar, aprender un idioma o simplemente viajar por cualquiera de los países que forman la Unión Europea.

Fecha: Del 25 de febrero al 26 de marzo de 2010

Número de Participantes: 150

Grupos Destinatarios: Orientadores juveniles, técnicos relacionados con Departamentos de Juventud y Jóvenes en general interesados en movilidad

Duración: 25 horas

2. Curso Online de Igualdad de Género y Oportunidades en la Unión Europea

El curso nace con la intención de ser un instrumento de apoyo para todas aquellas personas que estén interesadas en conocer las políticas, los programas, las decisiones y las medidas que adopta la Unión Europea para intentar solucionar uno de los problemas más graves que tiene, no sólo la sociedad europea sino la Humanidad en general, las desigualdades de todo tipo.

Fecha: del 2 al 30 de Noviembre de 2010

Número de Participantes: 55

Grupos Destinatarios: Personas vinculadas en la transmisión de la Igualdad de Oportunidades al ejercitar su actividad profesional.

EUROPE DIRECT HUELVA

1. Curso de introducción a las Instituciones y al Derecho de la Unión Europea V edición.

Objetivo/s:

Conjugar el aprendizaje y la formación sobre aspectos esenciales de las Instituciones y Políticas de la Unión Europea y el uso de las nuevas tecnologías por las que tanto apuesta la UE.

Desarrollo de la actividad:

La acción de formación ha tenido una duración de 60 horas y ha consistido en la impartición de un curso de teleformación sobre las Instituciones y el Derecho de la Unión Europea, tutorizado por dos profesoras expertas en la materia. El Curso estaba situado en la plataforma de teleformación que tiene la Diputación de Huelva.

En esta edición han sido 60 personas las que se han formado a través de este curso.

En 2010 se ha celebrado la V Edición de esta actividad que goza de muy buena acogida entre la ciudadanía de la provincia de Huelva y de fuera de ella.

Resultados obtenidos:

Contribuir a paliar la demanda de información sobre la Instituciones y el Derecho de la Unión Europea, que se había detectado en la provincia de Huelva.

EUROPE DIRECT MÁLAGA

1. Curso sobre Recursos Europeos para la Eco-Innovación

Objetivos:

- Conocer y familiarizarse con los recursos europeos existentes en materia de eco-innovación.
- Animar a las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Málaga a que se interesen por los programas y las iniciativas comunitarias en materia de eco-innovación presentando propuestas.
- Facilitar el acceso a la información y documenta-

ción necesaria en temas comunitarios para desarrollo y planificación de actuaciones encaminadas a propiciar el desarrollo local.

- Configurar y fomentar un conocimiento eminentemente práctico sobre el diseño de proyectos y su correlación en el marco de las estructuras y líneas de acción de la Unión Europea.

- Generar bancos de ideas para posibles futuros proyectos.

Desarrollo de la actividad:

La iniciativa comunitaria de Eco-innovación y las estrategias en materia de innovación en los ámbitos europeo, español y andaluz se presentaron en el Curso sobre Recursos Europeos para la Eco-Innovación, que se desarrolló durante los días 15 y 16 de junio de 2010 en La Viñuela. Este curso, organizado por la Oficina Provincial de Información Europea de la Diputación de Málaga junto a la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la Universidad de Málaga, también permitió conocer otra experiencia que se está desarrollando en Málaga a través del proyecto europeo Medossic, en el que participa la Diputación de Málaga.

El curso fue dirigido especialmente a las Pymes y a las organizaciones y los agentes profesionales interesados en desarrollar proyectos en el campo de la eco-innovación.

Los asistentes al curso tuvieron la oportunidad de participar en los talleres de trabajo que ha puesto en marcha este proyecto como estrategia de eco-innovación: gestión integral del agua, gestión de residuos sólidos urbanos, sector agroalimentario y sector turístico. Por último, se presentaron diversos proyectos sobre eco-innovación.

Resultados obtenidos:

Participaron cerca de 60 personas tanto de administraciones y entidades públicas como de empresas privadas.

Los asistentes recibieron información detallada de la política comunitaria de apoyo a la innovación, de la estrategia andaluza en política de innovación y de la política española cara a conocer fuentes de financiación y prioridades para los próximos años. Al tiempo, se ofreció una completa información sobre la convocatoria del programa CIP-Eco-innovación. Así mismo, el desarrollo de talleres temáticos ofreció la posibilidad de plantear propuestas y de conocer experiencias y buenas prácticas que se desarrollan en la provincia de Málaga.

Todas las ponencias presentadas se agruparon y se enviaron a las personas asistentes, también se difundieron a través de las webs de la Oficina Provincial de Información Europea (www.malagaeuropa.eu) y de la Diputación de Málaga (www.malaga.es).

Se editó un tríptico sobre el contenido del curso e información sobre la iniciativa Eco-Innovación.

EUROPE DIRECT GRANADA

1. Curso “Identificación, Preparación y Gestión de proyectos EuropeAid”. Programa Europeo de Cooperación Exterior.

Objetivo/s:

- Facilitar a los participantes un protocolo de actuaciones y recomendaciones para la correcta auditoría externa de los fondos europeos.
- Entrenar las capacidades y aptitudes necesarias para enfocar las verificaciones conforme a las pautas y directrices marcadas por la UE.
- Entender las particularidades en las auditorías de cuentas de proyectos financiados por la UE para realizar informes de verificación de calidad.



Desarrollo de la actividad:

Este curso, gratuito, se desarrolló en sesión de mañana y tarde y se celebró en el Salón de Actos del Centro de Documentación Científica de la Universidad de Granada, cedido en esta ocasión por el Centro de Documentación Europea de esta Universidad.

Europa Directo Granada. Red de Municipios junto con la Oficina de Cooperación Internacional de la

Diputación de Granada, realizaron una importante labor de difusión entre las ONGD's y el sector no lucrativo de la provincia de Granada, así como a técnicos/as municipales interesados/as en la puesta en marcha de proyectos de este tipo.

El curso tuvo un formato de “Taller de trabajo” por estar basadas todas sus explicaciones, en casos prácticos reales. Todos los pasos fueron explicados con simulaciones y ejemplos prácticos. La metodología fue activa durante todo el proceso formativo, con objeto de fomentar la participación y el interés del alumnado.

Resultados obtenidos:

El total del número de alumnos fue de 63 personas.

2.- Curso de gestión y justificación económica y técnica de proyectos europeos. Pista de auditoría de proyectos.

Objetivo/s:

- Dotar al alumnado de las herramientas, conocimientos y actitudes necesarias para la correcta implementación de los sistemas de gestión y control de las ayudas y los fondos otorgados por la UE, desde que se aprueban hasta su cierre.
- Facilitar a los participantes un protocolo de actuaciones y recomendaciones para la correcta auditoría externa de los fondos europeos.
- Entrenar las capacidades y aptitudes necesarias para enfocar las verificaciones financieras conforme a las pautas y directrices marcadas por la UE.
- Entender las particularidades en las auditorías de cuentas de proyectos financiados por la UE para realizar informes de verificación de calidad.
- Garantizar el acceso a financiación comunitaria por parte de las entidades locales.

