

## SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER

P-11.I

### PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES

TÍTULO	MÁSTER AGROALI	UNIVERSITARIO MENTARIO Y FOR		DIGITA	ANSF AL-A	GRI)						
		P-11.I FI	ICHA DE	PLAN	DE I	MEJORA						
Origen de la ac	cción de mejo	ra (marcar con una	X) (*)	Recom	nenda	ción DEV	A X	(	Propu	ıesta UG	C	
Descripción de	e la recomend	ación DEVA / propu	uesta UG	C (*)								
Informes Seg. I 1. Información												
Denominación	de la acción	de mejora (*)							Nº A	cción	1	
Información ac	tualizada en la	web. Estudiantes										
Descripción de	la acción de	mejora (*)										
Objetivo												
· ·		ible: Publicar en la es.	a web, cu	uando s	se dis	sponga de	ella to	da 1	a infor	mación	actua	izada,
Información po especialmente p	oara estudiante			uando s	se dis	sponga de	ella to	da 1	a infor	mación Baja	actua	izada,
Información po especialmente p	oara estudiante	es.	a X)	Alta		X		da l	a infor		actua	izada,
Información po especialmente p	dad de la acc jecución (*)	es. ión (marcar con una	a X)	Alta Garan	ıtía de	X			a infor	Baja		izada,
Información po especialmente p Nivel de priori Responsable ej	dad de la acc jecución (*)	es. ión (marcar con una	a X)	Alta Garan	itía do	X e Calidad		Fec	ha de f	Baja		
Información prespecialmente provincialmente pr	dad de la acc jecución (*)	es. ión (marcar con una	a X) <sup>J</sup> nidad de	Alta Garan O	atía do Octubr Valor i	X e Calidad re 2024		Fec Valo	ha de fi or obje	Baja in (*)	Sep	2025
Información prespecialmente provincialmente pr	dad de la acc jecución (*)	ión (marcar con una Rectorado UCO/ U	a X) <sup>J</sup> nidad de	Alta Garan O	atía do Octubr Valor i	X e Calidad re 2024 inicial (*) ada curso		Fec Valo	ha de f or obje olicada	Baja in (*) tivo (*)	Sep	2025
Nivel de priori Responsable ej Fecha de inicio Indicadores (*  1. Publicación	dad de la acc jecución (*)	ión (marcar con una Rectorado UCO/ U	a X) <sup>J</sup> nidad de	Alta Garan O	atía do Octubr Valor i	X e Calidad re 2024 inicial (*) ada curso		Fec Valo	ha de f or obje olicada	Baja in (*) tivo (*)	Sep	2025
Nivel de priori Responsable ej Fecha de inicio Indicadores (*  1. Publicación 2.	dad de la acc jecución (*) o (*)	ión (marcar con una Rectorado UCO/ U	a X) <sup>J</sup> nidad de	Alta Garan O	atía do Octubr Valor i	X e Calidad re 2024 inicial (*) ada curso		Fec Valo	ha de f or obje olicada	Baja in (*) tivo (*)	Sep	2025
Información prespecialmente prespecialmente presentadores de inicionalmente de inici	dad de la acc jecución (*)  )  i en Web toda in recursos.	ión (marcar con una Rectorado UCO/ U la información act	a X) <sup>J</sup> nidad de	Alta Garan O	atía do Octubr Valor i	X e Calidad re 2024 inicial (*) ada curso		Fec Valo	ha de f or obje olicada	Baja in (*) tivo (*)	Sep	2025

