



Simposio Internacional sobre igualdad y comunicación

---Call for Presentations---

Organizado por:

Grupo de Investigación

"Género, Estética y Cultura Audiovisual (GECA)"

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1

Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Complutense de Madrid

Fechas: Madrid, 20, 21 y 22 de abril de 2016

Director: Prof. Dr. Francisco A. Zurian

PRESENTACIÓN

El Grupo de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid **"Género, Estética y Cultura Audiovisual (GECA)"** convoca el **Simposio Internacional sobre igualdad y comunicación** para atender a la igualdad en la educación y la comunicación en la eliminación de los estereotipos sexistas en el diseño de campañas de información, la orientación académica, la comunicación desde entidades y la comunicación personal, sin olvidar todas las dimensiones de las relaciones entre Género y Comunicación y, para ello, hacemos una llamada a la participación y presentación de propuestas para comunicaciones a especialistas, investigadoras e investigadores, tanto del ámbito nacional como internacional.

Planteamos el Simposio Internacional sobre resultados de trabajos y proyectos de investigación (serán seleccionados por un sistema de revisión ciego por pares y un Comité Científico Internacional) para poner en común el estado de sus investigaciones y exponer las principales líneas actuales de investigación y de actuación en el ámbito internacional y nacional sobre estudios de género, de mujeres y feminismo, de hombres y masculinidades y estudios LGBTI y teoría *Queer* y sus relaciones con la cultura audiovisual, como vehículos de construcción social y cultural para la igualdad.

PRINCIPALES ÁREAS DE INTERÉS PARA LAS PROPUESTAS

- Igualdad en la educación y la comunicación
- Eliminación de los estereotipos sexistas en el diseño de:
 - campañas de información
 - orientación académica
 - comunicación desde entidades
 - comunicación personal
- Fomento de la igualdad de oportunidades en las carreras universitarias con especial proyección en la transmisión de valores sociales, o en ámbitos en donde las mujeres estén claramente infrarrepresentadas, en particular en estudios tecnológicos
- La doble discriminación de las mujeres por su condición de discapacidad, de pertenencia a minorías étnicas, por migración o exclusión social
- El principio de igualdad de oportunidades en los procesos de formación y evaluación del sistema educativo



- La incorporación de criterios de igualdad y no discriminación en materiales, contenidos y, en general, en los itinerarios formativos (en todos los niveles educativos)
- Procesos y mecanismos de violencia que se ejerce contra las mujeres en el ámbito educativo
- Eliminación de los estereotipos sexistas en el diseño de campañas de información y orientación académica
- Estereotipos sexistas en la universidad y las salidas laborales
- Cómo las mujeres han tenido que luchar contra los estereotipos sexistas para que no las silenciaron y visibilizaran en su quehacer académico y profesional
- Mujer y comunicación
- Mujer y creación artística y/o cultural
- Mujer y cine (con especial interés en las aportaciones realizadas por las mujeres en su ejercicio profesional)
- Igualdad en razón en la diversidad afectivo-sexual
- Comunicación, cultura audiovisual y cuestiones LGBTIQ
- Publicidad, Relaciones Públicas y Género
- Educación y género (con especial atención al *bulling* escolar)
- Analizar y ofrecer propuestas y recomendaciones sobre igualdad (con especial atención a la educación y la comunicación con el fin de dar soluciones para eliminar los estereotipos sexistas en el diseño de campañas de información, orientación académica y comunicación desde las entidades y la comunicación personal, tantas veces dificultada por la interiorización del machismo y la discriminación institucionalizada y pasiva)

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DEL SIMPOSIO

- **Isabel Arquero**, Universidad Complutense de Madrid
- **Nancy Berthier**, *Université de Paris-IV-Sorbonne (Francia)*
- **Giulia Colaizzi**, Universitat de València
- **Brad Epps**, University of Cambridge (Reino Unido)
- **Uta Felten**, Universität Leipzig (Alemania)
- **Marta Fernández**, Universidad de las Islas Baleares
- **Román Gubern**, Universidad Autónoma de Barcelona
- **Liisa Irene Hänninen**, Universidad Complutense de Madrid
- **Amparo Huertas Bailén**, Universidad Autónoma de Barcelona
- **Dieter Ingenschay**, Humboldt Universität zu Berlin (Alemania)
- **Margarita Ledo Andión**, Universidade de Santiago de Compostela
- **Isabel Menéndez**, Universidad de Burgos
- **Patricia Núñez**, Universidad Complutense de Madrid
- **Christopher Perrian**, University of Manchester (Reino Unido)
- **Roxana Sosa**, Universidad Complutense de Madrid
- **Iolanda Tortajada**, Universidad Rovira i Virgili (Tarragona)
- **Francisco A. Zurian**, Universidad Complutense de Madrid

PROPUESTAS Y ESQUEMA DEL SIMPOSIO

- El **Simposio** se articula en paneles, de un máximo de 4 intervenciones más 1 moderador-a
- Cada intervención no puede superar los 20 minutos
- Después de cada panel se abrirá un tiempo para debate



- Se pueden proponer tanto intervenciones individuales como paneles completos (en este caso se tendrán en especial consideración las propuestas que partan de proyectos de investigación competitivos)
- Las propuestas consistirán en un resumen (*abstract*) en español (máximo 500 palabras por intervención o 2000 palabras por panel) acompañado del nombre completo, adscripción institucional, cargo académico, email, dirección y teléfono de contacto
- Las presentaciones se realizarán en español

FECHAS PARA ENVÍO DE PROPUESTAS

- Fecha máxima de envío de las propuestas: **domingo, 13 de marzo de 2016.**
- Fecha máxima para comunicar la aceptación: **lunes, 21 de marzo de 2016.**
- Las propuestas e inscripciones se enviarán vía correo electrónico a: info.geca@ucm.es
- Más información en: <http://www.ucm.es/geca>

DATOS DE INTERÉS

Inscripción y cuota: gracias a la financiación del **Instituto de la Mujer** del Gobierno de España y la colaboración de la Universidad Complutense de Madrid, de la Facultad de Ciencias de la Información y del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1, no hay cuota de inscripción como una forma, también, de contribución a las y los investigadores en su trabajo y desarrollo académico.

ORGANIZADO POR:



Con la financiación de:

“Simposio Internacional sobre igualdad en la educación y la comunicación: eliminación de los estereotipos sexistas en el diseño de campañas de información, orientación académica y comunicación desde entidades y la comunicación personal” (PAC 2015 exp 5/1ACT)



y la colaboración de:



Universidad Complutense de Madrid



Facultad de Ciencias de la Información



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad-1



www.felgtb.org