Desarrollo de la actividad:

El curso contó con un formato de “Taller de trabajo” por estar basado en casos prácticos reales. Todos los pasos fueron explicados con simulaciones y ejemplos prácticos. La metodología fue activa durante todo el proceso formativo, con objeto de fomentar la participación y el interés del alumnado. El Curso tuvo lugar durante los días 16 y 17 de junio de 2010.

Resultados obtenidos:

El curso fue valorado por el alumnado como instructivo y dinámico. Los participantes destacaron el diálogo abierto, las pautas a seguir y la solución de las dudas.

Número de alumnos y alumnas: 38 personas.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Curso « *Elaboración y Gestión de Proyectos Europeos* »

Objetivo/s:

Impulsar en la zona de influencia del centro Europe Direct de San Fernando el conocimiento de los programas europeos y la gestión de los proyectos relacionados con los citados programas.

Desarrollo de la Actividad:

Con la entrega de los diplomas a los alumnos/as, 20 en total, que han participado en la primera edición del Curso "Elaboración y Gestión de Proyectos Europeos", organizado por el centro Europe Direct (adscrito al Instituto Municipal de Promoción de la Ciudad de La Isla del Ayuntamiento de San Fernando) en colaboración con el CEEI Bahía de Cádiz, se clausuró la primera edición del citado curso sobre proyectos europeos que ha tenido una duración de 40 horas distribuidas en dos módulos, el primero dedicado a la propia gestión de proyectos europeos y el segundo sobre la presencia del inglés en la terminología de proyectos europeos.

La Formación de las distintas materias han sido impartidas por profesionales con amplia experiencia en la gestión de proyectos europeos que forman parte del Séptimo Programa Marco (2007-2013):

Construir la Europa del conocimiento e Inglés relacionado con proyectos europeos.

El curso tuvo lugar, en el Centro de Congresos de San Fernando, desde el 9 de marzo al 7 de abril de 2010.



Resultados obtenidos:

Muy positivos, hubo un gran interés por parte de técnicos de la Administración, profesionales liberales, agentes de desarrollo y perfiles profesionales similares para realizar el curso. Amplia difusión por parte de los medios de comunicación locales y provinciales.

Información complementaria:

Se pretende la realización de nuevos cursos sobre proyectos europeos.

Acciones de Difusión de la Información

Los miembros de la Red de Información Europea de Andalucía han divulgado, a lo largo del año 2010, todo tipo de información general y específica sobre la Unión Europea distribuyéndola, de forma gratuita, a todos los ciudadanos/as. Esta divulgación se desarrolló a lo largo de los cursos de formación, jornadas, seminarios, talleres, ferias, congresos y acciones diversas en los que participaban directamente o por remisión del material informativo a distintas entidades como centros escolares, universidades, asociaciones de vecinos, oficinas de información juvenil, etc... No podemos olvidar el papel de divulgación de las páginas Web de cada uno de los centros y la de la propia Red de Información Europea de Andalucía.

C.D.E. DE CÓRDOBA

1. Acciones de difusión de la información.

Se han celebrado clases sobre la Unión Europea, la remodelación de sus instituciones como consecuencia del Tratado de Lisboa, organización, fuentes de información, etc.. Su repercusión en especial sobre Andalucía y la labor de la Red de Información Europea en Andalucía.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

1. Acciones de difusión de la información

- Colaboración conjunta con los Centros de Documentación Europea de Sevilla y Córdoba para la elaboración de la Base de datos de recursos do-

centes especializados en temas europeos de la comunidad andaluza, Euroexpertos.

- Colaboración en el Seminario Internacional "New trends in corpus linguistics for language teaching and translation Studies" organizado por los proyectos I+D: ADELEX: Evaluación y desarrollo del léxico a través de las nuevas tecnologías y Corpus comparables y paralelos de discursos parlamentarios europeos.

- Campaña de Información y envío de documentación "Una constitución para Europa: El tratado de Lisboa".

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1.- Denominación de la actividad: Punto de información y documentación comunitaria

Objetivo/s:

Aproximación de la Unión Europea a la ciudadanía mediante la puesta a disposición de los servicios que presta y acceso gratuito a la información y documentación de la Unión Europea

Desarrollo de la actividad:

El CDE dispone de una amplia biblioteca que en la actualidad está dotada de casi 8.222 volúmenes, 519 títulos de publicaciones periódicas, 391 CD-Roms y 52 videos. Además se recibe el Diario Oficial de la Unión Europea, las Noticias de la Unión Europea y la Gaceta Jurídica de la UE y de la Competencia.

El acceso a toda esta información se puede realizar mediante visitas, por teléfono, fax, e-mail o a través de la Web.

Resultados obtenidos:

Este año el CDE ha resuelto la consulta de alrededor de 1.275 consultores y la página web ha recibido 1.443.589 visitas.

2. Informe sobre los grupos de investigación universitaria

Objetivos:

Mantener actualizado el informe sobre los grupos de investigación que actualmente trabajan en ma-

teria de integración europea en las Universidades de Sevilla, Huelva y Pablo de Olavide (en la actualidad 31)

Desarrollo de la actividad:

Se han actualizado los datos del informe sobre los grupos de investigación e investigadores de las Universidades de Huelva, Pablo de Olavide y Sevilla que están desarrollando conocimientos científicos sobre cualquier aspecto del proceso de integración europea. Identificación de los estudios de investigación presentados y/o publicados sobre esta materia en el curso académico 2009/2010.

Resultados obtenidos:

Informe actualizado que se entrega a la Secretaría General de Acción Exterior.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Sesiones informativas relacionadas con la U.E.

Objetivos:

- Concienciar al público destinatario (Jóvenes, Técnicos, Emprendedores, Escolares, Vecinos/as. Ciudadanía en general...) sobre los principales temas relacionados con la Unión Europea.

- Poner en valor y difundir las actividades, acciones y proyectos que llevan a cabo las Instituciones y Organismos de la Unión Europea

Desarrollo de la actividad:

En la mayoría de las ocasiones, ha sido el técnico del Centro Europe Direct el que ha impartido las sesiones informativas, éstas han sido dirigidas a los alumnos/as. de los diferentes cursos de FPO, Casas de Oficio y Escuelas Taller que son gestionados por el Instituto Municipal de Promoción de la Ciudad de San Fernando (IMPI), adscrito al Ayuntamiento de San Fernando; a través de estas charlas se ofrece información general sobre los servicios que ofrece EUROPE DIRECT SAN FERNANDO y la Red de información Europea de Andalucía. El contenido de las sesiones está relacionado, entre otras materias con la Historia, Instituciones europeas, Símbolos europeos, Políticas y Programas comunitarios, Publicaciones, Tratados, etc. además de dar a conocer los diferentes programas europeos, a modo de ejemplo: el programa de Aprendizaje Permanente, Juventud en Acción o el Servicio EURES dedicado a la movilidad profesional.

Resultados obtenidos:

Número de charlas informativas: 12

Total usuarios contactados: 170 (Aprox.)

El resultado ha sido positivo, pues, generalmente, los usuarios no conocen las políticas, programas y Convocatorias relacionados con la U.E. Por medio de las sesiones informativas, el centro Europe Direct les brinda la oportunidad de conocer los servicios y actividades que gestiona y, también, un acercamiento a la Unión Europea.