(\*) Campos Obligatorios

Nº Acciones Imprimir



# SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER

P-11.I

### PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES

TÍTULO	MÁSTER AGROALI	UNIVERSITARIO MENTARIO Y FOREST			FORMAC GRI)	IÓN I	OIGIT	ΓAL	DEL	SEC	CTOR
		P-11.I FICH	A DE PL	AN DE	MEJOR <i>A</i>						
Origen de la acci	ión de mejo	ora (marcar con una X)	(*) Rec	comenda	ción DEV	/A 2	ζ.	Propu	iesta UG	C	
Descripción de la	a recomend	ación DEVA / propuesta	a UGC (*	)							
Informe Seg. DEV  1. Información pú											
Denominación de	e la acción	de mejora (*)						Nº A	cción	2	
Información actua	alizada en la	web. Indicadores									
Descripción de la	acción de	mejora (*)									
Información públi	ica disponib	le: Publicar los resultado	s e indica	dores de	l Título.						
Objetivo Información públi	ica disponib	le: Publicar los resultado	s e indica	dores de	l Título.						
Ÿ	ica disponib	le: Publicar los resultado	s e indica	dores de	l Título.						
Información públ		ión (marcar con una X)	Alta		l Título.	Media			Baja		
Información público Nivel de priorida Responsable ejec	nd de la acc cución (*)		Alta	a	X	Media					
Nivel de priorida Responsable ejec Fecha de inicio (	nd de la acc cución (*)	ión (marcar con una X)	Alta	a Octub	X re 2024	Media		na de fi	in (*)	Sep	t 2025
Información público Nivel de priorida Responsable ejec	nd de la acc cución (*)	ión (marcar con una X)	Alta	a Octub	X	Media	Valo	r obje	in (*) tivo (*)		
Nivel de priorida Responsable ejec Fecha de inicio (	nd de la acc cución (*)	ión (marcar con una X) Unidad de Garantía de	Alta	Octub Valor	X re 2024		Valo Pub	r obje	in (*)		
Nivel de priorida Responsable ejec Fecha de inicio ( Indicadores (*)	nd de la acc cución (*)	ión (marcar con una X) Unidad de Garantía de	Alta	Octub Valor	X re 2024 inicial (*) ada curso		Valo Pub	r obje	in (*) tivo (*)		
Nivel de priorida Responsable ejec Fecha de inicio ( Indicadores (*)  1. Información i	nd de la acc cución (*)	ión (marcar con una X) Unidad de Garantía de	Alta	Octub Valor	X re 2024 inicial (*) ada curso		Valo Pub	r obje	in (*) tivo (*)		
Nivel de priorida Responsable ejec Fecha de inicio ( Indicadores (*)  1. Información i 2.	nd de la acc cución (*) *) requerida e	ión (marcar con una X) Unidad de Garantía de	Alta	Octub Valor	X re 2024 inicial (*) ada curso		Valo Pub	r obje	in (*) tivo (*)		

(\*) Campos Obligatorios



#### SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER

P-11.I

### PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES

TÍTULO	MÁSTER AGROALI	UNIVERSITARI MENTARIO Y FOF				FORMACI GRI)	IÓN I	DIG]	ITAL DEL	SE	CTOR
		P-11.I F	TICHA DE	PLA	N DE	MEJORA	<u> </u>				
Origen de la acc	ión de mejo	ora (marcar con una	a X) (*)	Reco	menda	ción DEV	YA Z	K	Propuesta UC	БС	
Descripción de la	a recomend	ación DEVA / prop	uesta UG	C (*)							
Informe Seg. DE 2. Implantación d		l le Garantía de Calida	ad								
Denominación d	e la acción	de mejora (*)							Nº Acción	3	
Mejorar el acceso	a los indica	adores y publicar dat	tos necesar	rios							
Descripción de la	a acción de	mejora (*)									
Objetivo Implantación del	Sistema de	Garantía de Calidad:	: Mejorar e	el acc	eso a lo	s indicado	res y pub	olica	r datos necesario	os	
Nivel de priorida	ad de la acc	ión (marcar con un	na X)	Alta		X	Media		Baja		
Responsable ejec	cución (*)	Unidad de Garant	tía de Cali	dad							
Fecha de inicio (	*)				Octub	re 2024		Fed	cha de fin (*)	Sep	t 2025
Indicadores (*)					Valor i	nicial (*)		Val	or objetivo (*)		
1. Enlace y tabl	a resumen (	de indicadores			Public anterio	ada curso or idep	1		blicada curso p SIAM	resent	te
2.											
Recursos											
No se requieren r	ecursos.										
Necesidad de fin	anciación (	CAMP						No			

