



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA

ANIVERSARIO  
PATRIMONIO  
COLECTIVO



## Convocatoria abierta y llamada a autores para publicación de trabajos en el libro “El Turismo en Córdoba: retos y desafíos en el escenario post-Covid”

El **Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo** (CAPT) de la Universidad de Córdoba presenta esta convocatoria abierta de publicación de capítulos, notas, comentarios o reseñas bibliográficas para el libro **“El Turismo en Córdoba: retos y desafíos en el escenario post-Covid”**.

Información y envío de colaboraciones: [sitcor@uco.es](mailto:sitcor@uco.es)

### Temáticas de turismo de la Convocatoria:

**Categorías:** Ciencias Sociales y Jurídicas, Economía, Empresa turística, Estadística, Geografía, Ciencias Humanas, Sociología, Marketing... y cualesquiera Areas de Conocimiento implicadas en líneas de investigación en turismo sobre Córdoba y provincia o sobre temas turísticos más generales pero de especial incidencia para los destinos turísticos cordobeses.

### CRITERIOS DE ACEPTACIÓN Y NORMAS DE PUBLICACIÓN

Los criterios de aceptación y publicación expresados aquí son válidos para capítulos y notas o comunicaciones para el libro que el Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba (CAPT) pretende publicar con fecha límite de finales de noviembre de 2022.

Esta publicación se realizará en **formato digital y en formato impreso, con ISBN, Depósito Legal y revisión de los trabajos por pares anónimos para cumplir requisitos de calidad de la ANECA**, estableciéndose, asimismo, un **Comité Científico y Editorial de selección y evaluación previa de los trabajos**.

La publicación, que se realizará en **Editorial Thomson Reuters- Civitas indexada como Q1 en Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (SPI)**, pretende recoger investigaciones y aportaciones multidisciplinares que hayan realizado recientemente el profesorado y personal investigador de la Universidad de Córdoba u otras Universidades y centros de investigación, así como otros profesionales de entidades públicas o privadas con el objeto de dar una visión amplia y multifocal de la situación, problemáticas, tendencias y perspectivas del turismo en Córdoba y/o de segmentos turísticos a nivel andaluz o nacional de especial interés para Córdoba y provincia. En esta edición se prestará una especial atención al escenario postcrisis que se vislumbra tras la superación progresiva de las consecuencias de la pandemia y otros problemas recientes como la hiperinflación, el aumento de los costes energéticos y la carestía de vida.

**PLAZO MÁXIMO DE ENVÍO DE TRABAJOS: 30/07/2022**

Los textos enviados para la publicación (capítulo, notas, comentarios) podrán ser de revisión o reflexión bibliográfica sobre turismo en Córdoba o provincia o recoger resultados de investigaciones empíricas de cualquier destino o segmento turístico de la provincia. A esta publicación se podrán enviar también reseñas bibliográficas de libros o monografías (no más de 3 páginas) y comentarios de eventos, seminarios, acciones formativas, etc. sobre turismo en Córdoba en cualquiera faceta de interés turístico sobre su territorio, empresas y tipologías turísticas.

**Los capítulos, notas y comentarios del libro solo se aceptan en las plantillas establecidas que se adjuntan más adelante y han de estar escritos en idioma español. El tipo de letra utilizada es Times New Roman 12, Word, interlineado sencillo y Normas APA versión 6.** Su extensión mínima es de 10 páginas y máxima de 15 para los capítulos. Deben llevar: título, autor, correo electrónico, filiación y a pie de página datos bibliográficos relevantes.

Los interesados también podrán enviar **reseñas bibliográficas** de libros, monografías, etc. sobre temáticas y contenidos de turismo en Córdoba publicados en los últimos seis años y se admiten igualmente **resúmenes amplios en español de artículos ya publicados en inglés u otros idiomas sobre turismo en Córdoba en revistas científicas**. Estas reseñas no podrán tener más de 3 páginas y los resúmenes en español de artículos ya publicados en otros idiomas no podrán tener una extensión mayor de 5 páginas.

Por último, también se aceptarán **reseñas o resúmenes amplios de tesis doctorales, Trabajos Fin de Master y Trabajos Fin de Grado** sobre contenidos referidos a cualquier aspecto del turismo en Córdoba y provincia que hayan sido supervisados o vengan avalados por profesorado o personal investigador de la Universidad de Córdoba u otras Universidades.

#### **PLANTILLAS PARA EL ENVÍO DE LOS TRABAJOS:**

Plantilla CAPITULO/NOTA/COMENTARIO EN [WORD](#)

Plantilla RESEÑAS/RESÚMENES DE BIBLIOGRAFÍA EN [WORD](#)

***Se recuerda que el plazo máximo de envío de colaboraciones finaliza el día 30 de julio de 2022.***