Por otra parte, en estas sesiones son distribuidos gran cantidad de folletos y publicaciones, entre los usuarios, relacionados con la UE. (folletos de divulgación general, revistas, dípticos, promociones, carteles, mapas...).

Información complementaria:

Una vez los usuarios conocen los programas y actuaciones de la Unión Europea, agradecen la información recibida a la que consideran interesante y positiva. La mayoría prefieren información práctica y que les resulte útil (Empleo, Formación, Becas, Estudios de idiomas en otros países...). No tienen especial predilección por los folletos sino por materiales prácticos y acciones novedosas.

2. Mantenimiento y Creación de Antenas informativas sobre la Unión Europea

Objetivo/s:

- Acercar las publicaciones comunitarias al público destinatario
- Facilitar el acceso a la información contenida en las publicaciones; a través de esta actuación el usuario accede, de forma directa, a las publicaciones de su interés.
- Difundir las actividades de la UE por medio de las publicaciones

Desarrollo de la actividad:

En primer lugar, el Europe Direct y la entidad que acoge el stand de publicaciones elaboran un calendario de remesas de las publicaciones, posteriormente, el centro Europe Direct hace llegar, varias veces a lo largo del año (normalmente cada trimestre) un número importante de publicaciones, relacionadas con la UE, a las distintas entidades que cuentan con el citado stand informativo.

Actualmente, en la ciudad de San Fernando, cuatro entidades disponen de stand informativo sobre la U.E.: las Bibliotecas Municipales, la Casa de la Cultura, la Casa de la Juventud y el IMPI. Además en el Vicerrectorado de Alumnos de la Universidad de Cádiz se encuentra ubicado otro stand informativo europeo con la misma finalidad.

Por otra parte, la Federación de Asociaciones de Vecinos Isla de León (cuenta con más de 40 asociaciones) dedica una parte de la Biblioteca de la entidad a las publicaciones europeas que recibe del centro Europe Direct.

Resultados obtenidos:

Incremento de publicaciones remitidas, mantenimiento de los stands de años anteriores y puesta en marcha de uno nuevo.

Ello permite a un número elevado de usuarios conocer y obtener, de forma gratuita, las publicaciones de la UE sin necesidad de desplazamiento a la propia oficina Europe Direct.

Anualmente, más de 3.500 publicaciones (aprox.) son distribuidas por este servicio de "antenas informativas Europe Direct"

Información complementaria:

A lo largo de estos años, otros centros de información europeos han puesto en marcha, por medio de antenas informativas, stands permanentes de publicaciones comunitarias en su ciudad y en otros municipios de su zona de influencia. A través de ello, son más conocidos los programas y actividades de la UE.

3. Difusión de la información mediante Página Web, Listas de distribución, Boletín informativo electrónico y Boletín Publicaciones nueva entrada en Biblioteca del centro Europe Direct

Objetivo/s:

Promover y difundir la mayor información posible comunitaria a través de las herramientas de información que posibilite el mayor grado de conocimiento por parte del público usuario; es difundida la información y documentación relacionada con las actividades, programas, proyectos, acciones, etc. puestos en marcha por la UE, como también las fuentes de información de los portales internet.

Desarrollo de la actividad:

Para conseguir los objetivos, el centro Europe Direct edita diversos boletines, el primero de carácter informativo general (Legislación, Noticias de interés, Búsqueda de socios, Tablón de anuncios, Convocatorias, etc.), en segundo lugar, edita el boletín de recortes de prensa local, provincial y regional que tratan asuntos de la Unión Europea.

El centro dispone, desde hace varios años, de una nueva versión de su página web (www.europedirectsanfernando.eu), en la que periódicamente se "cuelga" información relacionada con las actividades del enlace (guía del centro, boletines informativos y publicaciones, enlaces a las principales entidades, agencias e instituciones comunitarias, etc.). Por otra parte y regularmente, son distribuidos, por medio de las listas de distribución, a las entidades, organismos, agencias, etc. de la provincia y de fuera de ella, información relacionada con los programas y convocatorias, concursos, informes especializados, blogs, etc. Las listas de distribución cuentan con más de 500 direcciones electrónicas. En ocasiones se añade al boletín de información general las portadas de las publicaciones de nueva entrada en la Biblioteca del centro.

Resultados obtenidos:

Satisfactorios; los boletines llegan a un gran número de usuarios (más de 500 direcciones electrónicas) que aprecian la información y las noticias recogidas en los boletines y en la página web.

Información complementaria:

Año tras año, el centro intenta mejorar, actualizar y ampliar los contenidos de las herramientas de información

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

1. Servicios de información y documentación

Objetivos:

Difundir y acercar la información europea a nuestros usuarios/as.

Desarrollo de la actividad:

Resolución de consultas, búsqueda de socios, clasificación y distribución de documentación, realización de herramientas informativas (12 electrónicos, una página web, un blog)

2. Blogs de Urdimbred

Objetivos:

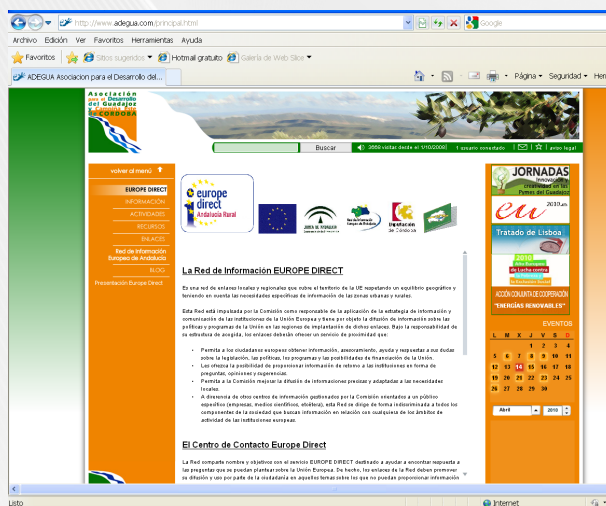
Difundir información de interés y fomentar la reflexión y el debate en torno al tema elegido anualmente y, por otro lado, mantener un Blog propio de la Asociación en el que se pueda conocer la información relativa a los eventos y los documentos de interés generados por Urdimbred.

Desarrollo de la actividad:

Los distintos centros Europe Direct asociados en Urdimbred, actualizan y alimentan los dos Blogs y además se encargan de difundirlos para fomentar la participación de los posibles interesados.

Información sobre los Blogs:

- Blog Novaruralia: Año Europeo 2010
- Blog URDIMBRED



EUROPE DIRECT MÁLAGA

1. Stand informativo en las Jornadas Cívicas Europeas "Por una ciudadanía social europea"

Objetivos:

- La creación de una ciudadanía europea activa y participativa.
- El reconocimiento del papel de las ONG y plataformas sociales como vectores de integración social.
- La creación de un cuadro para un diálogo civil estructurado a nivel europeo.

Desarrollo de la actividad:

Europe Direct Málaga-Oficina Provincial de Información Europea de la Diputación de Málaga ha contado con un stand durante el desarrollo de las Jornadas Cívicas Europeas 2010 'Por una ciudadanía social europea', que se celebraron entre el 7 y el 9 de mayo en la Diputación de Málaga, un encuentro que ha congregado a unos 500 representantes de plataformas sociales y ONG's.