(\*) Campos Obligatorios

№ Acciones



#### SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER

P-11.I

### PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES

Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)  Informes Seg. DEVA 05/06/20 y 13/07/21 3. Proceso de implantación del programa. Recomendaciones de especial seguimiento: se debe mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Denominación de la acción de mejora (*)  Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*)  Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudiantes y empresas.  Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Valor inicial (*)  Valor objetivo (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Twitter: 2624  Facebook: 599  Facebook: 670  LinkedIn: 2106  LinkedIn: 2300  Recursos	P-11.1 FICHA DE PLAN DE MEJO Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*) Recomendación ID Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*) Informes Seg. DEVA 05/06/20 y 13/07/21 3. Proceso de implantación del programa. Recomendaciones de especial segucion de la acción de mejora (*) Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*) Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudio de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*) Indicadores (*)  Valor inicial  Seguidores Alcance.  Seguidores Twitter: 262 Facebook: 5 LinkedIn: 21	NOMICA I	I DE MONT	ES	
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*) Recomendación DEVA X Propuesta UGC  Descripción de la recomendación DEVA/propuesta UGC (*)  Informes Seg. DEVA 05/06/20 y 13/07/21 3. Proceso de implantación del programa. Recomendaciones de especial seguimiento: se debe mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Denominación de la acción de mejora (*)  Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*)  Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudiantes y empresas.  Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) Alta X Media Baja  Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*) Valor objetivo (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Seguidores Twitter: 2624 Facebook: 599 Facebook: 590	Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*) Recomendación IDescripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)  Informes Seg. DEVA 05/06/20 y 13/07/21 3. Proceso de implantación del programa. Recomendaciones de especial segucompletando el número de plazas ofertadas.  Denominación de la acción de mejora (*)  Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*)  Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudos de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando del mejora de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando del mejora de incide (*)  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Indicadores (*)  Valor inicial  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Seguidores  Twitter: 262  Facebook: 5  LinkedIn: 21  2. Indicador tasa de ingreso  96%	CIÓN D	DIGITAL	DEL S	SECTOR
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)  Informes Seg. DEVA 05/06/20 y 13/07/21 3. Proceso de implantación del programa. Recomendaciones de especial seguimiento: se debe mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Denominación de la acción de mejora (*)  Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*)  Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudiantes y empresas.  Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Valor inicial (*)  Valor objetivo (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones.  Alcance.  Twitter: 2624  Facebook: 599  LinkedIn: 2106  LinkedIn: 2300  Porcesos de ingreso  Recursos	Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)  Informes Seg. DEVA 05/06/20 y 13/07/21 3. Proceso de implantación del programa. Recomendaciones de especial segucompletando el número de plazas ofertadas.  Denominación de la acción de mejora (*)  Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*)  Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estución de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Indicadores (*)  Indicadores (*)  Valor inicial  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones.  Alcance.  Futter: 262  Facebook: 5  LinkedIn: 21  2. Indicador tasa de ingreso  96%  Recursos	RA			
Informes Seg. DEVA 05/06/20 y 13/07/21 3. Proceso de implantación del programa. Recomendaciones de especial seguimiento: se debe mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Denominación de la acción de mejora (*)  Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*)  Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudiantes y empresas.  Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Alta X Media Baja  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Indicadores (*)  Valor inicial (*)  Valor objetivo (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones.  Alcance.  Seguidores  Seguidores:  Twitter: 2624  Facebook: 599  LinkedIn: 2106  LinkedIn: 2300  Procesos  Recursos	Informes Seg. DEVA 05/06/20 y 13/07/21 3. Proceso de implantación del programa. Recomendaciones de especial segucompletando el número de plazas ofertadas.  Denominación de la acción de mejora (*)  Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*)  Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estucion de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando de prioridad de la acción (marcar con una X)  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Indicadores (*)  Valor inicial  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Function of the programa	EVA X	Propue	esta UGC	
3. Proceso de implantación del programa. Recomendaciones de especial seguimiento: se debe mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Denominación de la acción de mejora (*)  Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*)  Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudiantes y empresas.  Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) Alta X Media Baja  Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Seguidores  Twitter: 2624 Facebook: 599 LinkedIn: 2106 LinkedIn: 2300  Procurso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Valor inicial (*) Valor objetivo (*)  Encha de fin (*) Sept 2025  Twitter: 2900 Facebook: 670 LinkedIn: 2106  LinkedIn: 2300  Recursos	3. Proceso de implantación del programa. Recomendaciones de especial segucompletando el número de plazas ofertadas.  Denominación de la acción de mejora (*)  Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*)  Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudo de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando de prioridad de la acción (marcar con una X)  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones.  Alcance.  Seguidores  Twitter: 262  Facebook: 5  LinkedIn: 2  2. Indicador tasa de ingreso  Possible de prioridad de la general de la				
Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*)  Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudiantes y empresas.  Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) Alta X Media Baja  Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*) Valor inicial (*) Valor objetivo (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Seguidores Twitter: 2624 Facebook: 599 Facebook: 670 LinkedIn: 2300  2. Indicador tasa de ingreso 96% No hay datos  Recursos	Difusión del título en RRSS.  Descripción de la acción de mejora (*)  Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudio de la acción del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudio del mayor de la acción del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando de prioridad de la acción (marcar con una X)  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Indicadores (*)  Valor inicial  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Seguidores Twitter: 262 Facebook: 5' LinkedIn: 21'  2. Indicador tasa de ingreso  Recursos	miento: se d	debe mejorar	la tasa de	ingreso,
Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudiantes y empresas.  Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) Alta X Media Baja  Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*) Valor inicial (*) Valor objetivo (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance. Seguidores Twitter: 2624 Twitter: 2624 Twitter: 2900 Facebook: 599 Facebook: 599 Facebook: 599 Facebook: 590 LinkedIn: 2106  2. Indicador tasa de ingreso 96% No hay datos  Recursos	Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Indicadores (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Nivel de nigreso  Valor inicial  2. Indicador tasa de ingreso  Recursos		Nº Acc	ción 4	
Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estudiantes y empresas.  Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) Alta X Media Baja  Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*) Valor inicial (*) Valor objetivo (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance. Seguidores Twitter: 2624 Facebook: 599 Eacebook: 670 LinkedIn: 2106 LinkedIn: 2300  2. Indicador tasa de ingreso 96% No hay datos	Continuar con difusión del título en RRSS para alcanzar mayor número de estu-  Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Indicadores (*)  Valor inicial  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones.  Alcance.  Seguidores  Twitter: 262  Facebook: 5:  LinkedIn: 21  2. Indicador tasa de ingreso  96%				
Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando el número de plazas ofertadas.  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) Alta X Media Baja  Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*) Valor inicial (*) Valor objetivo (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance. Seguidores Twitter: 2624 Facebook: 599 Facebook: 670 LinkedIn: 2300  2. Indicador tasa de ingreso 96% No hay datos  Recursos	Objetivo  Proceso de implantación del programa: Mejorar la tasa de ingreso, completando  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*)  Indicadores (*)  Valor inicial  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Seguidores Twitter: 262 Facebook: 5 LinkedIn: 21  2. Indicador tasa de ingreso  Pecursos				
Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*) Octubre 2024 Fecha de fin (*) Sept 2025  Indicadores (*) Valor inicial (*) Valor objetivo (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance. Seguidores Twitter: 2624 Facebook: 599 Facebook: 670 LinkedIn: 2300  2. Indicador tasa de ingreso 96% No hay datos  Recursos	Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*) Octubre 202  Indicadores (*) Valor inicial  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance. Seguidores Twitter: 262 Facebook: 5: LinkedIn: 23  2. Indicador tasa de ingreso 96%  Recursos	el número d	de plazas ofer	rtadas.	
Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*) Octubre 2024 Fecha de fin (*) Sept 2025  Indicadores (*) Valor inicial (*) Valor objetivo (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance. Seguidores Twitter: 2624 Facebook: 599 Facebook: 670 LinkedIn: 2106 LinkedIn: 2300  2. Indicador tasa de ingreso 96% No hay datos  Recursos	Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calidad  Fecha de inicio (*) Octubre 202  Indicadores (*) Valor inicial  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance. Seguidores Twitter: 262-Facebook: 5: LinkedIn: 21  2. Indicador tasa de ingreso 96%  Recursos	Media		Baja	
Indicadores (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Seguidores Twitter: 2624 Facebook: 599 LinkedIn: 2106  2. Indicador tasa de ingreso  Publicaciones.  Seguidores Twitter: 2900 Facebook: 670 LinkedIn: 2300  No hay datos	Indicadores (*)  1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Seguidores Twitter: 262 Facebook: 5 LinkedIn: 21  2. Indicador tasa de ingreso  Recursos				
1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Seguidores Twitter: 2624 Facebook: 599 LinkedIn: 2106  LinkedIn: 2300  Power of the principal: Seguidores Twitter: 2900 Facebook: 670 LinkedIn: 2300  Recursos	1. Métrica principal: Seguidores. Otras: Publicaciones. Alcance.  Seguidores Twitter: 262 Facebook: 5 LinkedIn: 21  2. Indicador tasa de ingreso  Recursos		Fecha de fin	(*) S	ept 2025
Alcance.  Twitter: 2624 Facebook: 599 LinkedIn: 2106  LinkedIn: 2300  2. Indicador tasa de ingreso  P6%  No hay datos  Recursos	Alcance. Twitter: 262 Facebook: 55 LinkedIn: 27  2. Indicador tasa de ingreso  Recursos	*)	Valor objeti	vo (*)	
Recursos	Recursos	)	Twitter: 290 Facebook: 6	)0 570	
			No hay dato	os	
Se requieren recursos económicos	Se requieren recursos económicos				
N. T. I. I. C. T. Y. CAMP.	Necesidad de financiación CAMP		Si		