Las Jornadas Cívicas Europeas 2010, coordinadas por la Fundación Cives, fueron el resultado del trabajo de un colectivo de asociaciones y plataformas sociales españolas comprometidas con la construcción de una ciudadanía social europea. Se desarrollaron en el marco de la Presidencia Española de la UE.

Resultados obtenidos:

En el stand se han ofrecido a los asistentes diversos materiales relacionados con el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, con la inmigración en Europa y las políticas de la UE en materia de Desarrollo y Ayuda Exterior, con el Tratado de Lisboa y con diversos aspectos relacionados con la ciudadanía. Igualmente, se instaló una pantalla para la emisión de dos vídeos realizados por la Comisión Europea sobre la pobreza y la exclusión social.

2. Reunión de los Puntos Europeos de Ciudadanía en Málaga

Objetivos:

- Profundizar en aspectos prácticos de la red de Puntos Europeos de Ciudadanía.
- Intercambiar experiencias de buenas prácticas en la difusión de los programas europeos, y en especial el programa Europa con los Ciudadanos.

Desarrollo de la actividad:

La Oficina Provincial de Información Europea participó en una reunión informal internacional de los Puntos Europeos de Ciudadanía (PEC,s), que tuvo lugar en Málaga los días 6 y 7 de mayo de 2010, en la Ciudad de la Justicia, y que reunió a una veintena de responsables de los puntos PEC,s de diferentes países europeos.

Los Puntos Europeos de Ciudadanía son servicios creados a instancias de la DG de Educación y Cultura con el cometido específico de prestar difusión y asesoramiento a los ciudadanos y a la sociedad civil respecto del programa "Europa con los Ciuda-

danos 2007-2013".

El programa tiene en sí mismo los objetivos generales de animar a los ciudadanos a participar de manera activa en el proceso de integración europea, permitiendo que puedan desarrollar un sentimiento de identidad europea, basada en valores, historia y cultura comunes, a la vez que se fomenta el sentido de pertenencia a la UE y se mejora la comprensión mutua y la tolerancia entre los ciudadanos europeos.

Resultados obtenidos:

La oficina de Europe Direct Málaga presentó la labor de sensibilización y comunicación que realiza, así como algunos de los materiales editados en los últimos años.

3. Iniciativa Back to School

Objetivos:

- Informar y concienciar sobre las actividades que desarrolla la Unión Europea.
- Animar a los jóvenes a interesarse por salir a Europa y por aprender idiomas.

Desarrollo de la actividad:

Varios centros docentes de la provincia de Málaga han participado en la iniciativa de la Comisión Europea Back to School (o "Vuelta al cole"), que se realizó por primera vez en nuestro país, y que se desarrolló en todas las provincias españolas y en la Ciudad Autónoma de Ceuta. En el caso de Málaga han participado centros como el Colegio Los Olivos y el Colegio de Gamarra, en la capital, así como los Institutos Sierra de Mijas (Mijas) y Martín Rivero (Ronda). Desde Europe Direct Málaga-Oficina Provincial de Información Europea se facilitó a los dos centros de la capital material divulgativo sobre Europa.

En el caso de Málaga capital, en el Colegio Los Olivos, participó Sara Assiego, funcionaria que forma parte del Gabinete de Catherine Ashton, vicepresidenta de la Comisión Europea y Alta Representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Políticas de Seguridad.

Resultados obtenidos:

- Reparto de material informativo y divulgativo sobre la Unión Europea entre escolares de Secundaria de la provincia de Málaga.
- Difusión de la oficina de Europe Direct Málaga.

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR

1. Asistencia, coordinación y mantenimiento del material de las Antenas creadas en los Municipios del Campo de Gibraltar

Objetivos:

Mantener informados a los ciudadanos de los municipios del Campo de Gibraltar mediante convenio de colaboración.

Desarrollo de la actividad:

Coordinación mediante reuniones periódicas con responsables en cada municipio, propuestas de actividades, instalación de expositores con material promocional, acceso a la información europea, recogida de consultas...

Resultados obtenidos:

Incremento de consultas de usuarios en los siete municipios de la Comarca. Difusión del material recibido con el objetivo de llegar a cada ciudad de la zona del Campo de Gibraltar.

2. Asesoramiento en búsquedas de socios y elaboración de proyectos europeos.

Objetivos:

Promover la presentación de proyectos europeos entre las Instituciones de la Comarca, proporcionar información sobre la financiación comunitaria, búsqueda de socios...

Desarrollo de la actividad:

Elaboración de ficha informativa: "Alerta Europa" que enviamos a Instituciones Públicas Comarciales, Agentes de Empleo y Desarrollo Local, Asociaciones, Universidad, interesados en temas europeos...etc.

Si se recibe consulta sobre elaboración de un proyecto europeo se elabora con los/as interesados/as una ficha con la información más básica sobre su proyecto con el objetivo de encontrar los socios transnacionales más idóneos.

Resultados obtenidos:

Incremento en la consulta de financiación comunitaria y búsquedas de socios europeos, además de nuevas peticiones de suscripción al servicio "Alerta Europa".

3. Asistencia a usuarios. Servicio de visitas al Centro.

Objetivo/s:

Asesorar al ciudadano interesado por los temas europeos, además de recibir visitas concertadas con el objetivo de mostrar de cerca los objetivos del servicio.

Desarrollo de la actividad:

Mediante formulario que se distribuye a Centros Escolares, Secundaria, Centros Universitarios, Asociaciones etc., se ofrece la posibilidad de solicitar una visita a nuestro centro. Una vez en nuestro centro y en función de la edad se procede a la proyección de un vídeo sobre el funcionamiento de las redes Europe Direct, así como la proyección de juegos relacionados con Europa, o simulación de búsqueda de empleo en Eures o subvenciones europeas.

Resultados obtenidos:

Mayor conocimiento del Servicio y motivación por temas europeos, por parte del ciudadano campogibraltareño.

Información complementaria:

Recogida de consultas y difusión de material gratuito.

4. Sesiones Informativas sobre el servicio. "El sur también es Europa"

Objetivo/s:

Colaboración con otras entidades, centros escolares, universitarios etc. en la organización de sesiones informativas relacionadas con la Unión Europea, según las necesidades y edad del grupo e interés por la información comunitaria.

Desarrollo de la actividad:

Sesión Informativa: Conocimiento de Instituciones, Empleo en Europa, Acciones del Programa Juven-

tud, Financiación comunitaria, Actividades relacionadas con la Unión Europea, Juegos de animación sobre Europa, Cuestionarios...

Resultados obtenidos:

Conocimiento del Servicio y motivación por temas europeos.

Información complementaria:

Recogida de consultas y difusión de material gratuito.

5. Sesiones informativas a Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficio de la Comarca en colaboración con la Red Comarcal de Información

Objetivo/s:

Ampliar conocimientos e informar sobre las posibilidades de la Unión Europea: EURES, Programa JUVENTUD, Servicio de Prácticas en las Instituciones Europeas, Financiación Comunitaria...

Desarrollo de la actividad:

Se contacta con las distintas antenas locales en los municipios de la Comarca y en colaboración con los responsables de cada una de las Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficio se organizan sesiones informativas según las necesidades del grupo de alumnos y profesores.

Resultados obtenidos :

Difusión de la información a ciudadanos de los municipios más alejados de nuestro centro de trabajo. Participantes: 400 personas aproximadamente. Durante el año 2010, hemos realizado estas sesiones no sólo en la Comarca sino también en otras poblaciones de la provincia de Cádiz.

Información complementaria:

Recogida de consultas.

6. Envíos del material promocional gratuito recibido en el Punto de Información.

Dos envíos oficiales anuales (mayo y octubre).

Objetivo/s:

Difusión del material promocional, recibido en el Departamento desde la Oficina de Publicaciones Oficiales de la Unión Europea en Luxemburgo, mediante formulario a Centros de Enseñanza, Universidades, Administraciones Públicas, Centros de Formación, Asociaciones, Bibliotecas Públicas etc.

Desarrollo de la actividad:

Formulario de todo el material disponible en el Punto de Información y que pueden solicitar de manera gratuita: Centros de Enseñanza, Universidades, Administraciones Públicas, Centros de Formación, Asociaciones, Bibliotecas Públicas etc., las entidades pueden solicitar los ejemplares necesarios para el desarrollo de sus actividades relacionadas con la Unión Europea. Centramos el envío en estos meses para que complementen a las actividades realizadas con motivo del "Día de Europa" y en las actividades previstas al inicio del curso escolar.

Resultados obtenidos:

Con esta actividad observamos que cada año hay un incremento en la solicitud de dichos materiales.

Información complementaria:

Cuando conocen los materiales se nota mayor incremento en la solicitud de ellos.

7. Colaboración en la actividad "Back to School" de la Comisión Europea.

Objetivo/s:

"Back to School" es una actividad organizada por la Comisión Europea. Se trata de que funcionarios que trabajan en las Instituciones Europeas vuelvan a sus institutos o colegios de origen por un día y den una pequeña charla a los alumnos. Algunos de los objetivos son:

- Ofrecer una visión general de la Unión Europea, temas de actualidad comunitaria.
- Informar sobre las oportunidades profesionales en el seno de las Instituciones Europeas.
- Dar a conocer información sobre Programas para jóvenes que ofrecen las Instituciones Europeas.

Desarrollo de la actividad:

Se ofrece apoyo documental y contacto con medios de comunicación en la Comarca con motivo de la visita de un funcionario de la Comisión Europea a su antiguo colegio en la zona del Campo

de Gibraltar.

Fecha: 30 de abril en el C.E.I.P Huerta Fava de La Línea de la Concepción.

Resultados obtenidos:

Mayor conocimiento por parte del alumnado y profesorado de las Instituciones Europeas. Interés por otros temas europeos a partir de la ponencia.

Información complementaria:

Recogida de consultas y difusión de material gratuito relacionado con las Jornadas. Difusión en medios de Comunicación Comarcales.

EUROPE DIRECT HUELVA

1. Sesiones informativas, en cursos de FPO, en la Universidad de Huelva y otras entidades.

Objetivo/s:

Dar a conocer el Centro Europe Direct Huelva y sus actividades, así como informar sobre determinadas políticas de la UE.

Desarrollo de la actividad:

Se han celebrado, desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2010, varias sesiones informativas en la Universidad de Huelva y en cursos de FPO organizado por diferentes entidades.

En las mismas, además de informar sobre el funcionamiento del Centro Europe Direct, se trataban cuestiones relacionadas con la actividad de la UE en determinadas áreas: trabajo, inmigración...etc., en función del público al que fuera dirigido.

Resultados obtenidos:

- Mayor conocimiento de la Unión Europea y de las Redes de Información
- Entrega de material

2. Práctica alumnado. Observatorio de Derecho Comunitario

Objetivo/s:

Formar a jóvenes en información y documentación europea.

Desarrollo de la actividad:

Durante el segundo cuatrimestre del curso 2009/2010 y el primer cuatrimestre del Curso 2010/2011 (Del 8/03/2010 al 21/10/2010), estuvo funcionando el Observatorio de Derecho Comunitario, creado por la Facultad de Derecho de la Universidad de Huelva para ayudar al alumnado en la búsqueda de jurisprudencia e información sobre la UE.

Dicho Observatorio estuvo apoyado por alumnos/as en prácticas, que previamente pasaron por las instalaciones del Centro Europe Direct Huelva, para formarse sobre las materias relacionadas con jurisprudencia, documentación europea...etc.

Resultados obtenidos:

Formar alumnado de la Universidad de Huelva en documentación e información Europea.

Otras Actividades

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

1. Desarrollo y ejecución de las tareas propias de la Secretaría de la Red.

Objetivos:

Para el funcionamiento de la Red es esencial el papel que desempeña la Secretaría de la misma, como órgano que vela por el cumplimiento de las decisiones que se adopten en el seno del Consejo de Dirección y, por tanto, como impulsora de las actividades de la Red.

Desarrollo de la actividad:

El CDE, por su condición de Secretaría de la Red durante este año, se ha encargado de mantener una comunicación permanente con los miembros de la Red con el fin de llevar un seguimiento cercano del plan de actividades elaborado para este año. Asimismo, se ha encargado de convocar y organizar las reuniones de trabajo, ha colaborado en la evaluación y fallo de los Premios de Investigación sobre integración europea y en los Premios Escolares, ha participado en el diseño de publicaciones sobre la Red, y ha colaborado en la mejora de la memoria de actividades de la Red y en los contenidos de la web, etc.

Resultados obtenidos:

A lo largo del año 2010, se han celebrado varias reuniones de los miembros de la Red, se ha editado su memoria de actividades, se ha confeccionado un folleto de presentación de la Red y se ha otorgado el premio escolar y el premio de investigación universitaria.

Atención de Usuarios y Resolución de Consultas

Uno de los servicios clave, de los distintos centros institucionales de información sobre la Unión Europea que componen la red, es la resolución de consultas. La existencia de la Red garantiza la interconexión de estos centros, labor que dada su especificidad en determinadas materias, posibilita una mayor eficacia en esta cuestión y facilita el acercamiento de los ciudadanos andaluces a la información comunitaria.

PUBLICACIONES

C.D.E. DE CÓRDOBA

1. Las ayudas públicas en la política de la Competencia de la Unión Europea.

El objetivo de esta publicación es dar a conocer de una manera clara la Competencia como política estructural de la Unión Europea.

2. Las prioridades de la Presidencia Española de 2010. La aplicación del Tratado de Lisboa.

Contenido de la publicación:

1. Introducción y Objetivos.
2. Contenidos y Funciones de la Presidencia del Consejo de la Unión Europea.
3. Un reto en tiempos de cambio constitucional y de crisis económica.
4. Los ejes de la Presidencia española.
5. La situación actual de la economía española en Europa.

6. El modelo social y económico de la Unión Europea. El reto de la Competitividad.
7. Reflexiones Finales.
8. Referencias Bibliográficas

3. Los resultados de la Conferencia de Copenhague para la lucha contra el cambio climático.

Contenido de la publicación:

1. Introducción: cambio climático, economía y arquitectura institucional.
2. Los acuerdos ambientales internacionales precedentes.
3. La Unión Europea en su lucha contra el cambio climático. La posición comunitaria en la cumbre de Copenhague.
4. Amenazas y soluciones. La valoración de la cumbre de Copenhague.
5. Objetivos claros para el futuro. El post-Copenhague.
6. Cambio climático y dependencia energética en la Unión Europea.
7. La prioridad de las energías renovables en el sur. Un modelo energético posible para España.
8. Algunas conclusiones: las próximas negociaciones en torno al cambio climático.
9. Referencias bibliográficas

C.D.E. UNIVERSIDAD DE GRANADA

- Edición de un Boletín electrónico mensual "e-boletín" que recoge los últimos estudios e informes sobre la UE, libros y revistas adquiridos por el centro y selección de fondo documental. El número actual de suscriptores es de 103.