#### (\*) Campos Obligatorios



## SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER

P-11.I

### PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES

CENTRO	ESCUELA TECNICA SUI ERIOR DE IIV	OLNILIA	AUKUNC	JMICA .	I DE.	MONTES		
TOTAL C	MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTARIO Y FORESTAL (D		FORMACI .GRI)	ÓN I	OIGIT	AL DEL	SE	CTOR
	P-11.I FICHA DE	PLAN DE	MEJORA					
Origen de la acci	ón de mejora (marcar con una X) (*)	Recomenda	ición DEV	A X	ζ .	Propuesta U	GC	
Descripción de la	recomendación DEVA / propuesta UGC	· (*)						
_	VA 05/06/20 y 13/07/21 lantación del programa							
Denominación de	e la acción de mejora (*)					Nº Acción	5	
Mejorar relacione	s con empresas							
Descripción de la	acción de mejora (*)							
Continuar relacion	nes con empresas para captación de alumno	s y práctica	as					
<b>Objetivo</b> Proceso de implar	ntación del programa: Mejorar la tasa de inş	greso, comp	oletando el	número (	de pla	zas ofertadas.		
Nivel de priorida	d de la acción (marcar con una X)	Alta	X	Media		Baja		
Responsable ejec	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,							
Fecha de inicio (*		Octub	re 2024		Fech	a de fin (*)	Sep	t 2025
Indicadores (*)		Valor	inicial (*)		Valor	r objetivo (*)		
1. Número de Co	onvenios de Prácticas con empresas (nuev	os) Inicial idep)	: 52 (perio	odo	Obje	tivo: 65		
2. 1 encuentro en	Córdoba Empresas/PDI/Estudiantes	No rea	alizado		Reali	izado		
Recursos		-						
Se requieren recui	rsos económicos							
Se requieren recui					Si			