- Informe sobre Grupos de investigación e investigadores de las Universidades de Granada, Cádiz, y Almería que trabajan en temas comunitarios.

- Base de datos "Euroexpertos". El CDE de Granada aloja y mantiene la base de datos "Euroexpertos" que incluye un registro de docentes especializados en materia comunitaria, elaborada conjuntamente

con los Centros de Documentación Europea de Córdoba y Sevilla.

C.D.E. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Publicación nº 1

Artículo “Los Parlamentos Nacionales, nuevos actores de la nueva Unión”, en la Revista Europa Junta.

Publicación nº 2

Artículo “Servicio Voluntario Europeo (SVE)”, en la Revista Europa Junta.

Publicación nº 3

Edición de 1.000 ejemplares del CD-Rom “Temas Clave de la Presidencia Española: Tratado de Lisboa, Estrategia 2020, Acción Exterior y Ciudadanía Europea”.

Publicación nº 4

Informe del curso académico 2009/2010 sobre los grupos de investigación que actualmente trabajan en materia de integración europea en las Universidades de Sevilla, Huelva y Pablo de Olavide.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Memoria 2009 de la Red de información Europea de Andalucía.

Objetivos:

Difundir la labor de la Red de información europea de Andalucía y la de los centros de información europeos que forman parte de la citada Red impulsada por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía.

Desarrollo de la actividad:

Recopilación de las actividades de cada uno de los centros integrados en la Red de información europea de Andalucía con la finalidad de editar una publicación impresa y en formato digital y su posterior distribución a las entidades y organismos que acogen a los distintos centros, además de su remisión a los contactos, socios y usuarios de cada una de las entidades participantes .

Resultados obtenidos:

Se han editado y distribuidos 15 unidades de la Memoria, a cada uno de los centros que forman parte de la Red, en formato DVD, por otra parte, se ha editado varios ejemplares de la publicación Memoria Anual de la Red en formato impreso.

Información complementaria:

Este año, se ha incrementado el número de ejemplares editados y distribuidos de la Memoria de la Red de información Europea de nuestra Comunidad Autónoma.

2. E-Boletín electrónico de información Europe Direct San Fernando

Objetivo/s:

Promover y difundir la mayor información posible comunitaria a través de las herramientas de difusión que posibilite más conocimiento, por parte del público usuario, de las actividades, programas, proyectos puestos en marcha por la UE, como también las fuentes de información de los portales y páginas web's.

Desarrollo de la actividad:

Para conseguir los objetivos, el centro Europe Direct edita diversos boletines, el primero de carácter informativo general (Legislación, noticias de interés, búsqueda de socios, tablón de anuncios, empleo, etc.), en segundo lugar, edita el boletín de recortes de prensa local, provincial y regional que tratan asuntos de la Unión Europea. Esta segunda publicación se ha integrado con epígrafe propio en el Boletín electrónico del Centro Europe Direct San Fernando.

Además el centro cuenta con página web propia (www.europedirectsanfernando.eu), a través de la cual ,periódicamente, da a conocer las principales actividades del enlace (guía del centro, boletines informativos y publicaciones, enlaces a las principales entidades, agencias e instituciones comunitarias, etc.).

Por otra parte y de manera asidua, son distribuidos, por medio de las listas de distribución, a las entidades, organismos, agencias, etc. de la provincia y de fuera de ella, información relacionada con los programas y convocatorias, concursos, informes especializados, blogs, etc. Las listas de distribución cuentan con más de 500 direcciones electrónicas. En ocasiones se añade al boletín de información general las portadas de las publicaciones de nueva entrada en la Biblioteca del centro.

Resultados obtenidos:

Satisfactorios; los boletines llegan a un gran número de usuarios (más de 500 direcciones electrónicas) que aprecian la información y las noticias recogidas en los boletines y en la página web.

3. Folleto “Acciones Prioritarias de la Comisión Europea 2010”

Publicación Anual de 15 páginas que centra su información en los temas claves anuales que la Comisión Europea programa todos los años. La edición la lleva a cabo el centro Europe Direct de San Fernando con una tirada de 500 ejemplares impresos e igual cantidad en formato DVD.

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

Publicación nº. 1

“Nos vemos en la plaza”, publicación sobre el Año Europeo 2010

Los ED's asociados en la red Urdimbred (ED's que fueron antes centros rurales Carrefours) trabajaron conjuntamente para su realización y producción, seleccionando las historias personales relacionadas con buenas prácticas en los servicios y apoyo a personas en situación de riesgo en las zonas rurales de 8 regiones españolas con el objetivo de promover la información y estas buenas prácticas como respuesta a la pobreza y la exclusión social en el medio rural español. Se editaron 500 ejemplares por socio participante y se realizó un envío directo a más de 4.000 usuarios/as y entidades en las 8 regiones.

Publicación nº. 2

Revista “En Movimiento” del ED Andalucía Rural, Número 3: Espacio Europeo de Educación

Revista semestral de 22 páginas que se centra cada número en un tema y que incluye las secciones siguientes: editorial, opinión, entrevistas, proyectos, políticas europeas, el ED Andalucía Rural, y voces. Se editan 500 ejemplares de cada número.

Publicación nº 3

Revista “En Movimiento” del ED Andalucía Rural, Número 4: Año Europeo de lucha contra la pobreza y la exclusión social

Revista semestral de 22 páginas que se centra cada número en un tema y que incluye las secciones siguientes: editorial, opinión, entrevistas, proyectos, políticas europeas, el ED Andalucía Rural, y voces. Se editan 500 ejemplares de cada número.

EUROPE DIRECT MÁLAGA

1. Tríptico El Tratado de Lisboa: el nuevo camino de Europa

Elaboración, diseño y edición de un tríptico titulado “El nuevo camino de Europa. Algunos aspectos del Tratado de Lisboa que afectan a la ciudadanía”. Se trata de un folleto en el que se presenta, de manera gráfica e ilustrativa, qué es el Tratado de Lisboa, a qué países engloba y en qué nos afecta.

En este sentido, se destacan cinco aspectos que tienen especial repercusión para la población. Por un lado, la Iniciativa ciudadana europea, como nueva vía de participación de I@s europe@s. También se apunta que el nuevo Tratado permite una toma de decisiones más rápida y eficiente por parte de las Instituciones de la UE.

Es relevante, así mismo, la apuesta por una mayor Cooperación Exterior y por reforzar la Seguridad de los 27 países comunitarios, al tiempo que en el folleto se informa de que el nuevo Tratado posibilita más fácilmente la acción conjunta en materia de justicia y delincuencia. Y, por último, se destaca que se refuerza la lucha contra el cambio climático y la mejora del funcionamiento del mercado de la energía.



Se han editado 3.000 folletos que se han distribuido a los 100 ayuntamientos de la provincia de Málaga, tres mancomunidades de municipios y siete grupos de desarrollo rural de la provincia, así como a casi 300 asociaciones de vecinos y bibliotecas municipales.