(\*) Campos Obligatorios

№ Acciones



## SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER

P-11.I

### PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES

CENTRO	ESCOEET !	zer (reit get zitt)		OLI VIL							
TÍTULO	MÁSTER AGROALIM	UNIVERSITARIO IENTARIO Y FOR			NSFORMA L-AGRI)	ACIÓN	DIG	TAL	DEL	SEC	CTOR
		P-11.I FI	CHA DE 1	PLAN ]	DE MEJO	RA					
Origen de la acc	ión de mejor	a (marcar con una	X) (*) I	Recome	ndación D	EVA	X	Propu	esta UC	C	
Descripción de l	a recomenda	ción DEVA / propu	iesta UGC	(*)							
Informes Seg. DI 4. Profesorado	EVA 05/06/20	) y 13/07/21									
Denominación d	le la acción d	e mejora (*)						Nº Ac	ción	6	
Mejorar porcenta	je de realizac	ión de encuestas									
Descripción de l	a acción de n	nejora (*)									
Mejorar porcenta	je de realizac	ión de encuestas sob	ore la activi	idad do	cente del p	rofesorado	•				
Objetivo		.,						1.1	0 1		
Profesorado: Pro	porcionar info	ormación acerca del	proceso de	evalua	ción de la a	actividad c	locente	e del pro	tesorado	).	
Nivel de priorid	ad de la accio	ón (marcar con una	a X) A	Alta	X	Medi	a		Baja		
Responsable eje	cución (*)	U <b>nidad de Garantí</b>	a de Calid	ad / Di	ección de	l Título					
Fecha de inicio (	(*)			Oc	tubre 202	4	Fed	ha de fi	n (*)	Sept	2025
Indicadores (*)				Va	or inicial	(*)	Val	or objet	ivo (*)		
	% o crecimio	éxito y tasas de ento continuado de s.		sas dic	ores obse has asigna urso 2023	aturas en	los enc inc	jetivo: 6 valores ima del remento ores de 6	de las ta 50% y/ continu	isas po o iado d	or
2.											
Recursos											
No se requieren i	recursos										
Necesidad de fin	anciación C	AMP					No				

#### (\*) Campos Obligatorios



## SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER

P-11.I

### PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES

	MÁSTER AGROALI	UNIVERSITAR MENTARIO Y FO				FORMACI GRI)	IÓN I	OIGI	TAL I	DEL	SEC	CTOR
		P-11.I	FICHA DI	E PL	AN DE	MEJORA						
Origen de la acci	ón de mej	ora (marcar con un	na X) (*)	Rec	omenda	ación DEV	YA Y	<b>K</b>	Propues	ta UG	C	
Descripción de la	recomend	lación DEVA / proj	puesta UG	C (*)								
Informe Seg. DEV 4. Profesorado	VA 13/07/2	1										
Denominación de	e la acción	de mejora (*)							Nº Acci	ón	7	
Actualizar CV par	ra todo el p	rofesorado										
Descripción de la	acción de	mejora (*)										
Actualizar CV par	ra todo el p	rofesorado, incluye	ndo inform	ación	sobre f	ormación.						
Objetivo												
Profesorado: Anal	lizar las act	ividades realizadas	para la fori	mació	on del pr	rofesorado	•					
Nivel de priorida	d de la aco	ción (marcar con u	na X)	Alta	ı	X	Media		В	aja		
Responsable ejec	cución (*)	Unidad de Garan	tía de Cali	idad .	/ Direcc	ción del Tí	tulo					
Fecha de inicio (*	*)				Octub	re 2024		Fec	ha de fin	(*)	Sept	2025
Indicadores (*)					Valor	inicial (*)		Val	or objetiv	o (*)		
1. Actualizar CV UGC	y publicai	en web del Máste	r. Analizaı	r por		ada curso or idep	1		olicada cu SIAM	rso pr	esent	e
2.												
Recursos												
No se requieren re		CAMD						N				
Necesidad de fina	anciación (	CAMP						No				