Igualmente, se han repartido en los diferentes eventos que ha organizado Europe Direct Málaga-Oficina Provincial de Información Europea, en especial en un ciclo de conferencias sobre el Tratado de Lisboa.

2. CD Europa en nuestras vidas

CD editado por Europe Direct Málaga-Oficina Provincial de Información Europea de la Diputación de Málaga. Es, principalmente, un trabajo pedagógico, dirigido al profesorado y al alumnado de Secundaria, que pretende mejorar el conocimiento de Europa de una manera amena y participativa. Además de que el material esté incluido en un CD, también estará disponible para acceder de manera 'on line'. El contenido se ajusta especialmente a jóvenes de entre 14 y 16 años, que abordan en su plan curricular académico contenidos sobre la Unión Europea. Y, de igual manera, pretende que todo el profesorado pueda trabajar con una herramienta más atractiva que el libro de texto y con un caudal de información mucho más amplio e ilustrativo.

Se han editado 500 ejemplares dirigidos a todos los centros de Educación Secundaria de la provincia de Málaga (un total de 244 públicos y concertados), así como a centros de formación del profesorado (cuatro en la provincia) y a distintos departamentos de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.



Junto a los objetivos y las orientaciones para el profesorado, así como consejos para el alumnado, el trabajo está estructurado en dos grandes apartados. En el primero de ellos se ofrece información sobre el origen de la Unión Europea, los estados que la forman, las desigualdades entre ellos, así como datos sobre la historia, los objetivos y el peso de la UE en el mundo, sus instituciones y el euro.

Y, en otro apartado, se presta especial atención a lo que ha supuesto para nuestro país su ingreso en la UE, así como todos los recursos y las ventajas que ofrece para la población en general y para los jóvenes en concreto. En los contenidos se recogen 13 actividades, que incluyen interpretación de mapas, imágenes y organigramas, análisis y comentario de textos, así como juegos y actividades lúdicas que ayudan a conocer mejor la UE.

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

Publicación nº. 1

Exposición sobre la Presidencia Española de la UE 2010

Número de Ejemplares: 1

Tamaño y número de páginas: 16 PANELES DE 1,20m. X 0,80 m.

Tema: Presidencia Española de la UE

Grupo destinatario: Público en General.

Lista de difusión: Instituciones y Centros Educativos de la comarca.

Publicación nº. 2

Exposición sobre el año Europeo de la Pobreza y la Exclusión social

Número de Ejemplares: 1

Tamaño y número de páginas: 17 PANELES DE 1,20m. x 0,80 m.

Tema: Año Europeo de la Pobreza y la Exclusión Social

Grupo destinatario: Público en General.

Lista de difusión: Instituciones y Centros Educativos de la comarca.

Publicación nº. 3

Guía Bilingüe sobre Andújar y su arte

Número de Ejemplares: 2.000 ejemplares

Tamaño y número de páginas: A5, 8 páginas

Tema: Guía Bilingüe Francés e Inglés sobre Andújar y su arte para la realización de Actividades de promoción de la ciudad y promoción de actividades para el día Europeo de las Lenguas.

Grupo destinatario: Público en General.

Lista de difusión: Instituciones y Centros Educati-

vos de la comarca, Oficina de Turismo y material de difusión y promoción en actividades.

Publicación nº. 4

Folleto informativo de Europe Direct Andújar.
Número de Ejemplares: 2.000 ejemplares
Tamaño y número de páginas: A5, 8 páginas

LA RED EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Uno de los aspectos más destacados de la Red es que, además de atender a los ciudadanos y ciudadanas en sus centros o sedes, la Red de Información Europea de Andalucía también tiene una repercusión destacada en medios de comunicación como: prensa escrita local o regional (Diario de Córdoba, Baena Semanal, Diario de Cádiz, La Voz Digital, Andalucía Información, Europa Sur, Área, El Faro Información), Cadenas de radios locales (radio Algeciras, radio municipal de San Roque, Radio La Isla, SER Cancionero, Cadena SER o RNE sección provincial) y Televisiones locales y provinciales (Televisión San Roque, Onda Algeciras, Televisión La Línea, Televisión Los Barrios, Olivisión TP, Canal 10; Isla TV, Onda Bahía...) con los que colaboran de forma asidua a través de presentaciones, charlas, notas de prensa, artículos y anuncios.

A modo de ejemplo:

EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR

1. Participación en el programa de Radio Comarcal Radio San Roque "Palabras al viento"

Objetivo/s:

Con motivo de la Presidencia Española del Consejo, se crea un convenio de colaboración con la Radio Comarcal San Roque, en donde semanalmente colaboramos con el objetivo de dar a conocer temas de actualidad relacionados con Europa.

Resultados obtenidos :

Publicidad, conocimiento y acercar temas euro-

peos a los oyentes del Campo de Gibraltar. Dar a conocer nuestro servicio, página web, actividades y prioridades en cuanto a información europea.

EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL

1. Programas de Radio sobre el Año Europeo 2010

Objetivo/s:

Difundir la importancia de la lucha contra la pobreza como compromiso de una sociedad cohesionada y justa en el marco de la celebración del Año Europeo.

Desarrollo de la actividad:

A partir de la realización, a lo largo del mes de septiembre, de una encuesta a 430 ciudadanos/as en 10 localidades de la provincia de Córdoba sobre el Año Europeo 2010 de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, se llevó a cabo la difusión de sus resultados con la realización de 5 programas de radio de 15 minutos de duración en cinco emisoras de otras tantas localidades.

Resultados obtenidos:

Decenas de miles de personas fueron el público potencial de las emisiones, 5 programas de radio en Radio Lucena, Onda Cero Puente Genil, Radio Peñarroya, Radio Luna Villanueva (Cadena SER) y Radio Luna Montoro (Cadena SER)) sobre el Año Europeo 2010.

2. Colaboraciones periódicas en prensa y medios

Objetivo/s:

Establecer una relación estable con algunos medios de comunicación local y facilitar al menos quincenalmente, una nota de prensa sobre las actividades del ED

Desarrollo de la actividad:

El ED emite una nota de prensa quincenal y escribe una columna sobre Europa en el periódico mensual de la localidad. Todo esto además de una serie de cinco programas especiales de radio sobre el Año Europeo 2010 y de las apariciones en radio, prensa y TV de sus actividades que se recogen en otros apartados.

Resultados obtenidos:

Más de 20 notas de prensa emitidas, 12 columnas publicadas, 5 programas de radio y numerosas apariciones en Radio y TV locales de las actividades del ED.

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

El Concurso Jóvenes Andaluces construyendo Europa (JACE 2010), con mención expresa de la Red, ha sido difundido en los diarios JAÉN e IDEAL.

EUROPE DIRECT SAN FERNANDO

1. Edición Dossier de prensa local y regional sobre asuntos relacionados con la Unión Europea

Objetivo/s:

- Llevar a cabo un seguimiento de las noticias locales y regionales relacionadas con informaciones de temática comunitaria.
- Conocer el tratamiento de las noticias sobre la UE en los medios de prensa a nivel local y regional

Desarrollo de la actividad:

El centro Europe Direct San Fernando realiza un dossier de prensa digital, edición quincenal, sobre las noticias relacionadas con la UE y que han sido publicadas en los principales diarios digitales de la provincia de Cádiz (Diario de Cádiz, La Voz de Cádiz y Andalucía Información) y de un diario nacional (El Mundo. Edición Andalucía). Este resumen es remitido al departamento de prensa de la Representación de la Comisión Europea en España, a la oficina de Asuntos Europeos de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía y al Gabinete de Prensa de la entidad de acogida del enlace Europe Direct San Fernando.