(\*) Campos Obligatorios



# SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER

P-11.I

### PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES

TÍTULO MASTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTARIO Y FORESTAL (D	IRANSI DIGITAL-A	GRI)					
P-11.I FICHA DE I	PLAN DE	MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomenda	ación DEV	YA Y	X Pı	ropuesta U(	GC	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC	C (*)						
Informe Seg. DEVA 13/07/21 4. Profesorado							
Denominación de la acción de mejora (*)				N	o Acción	8	
Coordinación horizontal							
Descripción de la acción de mejora (*)							
Incrementar reuniones con coordinadores de módulos y emiti	ir informes	de mejora					
Objetivo							
Objetivo  Profesorado: Describir las acciones correctivas en relación a la y vertical).	a mejora de	los mecan	smos de	coordina	ación docent	e (hori	zontal
Profesorado: Describir las acciones correctivas en relación a la y vertical).	a mejora de Alta	los mecani	smos de	coordina	ación docent Baja	e (hori	zontal
Profesorado: Describir las acciones correctivas en relación a la y vertical).	Alta	X	Media	coordina		e (hori	zontal
Profesorado: Describir las acciones correctivas en relación a la y vertical).  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	Alta lad / Direcc	X	Media				zontal
Profesorado: Describir las acciones correctivas en relación a la y vertical).  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*) Unidad de Garantía de Calid	Alta lad / Direco	X ción del Tí	Media	Fecha (	Baja		
Profesorado: Describir las acciones correctivas en relación a la y vertical).  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calid  Fecha de inicio (*)	Alta lad / Direcc Octub Valor	X ción del Tí ore 2024	Media tulo	Fecha o	Baja  de fin (*)  objetivo (*)  ada curso p	Sept	2025
Profesorado: Describir las acciones correctivas en relación a la y vertical).  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calid  Fecha de inicio (*)  Indicadores (*)	Alta lad / Direcc Octub Valor	X ción del Tí ore 2024 inicial (*)	Media tulo	Fecha o	Baja  de fin (*)  objetivo (*)  ada curso p	Sept	2025
Profesorado: Describir las acciones correctivas en relación a la y vertical).  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calid  Fecha de inicio (*)  Indicadores (*)  1. Reuniones de coordinación e informes de mejora	Alta lad / Direcc Octub Valor	X ción del Tí ore 2024 inicial (*)	Media tulo	Fecha o	Baja  de fin (*)  objetivo (*)  ada curso p	Sept	2025
Profesorado: Describir las acciones correctivas en relación a la y vertical).  Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)  Responsable ejecución (*)  Unidad de Garantía de Calid  Fecha de inicio (*)  Indicadores (*)  1. Reuniones de coordinación e informes de mejora  2.	Alta lad / Direcc Octub Valor	X ción del Tí ore 2024 inicial (*)	Media tulo	Fecha o	Baja  de fin (*)  objetivo (*)  ada curso p	Sept	2025

#### (\*) Campos Obligatorios



## SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER

P-11.I

### PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES

TÍTULO	MÁSTER AGROALI	UNIVERSITAI MENTARIO Y FO				FORMAC GRI)	IÓN I	DIGI	TAL DEL	SEC	TOR
		P-11.I	FICHA DI	E PL	AN DE	MEJORA	\				
Origen de la ac	ción de mejo	ra (marcar con u	na X) (*)	Rec	omenda	ación DEV	/A 2	K	Propuesta UC	GC	
Descripción de	la recomend	ación DEVA / pro	puesta UG	GC (*)							
Informe Seg. Dl 6. Indicadores y		l									
Denominación	de la acción	de mejora (*)							Nº Acción	9	
Mejora Indicado	ores título										
Descripción de	la acción de	mejora (*)									
Objetivo	la la Cla	1	1	1	1	11			11741		
Indicadores y re	sultados: Obt	ener datos e indica	adores para	poder	valorai	los distin	tos parán	netros	s del Titulo		
Nivel de priorio	dad de la acc	ión (marcar con ι	una X)	Alta	l	X	Media		Baja		
Responsable ej	ecución (*)	Unidad de Garai	ntía de Cal	idad .	/ Direco	ción del T	ítulo				
Fecha de inicio	(*)				Octub	re 2024		Fec	ha de fin (*)	Sept	2025
Indicadores (*)						inicial (*)			or objetivo (*)		
1. N° (porce procedimientos	entaje) de	respuestas de	los dist	intos	Valore	es 2022/23		Mej	orar valores		
2.											
Recursos					•						
No se requieren	recursos										
Necesidad de fi	nanciación (	CAMP						No			

(\*) Campos Obligatorios