Resultados obtenidos:

Cada quince días, es elaborado el dossier de prensa por parte del centro de información que forma parte del Boletín Electrónico de Información General sobre la U.E., el cual es remitido a las entidades mencionadas para conocimiento de las noticias publicadas y con objeto de llevar a cabo feedback.

2. Intervenciones en programas de Medios de comunicación locales

A lo largo del año, representantes del centro Europe Direct han intervenido en diversos programas abordando temas relacionados con las actividades del centro (Año Europeo, Día de Europa, Campañas Informativas, JACE...)

3. Anuncios en periódicos locales

En el año 2010, con motivo de las Jornadas y Seminarios organizados por el centro Europe Direct, se han insertado faldones publicitarios en periódicos como Diario de Cádiz.

EUROPE DIRECT MÁLAGA

1. Spots televisivos

Spot televisivo, emitido en Málaga TV, sobre actividades de la Oficina Provincial de Información Europea-Europe Direct Málaga. El spot se emitió en octubre durante 16 días en cuatro ocasiones cada día y en varias tandas: del 15 al 20 de octubre, del 30 al 31 de octubre, del 1 al 4 de noviembre y del 8 al 11 de noviembre de 2010.

2. Cuñas en emisoras de radio

Cuñas radiofónicas sobre actividades de la Oficina Provincial de Información Europea-Europe Direct Málaga, emitidas en la Cadena SER. En total, se emitieron 30 cuñas en seis días en dos tandas: del 18 al 20 de octubre y del 9 al 11 de noviembre de 2010.

REUNIONES DE LOS MIEMBROS DE LA RED.

Durante el año 2010, han tenido lugar distintas reuniones del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía:

- Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en la sede de la Diputación de Málaga, el 4 de marzo de 2010
- Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en Granada, el martes 18 de mayo de 2010
- Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en la sede del Centro de Congresos Cortes de la Real en San Fernando (Cádiz), el 7 de octubre de 2010
- Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en Sevilla, el jueves 18 de noviembre de 2010.



Red de Información Europea de Andalucía



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



Universidad de Granada



DEPUTACION DE ALMERIA



Diputación de Granada



Diputación de Huelva



málaga.es diputación



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ANDÚJAR



Ayuntamiento de San Fernando



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR



Centro de Información Rural Europeo-Campiña del Guadalquivir

Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca de Ecija



CEA Confederación de Empresarios de Andalucía

ALMERÍA

Europe Direct Almería
Diputación Provincial de Almería
C/ Navarro Rodrigo, 17
04071 Almería
Teléfono: 950 21 18 10/11/12
Fax: 950 26 46 16
peuropeos@dipalme.org
www.europa.almeria.es

CÁDIZ

Europe Direct Campo de Gibraltar
Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar
Parque de las Acacias, s/n
11207 Algeciras (Cádiz)
Teléfono: 956 58 03 07
Fax: 956 60 36 64
europedirect@mancomunidadcg.es
www.mancomunidadcg.es/EuropeDirect

Europe Direct San Fernando
Ayuntamiento de San Fernando
Edificio Vivero de Empresas
Avda. San Juan Bosco, s/n
11100 San Fernando (Cádiz)
Teléfono: 956 94 45 21
Fax: 956 94 45 24
europe.direct@aytosanfernando.org
www.europedirectsanfernando.eu

CÓRDOBA

Centro de Documentación Europea
Universidad de Córdoba
Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales
Puerta Nueva, s/n, 2ª planta
14071 Córdoba
Teléfono: 957 25 49 62
Fax: 957 26 11 20
cde1cord@uco.es
www.uco.es/webuco/cde

Europe Direct Andalucía Rural-Baena
C/Santo Domingo de Henares, s/n
Edificio "La Tercia II"
14850 Baena (Córdoba)
Teléfono: 957 69 10 84
Fax: 957 69 23 45
europedirect@adegua.com
www.adegua.com

GRANADA

Centro de Documentación Europea
Universidad de Granada
Edificio Centro de Documentación Científica
C/ Rector López Argüeta, s/n
18071 Granada
Teléfono: 958 24 83 51
Fax: 958 24 23 82
cde@ugr.es
http://cde.ugr.es

Europe Direct Granada
Oficina Provincial de Proyectos Europeos
Delegación de Promoción Económica y Empleo
Área de Cultura, Juventud y Cooperación Local
Diputación de Granada
Avenida de Andalucía, s/n Edificio CIE
18015 Granada
Teléfono: 958 80 49 11
Fax: 958 80 58 25
europadirectgranada@dipgra.es
www.dipgra.es

HUELVA

Europe Direct Huelva
Diputación Provincial de Huelva
Área de Desarrollo Socioeconómico
Plaza de las Monjas, 2
21001 Huelva
Teléfono: 959 49 47 79. Ext. 10380
Fax: 959 49 47 60
europadirecto@diphuelva.org
http://europadirectohuelva.sigadel.com

JAÉN

Europe Direct Andújar
Ayuntamiento de Andújar
Altozano Arzobispo José Manuel Estepa, 5
23740 Andújar (Jaén)
Teléfono: 953 51 57 67
Fax: 953 51 57 68
europedirect@andujar.es
www.europedirectandujar.eu

MÁLAGA

Europe Direct Málaga
Oficina Provincial de Información Europea
Unidad de Recursos Europeos
Diputación Provincial de Málaga
C/ Cervantes, 1, bajo izquierda
29016 Málaga
Teléfono: 952 06 93 66
Fax: 952 06 93 79
malagaeuropa@malaga.es
www.malagaeuropa.eu

SEVILLA

Secretaría General de Acción Exterior
Consejería de la Presidencia
Av de Roma s/n
41071 Sevilla
Teléfono: 955 33 51 00
Fax: 955 03 52 69
informacion.sgacex.cpref@juntadeandalucia.es
www.juntadeandalucia.es/presidencia

Centro de Documentación Europea
Universidad de Sevilla
Facultad de Derecho
C/ Enramadilla, 18-20
41018 Sevilla
Teléfono: 954 55 11 58 / 59 / 60 / 61
Fax: 954 55 73 27
cde@us.es
www.centro.us.es/cde

Centro de Información Rural Europeo-Campiña del Guadalquivir
C/ Camino del Físico, s/n
41400 Écija (Sevilla)
Teléfono: 955 90 07 21
Fax: 955 90 55 16
cire@europaenecija.eu
www.europaenecija.eu

Entreprise Europe Network-CESEAND
Confederación de Empresarios de Andalucía
Arquimedes, 2 (Isla de la Cartuja)
41092 Sevilla
Teléfono: 954 48 89 00
Fax: 954 48 89 14
pgarcia@cea.es
www.cea.es/portal/internacional/ceseand/default.aspx

Con la colaboración de:



COMISION EUROPEA



www.andaluciaeuropa.com